

Н. С. МИРОНЕНКО
И. Т. ТВЕРДОХЛЕБОВ

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
1981

Печатается по постановлению
Редакционно-издательского совета
Московского университета

Рецензенты:

докт. геогр. наук, профессор Н. В. Алисов;
канд. геогр. наук Л. Б. Вардомский;
канд. геогр. наук И. И. Пирожник

Николай Семенович Мироненко
Иван Трофимович Твердохлебов

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Заведующая редакцией И. И. Щехура

Редактор Е. Е. Сура Мл. редактор Э. М. Папаева Художественный редактор Б. С. Вехтер Обложка художника А. М. Савелова Технический редактор К. С. Чистякова Корректоры Л. А. Айдарбекова, С. Ф. Будаева

Тематический план 1981 г. № 180
ИБ № 1112

Сдано в набор 10.08.80. Подписано к печати 15.12.80
Л-23649 Формат 60×90^{1/16} Бумага тип. № 3 Гарнитура
Литературная Высокая печать Усл. печ. п. 13,0 Уч.-изд. л. 13,71
Изд. № 899 Зак. 454 Тираж 2200 экз. Цена 50 коп.

Издательство Московского университета, 103009, Москва,
ул. Герцена, 5/7. Типография Изд-ва МГУ. Москва, Ленинские
горы

Горно-Алтайская
областная
БИБЛИОТЕКА.

Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т.
Рекреационная география. — М., Изд-во Моск.
ун-та, 1981 г. С ил., 207 с.

В пособии изложены научные основы миграционной рекреации. исследуются факторы формирования этой новой отрасли хозяйства и специфика ее территориальной организации. Рассматриваются рекреационные ресурсы, их место в системе природопользования и методы оценки. освещаются проблемы рекреационного районирования; охарактеризованы рекреационные районы СССР. Дав анализ особенностей международных рекреационных потоков.

М 10802—038 180—81 0604020100
077(02)—81

© Издательство Московского университета, 1981 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Рекреационная география — молодая наука, сложившаяся за последние полтора десятка лет. Еще моложе она как учебная дисциплина. Систематически этот курс начали читать одновременно в 1974 г. на кафедрах экономической географии зарубежных стран в Московском университете им. М. В. Ломоносова и на кафедре экономической географии Симферопольского университета им. М. В. Фрунзе.

Пособие написано в соответствии с программой по рекреационной географии, одобренной Научно-методическим советом по высшему географическому образованию при Минвузе СССР. В своей работе над пособием авторы опирались прежде всего на научные разработки советских географов, которым принадлежит приоритет в становлении и динамичном развитии рекреационной географии. Были использованы также исследования зарубежных авторов, в первую очередь из стран социалистического содружества.

Авторы стремились раскрыть как методологическую основу рекреационной географии, так и реальные проблемы территориальной организации рекреационной деятельности в социалистических и капиталистических странах. Естественно, что в рекреационной географии не все проблемы в одинаковой степени изучены, есть еще много вопросов, ждущих своих исследователей, довольно часто высказываются дискуссионные положения. Все это наложило определенный отпечаток на содержание предлагаемого пособия.

В процессе работы над пособием авторам большую помощь оказали сотрудники Института географии АН СССР В. С. Преображенский, Б. Н. Лиханов, Е. Н. Лисичек. Мы приносим им глубокую благодарность.

Авторы считают своим долгом выразить признательность С. Ж. Аксеновой, К. Я. Копытовой и Л. П. Мельниковой, выполнившим работу по оформлению рукописи книги.

ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ СОВЕТСКОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ. РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ — НОВАЯ СОЦИАЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАУКА

Рекреационная деятельность превратилась в один из важнейших социально-экономических факторов современности. На наших глазах идет процесс формирования новой отрасли народного хозяйства, которая опирается на определенное сочетание ресурсов, имеет свои кадры, связи с другими отраслями и дает ощутимый социально-экономический эффект.

Бурное развитие рекреационной деятельности и большая сложность проблем, связанных с этим глобальным явлением, потребовали привлечения ученых разных областей знания, в том числе и географов, для изучения с целью выработки практических рекомендаций.

Организация рекреационной деятельности носит комплексный характер, так как в любой рекреационной системе во взаимодействие вступают: группа отдыхающих, природные комплексы, техническая инфраструктура, сфера обслуживания, производственная сфера, трудовые ресурсы, системы расселения. В ходе разворачивания научных исследований отчетливо выявились проблемы рекреации и их «географичность», поскольку рекреационная деятельность дифференцирована территориально и органически связана со свойствами географической среды.)

Широкий диапазон географических рекреационных проблем обусловил такое положение, при котором их изучение и накопление фактического материала развернулось одновременно в рамках таких дисциплин, как физическая география, экономическая география, география населения, медицинская география и страноведение.

Междисциплинарные исследования рекреационных проблем в современных условиях превращения интеграции научных знаний из тенденции в закономерность ускорили процесс выявления специфического объекта научного познания и формирования на его основе предметной сущности новой географической дисциплины — рекреационной гео-

графии. В числе первых за разработку рекреационных проблем в географии взялся коллектив отделов физической географии (заведующий — В. С. Преображенский) и экономической географии (заведующий — А. А. Минц) Института географии Академии наук СССР во главе с академиком И. П. Герасимовым.

Первым крупным шагом на пути становления рекреационной географии явилось выдвинутое В. С. Преображенским представление о рекреационной системе (РС) как объективном и социальном по своей функциональной сущности образовании.) В системе народного хозяйства РС составляет одну из подсистем, выступающую как нечто целое, обладающее определенным набором общественно необходимых рекреационных функций. В этом плане РС выступает как равнозначная с системами материального производства (промышленная, сельскохозяйственная, аграрно-промышленная, транспортная) и системами непроизводственной сферы.

Предметом изучения рекреационной географии является изучение территориальных рекреационных систем (рис. 1). Территориальная рекреационная система — социальная географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала, органа управления и, наконец, отдыхающих (рекреантов), характеризующаяся как функциональной целостностью (состояние подсистем определяется социальной функцией системы в целом), так и территориальной.

Подсистема «природные и культурные комплексