

УТВЕРЖДЕНА
Приказом Министерства
культуры Республики Алтай
от 16 ноября 2016 г. № 286-п

СТРАТЕГИЯ
развития культуры Республики Алтай на период до 2030 года

Введение

В современных условиях формирования гражданского общества, информатизации, децентрализации всех сфер общественной жизни перед сферой культуры стоит задача соответствовать времени, по-новому решать существующие и возникающие проблемы, по-новому подходить к поиску средств развития и совершенствования деятельности, обеспечивая конкурентоспособность сферы и, конституционные гарантии населению республики в сфере культуры. Для решения данных задач необходим стратегический путь развития. Учитывая результаты анализа состояния сферы культуры Республики Алтай разработана «Стратегия развития культуры Республики Алтай на период до 2030 года».

I. Общие положения

Стратегия развития культуры в Республике Алтай на период до 2030 года (далее – Стратегия) определяет систему долгосрочных целей, основных направлений развития культуры в Республике Алтай и механизмы достижения намеченных целей.

Основываясь на преимуществах социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2030 года, Стратегия направлена на развитие культуры, как стратегического ресурса инновационного развития экономики республики, повышение культурного уровня и качества жизни населения, развития меценатства, благотворительности, государственно-

частного партнёрства, а также повышения уровня престижа профессии работников культуры, искусства и образования в республике.

Стратегия призвана обеспечить выполнение ключевых показателей модернизационного развития культуры: **доступность, эффективность, качество.**

Стратегия разработана на основе: Конституции Российской Федерации, международными договорами, соглашениями и конвенциями, участницей которых является Российская Федерация, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции внешней политики Российской Федерации, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции развития дополнительного образования детей, Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» от 25.06.2002 г. №73 – ФЗ, Федерального закона «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 3612-1 ФЗ; Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, Федеральными государственными образовательными стандартами, Закона Республики Алтай от 15.11. 2013 г. №59-РЗ «Об образовании в Республике Алтай» (с изменениями на 24.06.16 г.), Закона Республики Алтай «Об объектах культурного наследия в Республике Алтай» №14-16 от 16.09.2003 года, Закона Республики Алтай «О внесении изменений в закон Республики Алтай «Об объектах культурного наследия в Республике Алтай» от 18.11.2004 года №24-27, Закона о культуре Республики Алтай от 25 июня 2014 года №53-РЗ, Закона Республики Алтай от 05.03.2016 г. №4-Р-З «О библиотечном деле Республики Алтай», Закона Республики Алтай от 11.09.1997 №24-9 «Об обязательном бесплатном экземпляре документов»,

Модельного стандарта общедоступной библиотеки РА – 2015 г., Государственной программы Республики Алтай «Развитие культуры» от 28.09.2012 г. №249

Государственной программы Республики Алтай «Развитие образования от 28.09.2012 г. № 248 Уставами учреждений образования, культуры и искусства и иными концептуальными документами и программами в разных областях культуры, искусства и образования.

В определении стратегических направлений развития культуры Республики Алтай учтены нормативно-правовые и организационно-распорядительные документы Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Правительства Республики Алтай, Министерства культуры Республики Алтай.

Стратегия может уточняться и дополняться с учетом изменений обстановки, характера, масштаба и содержания проблем развития культуры населения, а также конкретизироваться в иных документах по вопросам развития сферы культуры республики.

Стратегия служит основой для разработки государственных, целевых программ и ведомственных целевых программ в Республике Алтай, перспективных и краткосрочных прогнозов развития культуры и соответствующих законодательных инициатив.

II. Современное состояние

Республика Алтай обладает богатым культурным потенциалом, обеспечивающим население широким доступом к культурным ценностям, информации и знаниям. Услуги населению оказывают библиотеки, музеи, учреждения культурно-досугового типа, театральные-концертные, образовательные организации.

Идеологические и социально-экономические трансформации российского общества последних десятилетий наложили свой отпечаток на культуру

Республики Алтай, которая, преодолев неблагоприятные последствия глубокого кризиса, накопила положительный опыт адаптации к новым рыночным условиям. При возрастающей конкуренции между традиционными предложениями учреждений культуры и коммерческих организаций досуга, развитию новых видов социальных услуг и электронных способов получения информации. Культура как отрасль сохранила статус государствообразующего социально-культурного института и подтвердила свой авторитет и популярность у населения Республики Алтай. Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями культуры, превышает среднероссийский показатель и составляет 98,5%.

Сеть республиканских государственных и муниципальных учреждений культуры, искусства и образования в области культуры на территории Республики Алтай представлена 379 единицами:

192 культурно-досуговых учреждений, 158 общедоступных библиотек, 16 образовательных учреждений (1 колледж культуры и искусства и 15 детских школ искусств, музыкальных и художественная школа), 5 музеев, 4 профессиональных творческих союза (писателей, художников, журналистов, театральных деятелей), 3 профессиональных концертных организации культуры и искусства, 1 Дирекция Центра искусств, 1-казенное учреждение по обеспечению деятельности подведомственных государственных учреждений.

Народное творчество в республике весьма богато и самобытно в целях формирования уникального образа Республики Алтай, обладающего значительным культурным потенциалом, регулярно проводятся масштабные мероприятия международного, межрегионального, республиканского уровня.

Среди них уже ставшие традиционными: Международный Курултай сказителей; Межрегиональный фестиваль русского народного творчества «Родники Алтая», Межрегиональный праздник алтайского народа «Эл-Ойын», Республиканский конкурс «Юные дарования», Республиканский

хореографический конкурс, посвященный Международному Дню танца и многие другие.

Ежегодно выпускаются методические и информационные издания на бумажном и электронном носителе.

Одними из самых демократичных социальных институтов общества сегодня являются клубные и библиотечные учреждения. Это происходит потому, что они обеспечивают доступ всех групп населения в Республике Алтай (далее - население) к участию в культурной жизни общества, способствуют саморазвитию, самореализации, обеспечивают права граждан России на свободу творчества. Кроме того, клубные учреждения, осуществляя свою деятельность в самых отдаленных уголках республики, содействуют сохранению единства ее культурного пространства, развитию самобытности национальных культур, местных культурных традиций и особенностей в условиях многонационального государства.

Самодетельное художественное творчество занимает одно из ведущих мест в практической работе учреждений культуры клубного типа. Самодетельное клубное формирование (творческий коллектив любой жанровой направленности) можно рассматривать в качестве базовой основы создания услуг культурно-досуговых учреждений. В самодетельном коллективе каждый участник выполняет определенные действия, совершенствует умения, приобретает новые знания, учится, развивается, создает совместно с другими определенные духовные ценности. В учреждениях культуры клубного типа функционируют 798 клубных формирований, участников в них - 8331 человек.

Библиотеки являются ключевым звеном в создании единого информационного и культурного пространства, реализации конституционных прав граждан на доступ к информации и культурным ценностям.

Самые крупные библиотечные системы республики - Онгудайская, Усть-Канская, Усть-Коксинская, Шебалинская, имеющие в своей структуре кроме районной межпоселенческой библиотеки 18 филиалов.

Количество общедоступных детских библиотек - 6, в том числе 1

Республиканская детская библиотека, 4 районные детские библиотеки (с. Кош-Агач, с. Турочак, с. Улаган, с. Чемал) и 1 поселенческая в с. Элекмонар.

На сегодняшний день в республике осуществляют деятельность 8 модельных библиотек. В целом по региону на одну библиотеку приходится 1352 жителя. В сельской местности на одну библиотеку приходится 990 жителей.

В 50-ти населённых пунктах республики отсутствуют стационарные библиотечные учреждения. Общее количество жителей в данных населённых пунктах составляет более 8 тыс. чел. Действующие в структуре библиотечных учреждений внестационарные библиотечные пункты и книгоношество частично решают проблему библиотечного обслуживания населения данных поселений. Всего внестационарных библиотечных пунктов в регионе более 150-ти, в том числе в сельской местности более 110-ти.

Основные показатели библиотечного обслуживания в сельской местности выглядят следующим образом: Пользователи – 120249, в том числе в сельской местности - 99723. Посещения – 1074334, в том числе в сельской местности - 943254. Выдача – 2298019, в том числе в сельской местности - 1686665.

Документообеспеченность на одного пользователя составляет 13; на одного жителя региона – 7,4. Совокупный документный фонд составляет ок. 1600 тыс., в т.ч. фонд в сельских библиотеках – ок. 1 млн. Состоит документов на электронных носителях всего 4471, в том числе в муниципальных библиотеках – 3236, из них в сельских – 3170. Поступление новых документов составляет 20% от норматива ЮНЕСКО программы по информационным технологиям. 37 муниципальных библиотек имеют компьютеризированные посадочные места, из них 28 с возможностью выхода в Интернет.

Методическими центрами для библиотечной системы региона являются Национальная библиотека Республики Алтай имени М.В. Чевалкова и Республиканская детская библиотека.

Национальный музей имени А.В. Анохина – единственное учреждение культуры республики, фондах которого хранятся предметы материальной и духовной культуры народов Республики Алтай: археологические находки,

характеризующие все основные этапы древней истории Горного Алтая, этнографические коллекции шаманского культа, одежды и предметов быта, произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, естественнонаучные коллекции и фотодокументальные материалы.

Музейная сеть Республики Алтай состоит из 6 государственных музеев: БУ РА «Национальный музей имени А.В. Анохина» и его филиалов – Краеведческого музея имени И.В. Шодоева в с. Усть-Кан Усть-Канского района, Музея казахов Алтая в с. Жана-Аул Кош-Агачского района, Музея-усадьбы Г.И. Чорос-Гуркина в с. Анос Чемальского района, Музея алтайского сказителя Н.У. Улагашева в с. Паспаул Чойского района, Историко-этнографического музея теленгитов Чуи в с. Кокоря Кош-Агачского района.

За 2014 –2016 гг. Национальный музей и его филиалы посетило более 115 тысяч человек, проведено 350 массовых мероприятий (встречи, презентации, мастер-классы и другие), 2700 экскурсий, подготовлены и открыты 182 выставок, из них обменные – 17, в фонды поступило более 4000 экспонатов.

Национальный музей имени А.В. Анохина выступает инициатором значительных научных и культурных мероприятий. За последние 4 года было реализовано большое количество крупных межрегиональных выставочных проектов, таких как «Мир графики Нади Рушевой» из фондов Национального музея Республики Тыва имени Алдан-Маадыр; фотовыставка «Забытая война» (к 100-летию со дня начала Первой Мировой войны) из ГБУК и О г. Москвы «Мультимедийный комплекс актуальных искусств»; «Дмитрий Клеменц. Рождение музея» из фондов Российского этнографического музея (г. Санкт-Петербург); «В штабах Победы. 1941–1945 гг.» из фондов Российского государственного архива социально-политической истории (г. Москва); «Оружие Победы. К 70-летию Великой Победы» из фондов Государственного Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи (г. Санкт-Петербург) и другие, получившие широкий общественный резонанс в регионе. Выставка «Г.И. Чорос-Гуркин и культура Алтая», посвященная 145-летию со дня рождения художника (из фондов Национального музея имени А.В.

Анохина) экспонировалась в ГБУК «Музей-институт семьи Рерихов» в г. Санкт-Петербурге.

В деятельность Колледжа культуры и искусства имени Г.И. Чорос-Гуркина входит подготовка квалифицированных специалистов культуры и искусства среднего звена по всем основным направлениям общественной полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и региона, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.

Важнейшими задачами, определяющими направления развития системы образования Колледжа, явились: реализация основных образовательных программ на основе ФГОС СПО третьего поколения; повышение качества образования и обеспечение учреждений культуры и образования республики профессиональными кадрами; развитие материально-технической базы Колледжа; увеличение количества и расширение масштабов проведения творческих мероприятий, способствующих приобщению подрастающего поколения к различным видам искусства и творчества; проведение мероприятий патриотической направленности и сохранению исторических традиций.

В 2015 году количество обучающихся в Колледже составило 199 человек, из них: обучающихся на очном отделении – 100 человек; обучающихся на заочном обучении – 99 человек. Из общего числа студентов количество выпускников составило 34 человека. Количество преподавателей с высшим профессиональным образованием составляет 71,7 %, базовое образование преподавателей соответствует профилю преподаваемых дисциплин. 56,5 % педагогических работников имеют квалификационные категории, 6,5% имеют ученую степень, 19,6% Заслуженные работники культуры, артисты Российской Федерации и Республики Алтай.

Образовательные учреждения культуры - Колледж культуры и искусства, детские музыкальные, художественные школы создают прочную основу для образовательного процесса, который призван служить повышению общего интеллектуального уровня нации, а также решать насущную задачу пополнения

молодыми перспективными специалистами, наследующими фундаментальные традиции национальной культуры.

Учреждения культуры, искусства и образования сферы культуры определяют культурную жизнь региона. В учреждениях каждый независимо от возраста, доходов, национальности, профессии может обучаться художественному творчеству, приобщаться к «высокой» культуре, организовано проводить свой досуг, самореализоваться, проявлять инициативу.

На территории Республики Алтай учтено 2339 объектов, из которых 109 объектов археологии федерального значения, 168 регионального и 3 местного значения, 321 вновь выявленный объект (включённые Приказом Министерства культуры Республики Алтай в перечень охраняемых государством памятников истории и культуры) и 1738 (не включённые решениями региональных органов охраны ОКН в перечень охраняемых государством памятников истории и культуры, но стоящие в перечне объектов культурного наследия Республики Алтай), а также учитываются культовые объекты (священные места) - 323 культовых объекта. Помимо производственной специализации сферы услуг в культуре исторически сложившимся брендом республики является само название Горный Алтай и наличие уникальных ресурсов и включает в себя следующие составляющие:

- 1) на территории республики находится объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО "Алтай - Золотые горы", включающий в себя пять наиболее уникальных в природном отношении территорий Горного Алтая (Телецкое озеро, гора Белуха, Алтайский государственный природный заповедник, Катунский государственный природный биосферный заповедник, Природный парк "Зона покоя Укок");
- 2) особо охраняемые территории занимают 23 процента территории республики, находятся два заповедника федерального значения (Алтайский и Катунский), Шавлинский и Сумультинский заказники, 6 региональных природных парков и 43 памятника природы. В стадии проектирования находятся государственный природный заповедник "Сайлюгемский" и природный парк "Ак-Чолушпа".

Учреждения культуры, искусства и образования Республики Алтай активно развиваются по всем направлениям. В условиях развивающейся конкуренции на рынке за ресурсы и потребителя, главной задачей культурной политики республики должна стать постоянно совершенствующаяся нормативно-правовая база, как федерального, так и регионального уровня.

Театральное искусство вызывает большой интерес у жителей и гостей Республики Алтай. Ежегодно профессиональным драматическим театром имени П.В. Кучияк Республики Алтай осуществляется 6-7 спектаклей, отвечающие различным зрительским интересам, обращаясь к произведениям алтайских, российских, зарубежных драматургов, к классическому наследию мировой детской драматургии, к пьесам современных авторов, способствуя сохранению, изучению историко-культурного наследия Республики Алтай, патриотическому воспитанию молодого поколения, развитию театрального искусства. За период 2014-2016 года выпущено 16 премьерных спектаклей, количество отыгранных спектаклей 324, из них на выезде 133, количество посетителей составило 40424 чел.

Профессиональное искусство за период 2014 – 2016 г.г. - количество концертов составляет 488, из них на выезде 312, количество зрителей составило 98658 чел. Основными причинами увеличения посещаемости мероприятий являются: качество оказываемых услуг, создание новых, интересных концертных программ, восстановление школьного абонеента, расширение зрительской аудитории.

На основании Постановления Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года №249 «Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие культуры», Программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2010 - 2014 годы, утвержденной Законом Республики Алтай от 31 мая 2010 года № 5-РЗ, Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2025 года, утвержденной Законом Республики Алтай от 25 сентября 2008 года №83-РЗ, определены следующие **цели стратегического развития культуры в**

Республике Алтай:

- 1) развитие творческого потенциала населения Республики Алтай и создание условий для улучшения его культурной среды;
- 2) создание условий для укрепления единства социокультурного пространства Республики Алтай путём формирования социальной сплочённости;
- 3) создание условий для обеспечения равного доступа различных социальных групп граждан к культурным благам и их участия в культурной жизни;
- 4) создание условий для сохранения, поддержания и развития культуры, искусства и образования в Республике Алтай;
- 5) создание условий для признания культуры ресурсом развития региональной экономики и формирования социокультурной и инвестиционной привлекательности Республики Алтай.

Указанные цели достигаются совместными усилиями государственных и муниципальных органов, а также институтов гражданского общества на основе соблюдения принципов единства, патриотизма, социальной справедливости и социальной сплочённости, стабильного развития Республики Алтай и являются основой для определения и решения многих вопросов таких, как укрепление единого социокультурного пространства Республики Алтай; создание условий для обеспечения равного доступа различных социальных групп граждан к культурным благам развития многонационального культурного потенциала Республики Алтай; совершенствование нормативной правовой базы в сфере культуры; соблюдение стандартов инвестиционной деятельности Республики Алтай; сохранение и развитие материального, нематериального культурного наследия Республики Алтай; формирование кадрового потенциала в сфере культуры и искусства; поддержание и воспроизводство инфраструктуры сферы культуры и искусства через модернизацию материально-технической базы учреждений культуры; поддержка и развитие образования в области культуры и искусства; разработка и реализация на территории Республики Алтай долгосрочных проектов и программ в области культуры и искусства,

направленных на развитие социокультурной и инвестиционной привлекательности Республики Алтай; развитие творческих индустрий и малого предпринимательства в сфере культуры и искусства как перспективного инновационного сектора экономики Республики Алтай; усиление межведомственного взаимодействия и реализация междисциплинарных проектов в сфере культуры и искусства; развитие международного и межрегионального сотрудничества; создание благоприятного и привлекательного образа Республики Алтай в России и за рубежом.

Реализация настоящей Стратегии должна способствовать эффективному функционированию сферы культуры и искусства Республики Алтай, поиску и поддержке передовых направлений её развития, что в конечном итоге призвано содействовать созданию качественных условий жизни в Республике Алтай.

III. Приоритетные направления стратегического развития культуры в Республике Алтай

Республика Алтай - многонациональный, многоконфессиональный субъект Российской Федерации, этническое единство его народов формировалось на протяжении длительного исторического периода. В современный период в условиях всеобщей глобализации и интернационализации жизни, важно сохранить язык, духовное богатство, национальные традиции и этнокультурную самобытность народов Республики Алтай. Особое место в Республике Алтай занимают проблемы ее коренных малочисленных народов - тубаларов, челканцев, кумандинцев, теленгитов и шорцев, которые включены в перечень коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Основными направлениями стратегического развития культуры в Республике Алтай являются:

- совершенствование ресурсной базы сферы культуры;
- сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- сохранение культурного и духовного наследия народов России, стимулирование творческой активности населения;
- создание системы духовно-нравственного и патриотического воспитания граждан, расширение просветительской деятельности;
- обеспечение доступности для населения услуг в сфере культуры и повышение творческой активности населения;
- развитие внутреннего культурно-познавательного туризма.
- создание показа произведений классического направления культуры и искусства;
- сохранение традиций, развитие и продвижение академического искусства;
- возрождение национальных профессиональных коллективов;
- расширение обслуживания в сфере познавательного туризма с целью ознакомления гостей республики с традициями и обычаями народов;
- выявление, комплектование и хранение музейных предметов и музейных коллекций и их изучение, экспонирование, публикация, просветительскую и образовательную деятельность;
- проведение культурно-образовательной работы: экскурсии, лекции, тематические мероприятия, открытия выставок и экспозиций, направленные на патриотическое воспитание граждан;
- расширение сети музейных, библиотечных учреждений Республики Алтай;
- правовое регулирование деятельности библиотек;
- формирование и организация библиотечных фондов (комплектование и организация национальных документов, сохранность редких экземпляров, создание национального библиографического репертуара);
- информатизация общедоступных библиотек;
- материально-техническое, кадровое обеспечение библиотек;
- расширение сотрудничества профессиональных научных и культурных сообществ, институтов и организаций в сфере реализации совместных проектов по изучению и представлению в иностранных государствах российской культуры, истории, литературы, а также в сфере образования и реализации

совместных творческих проектов;

- сохранение и развитие российской духовной, культурной и языковой среды, национальной культуры региона.

IV. Задачи приоритетных направлений культурной политики Республики Алтай

4.1. Основными задачами приоритетных направлений культурной политики Республики Алтай являются:

1) соблюдение прав и свобод человека в области культуры и искусства, независимо от национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, принадлежности к различным культурным сообществам и общественным объединениям;

2) право каждого человека и каждого культурного сообщества на самоопределение, уважение культурных традиций и обычаев жителей Республики Алтай;

3) обеспечение преемственности прошлого, настоящего и будущего и укрепление межпоколенческих связей;

4) государственная поддержка и защита культуры и искусства, обеспечивающая социальные гарантии государства в области культуры и искусства;

5) отказ от остаточного принципа расходов на отрасль культуры и признание их инвестициями в человеческий капитал и будущее Республики Алтай;

6) поощрение и поддержка творческих инициатив нарастающего разнообразия форм культурной жизни Республики Алтай;

7) укрепление средствами культуры и искусства социальной сплочённости населения Республики Алтай, содействуя в формировании благоприятной культурной среды;

8) содействие развитию институтов гражданского общества и благотворительной деятельности;

9) разграничение полномочий государственных и муниципальных органов;

10) усиление межведомственного взаимодействия в сфере культурной политики с учётом её межотраслевого характера.

С учетом целей, задач и основных направлений Основ государственной культурной политики, при реализации которых учитывается межведомственное и межуровневое взаимодействие приоритетными направлениями Стратегии являются:

1) обеспечение конституционных прав и свобод каждого человека в сфере культуры;

2) сохранение материального, нематериального культурного наследия Республики Алтай;

3) повышение уровня туристической привлекательности Республики Алтай;

4) поддержка и реализация приоритетных культурных проектов и инициатив в Республике Алтай;

5) совершенствование системы государственного регулирования сферы культуры и искусства;

6) модернизация инфраструктуры сферы культуры и искусства Республики Алтай, в том числе введение в эксплуатацию новых объектов культурного назначения;

7) преодоление региональных диспропорций в финансировании сферы культуры и искусства, а также в предоставлении культурных благ на муниципальном уровне в Республике Алтай;

8) укрепление кадровой политики в учреждениях культуры и искусства Республики Алтай;

9) развитие государственно-частного, частно-государственного, государственно-общественного, частно-общественного и государственно-частно-общественного партнёрства в сфере культуры и искусства, в том числе в

части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;

10) развитие межрегионального и международного культурного сотрудничества;

11) обеспечение благоприятной информационной среды.

Задачи по финансово-экономическому обеспечению сферы культуры и искусства

1) анализ текущей ситуации в финансово-экономическом обеспечении сферы культуры и искусства;

2) оценка необходимых и достаточных финансовых вложений в сферу культуры и искусства Республики Алтай;

3) выявление дополнительных источников финансирования сферы культуры и искусства, включая средства государственных федеральных и региональных программ;

4) обеспечение выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05 2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» в части доведения размера заработной платы работников сферы культуры и искусства до размера средней заработной платы по экономике Республики Алтай в целом к 2018 году;

5) мониторинг экономической ситуации, связанной с финансовым обеспечением сферы культуры и искусства в муниципальных образованиях Республики Алтай, в том числе по видам культурной деятельности;

6) выработка методов и подходов к финансированию сферы культуры и искусства с учётом региональной специфики Республики Алтай;

7) создание условий для увеличения объёма бюджетного финансирования сферы культуры и искусства.

Задачи по сохранению и воспроизводству кадрового потенциала в сфере культуры и искусства

- 1) определение потребностей в специалистах в области культуры и искусства в Республике Алтай;
- 2) проведение анализа специальностей среднего специального образования в сфере культуры и искусства на территории Республики Алтай, с целью приведения в соответствие потребности и подготовки специалистов нужной квалификации;
- 3) создание условий для повышения качества преподавания в образовательных организациях сферы культуры и искусства;
- 4) создание условий для переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, в том числе путём создания системы обязательного освоения программ повышения квалификации работниками учреждений культуры не менее одного раза в пять лет;
- 5) повышение престижа профессии и социального статуса работника культуры;
- 6) создание условий для привлечения молодых специалистов в сфере культуры и искусства, в том числе путём обеспечения возможности целевого набора на требуемые специальности;
- 7) создание условий для дополнительных образовательных возможностей в области культуры и искусства за счёт специальных программ, тренингов и семинаров.

Задачи по сохранению материального, нематериального культурного наследия Республики Алтай

- 1) разработка республиканских и муниципальных программ в области сохранения материального, нематериального культурного наследия;
- 2) создание условий для научно-исследовательской, образовательной деятельности в области изучения и сохранения культурного наследия;
- 3) создание условий для популяризации объектов культурного наследия;
- 4) создание условий для формирования единых электронных баз данных с функциями учёта и каталогизации музейных и библиотечных фондов на территории Республики Алтай.

V. Механизмы реализации культурной политики Республики Алтай

5.1. Эффективность реализации культурной политики Республики Алтай обеспечивается согласованной деятельностью в области культуры и искусства государственных и муниципальных органов, а также институтов гражданского общества с использованием административных, правовых, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с положениями настоящей Стратегии.

5.2. Министерство культуры Республики Алтай на основе предложений государственных и муниципальных органов, представителей средств массовой информации, гражданского сообщества, организаций и учреждений культуры разрабатывает план мероприятий по реализации настоящей Стратегии. План мероприятий должен быть учтён при формировании республиканского бюджета Республики Алтай.

5.3. Реализация настоящей Стратегии осуществляется Министерством культуры Республики Алтай во взаимодействии с государственными и муниципальными органами.

5.4. Финансовое обеспечение реализации настоящей Стратегии осуществляется за счёт средств республиканского бюджета Республики Алтай и бюджетов муниципальных образований Республики Алтай.

5.5. Для финансового обеспечения реализации настоящей Стратегии могут привлекаться средства федерального бюджета, а также внебюджетные источники финансирования.

5.6. Инструментами реализации настоящей Стратегии могут быть государственные программы Республики Алтай и муниципальные программы, а также система конкурсов и грантов (федеральных, региональных и муниципальных) в области культуры и искусства.

5.7. Реализация настоящей Стратегии может осуществляться путём принятия новых нормативных правовых актов Республики Алтай, либо внесения поправок в уже действующие.

5.8. Информационная и аналитическая поддержка реализации настоящей Стратегии может осуществляться путём привлечения муниципальных органов, а также научно-исследовательских организаций, средств массовых информационных, а также сети Интернет.

VI. Этапы реализации стратегии развития культуры Республики Алтай

Реализация настоящей Стратегии должна стать стимулирующим фактором развития сферы культуры и искусства Республики Алтай, способствующим укреплению благополучия каждого жителя Республики Алтай, повышению гражданского самосознания, развитию культурной среды Республики Алтай, формированию чувства принадлежности и социальной сплочённости населения, повышению инвестиционной привлекательности Республики Алтай, экономическому росту и территориальному развитию.

На 1-ом этапе, в период с 2016 года по 2020 год, плана стратегического развития учреждениями предусматривается участие в подготовке новых долгосрочных целевых программ и действующих долгосрочных целевых программ Республики Алтай; создание нормативно-правовых и ресурсных условий для развития творческой деятельности; разработка и утверждение проектно-сметной документации на строительство, реконструкцию зданий, предусмотренных в плане мероприятий по реализации Стратегии развития культуры Республики Алтай; сохранение культурно- исторического наследия; укрепление и модернизация материально-технической базы и информационно-компьютерных технологий (ИКТ) и техники учреждений культуры, искусства и образования Республики Алтай, совершенствование ресурсной базы сферы культуры; формирование культурных интересов и потребностей населения, повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ, создание и продвижение системы культурных брендов региона, мероприятия по сохранению и развитию традиционной народной культуры, мероприятия по

развитию инновационных форм работы учреждений культуры Республики Алтай, поддержка одаренных детей и талантливой молодежи.

На 2-ом этапе, в период с 2021года по 2030 год –обеспечение функционирования долгосрочных целевых программ Республики Алтай; сохранение культурно- исторического наследия; укрепление и модернизация материально-технической базы и информационно-компьютерной техники учреждений культуры, искусства и образования Республики Алтай в соответствии с современными тенденциями; совершенствование ресурсной базы сферы культуры; формирование культурных интересов и потребностей населения, повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ; продвижение и популяризация системы культурных брендов региона; сохранение и развитие традиционной народной культуры; развитие инновационных форм работы учреждений культуры Республики Алтай, поддержка одаренных детей и талантливой молодежи.

VII. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Реализация Стратегии позволит:

1. сформировать новую ценностно-ориентированную модель государственной культурной политики;
2. увеличить финансирование культуры за счет всех источников до 4 процентов валового внутреннего продукта к 2030 году;
3. обеспечить долю внебюджетных инвестиций в культуру на уровне не менее 10 процентов совокупных расходов на культуру за счет всех источников;
4. увеличить долю учреждений культуры и искусства, находящихся в республиканской собственности, состояние которых является удовлетворительным, до 70 процентов общего количества учреждений культуры и искусства, находящихся в республиканской собственности;
5. выровнять условия доступности для сельских территорий, а также качество оказанных услуг с учетом нормативного уровня обеспеченности и модернизации инфраструктуры;

6. привести уровень обеспеченности организаций культуры и искусства в районах Республики Алтай в соответствие с социальными нормативами и нормами, составляющими около 80-90 процентов;

7. создать эффективный механизм привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;

8. создать эффективную и ресурсно-обеспеченную систему сохранения объектов культурного наследия, позволяющую постоянно снижать долю памятников, находящихся в неудовлетворительном или разрушенном состоянии;

9. обеспечить использование исторического и культурного наследия для воспитания и образования подрастающего поколения;

10. расширить пространство алтайского языка, алтайской культуры и образования на алтайском языке в муниципальных образованиях республики;

11. увеличить в 20 раз по сравнению с 2016 годом количество качественных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющих получать информацию об алтайском языке, образовании и алтайской культуре;

12. достичь доли национальных фильмов в прокате по муниципальным образованиям Республики Алтай к 2030 году в размере 20%;

13. включить профессиональные сообщества, союзы и общественные организации в сфере культуры, искусства и образования в реализацию государственной культурной политики;

14. достичь качественного нового уровня деятельности профессиональных организаций и создание условий, обеспечивающих равный и свободный доступ к культурным ценностям, через увеличение количества посещений, повышения удовлетворенности зрителя качеством предоставляемых услуг, увеличение наполняемости залов до 60%.

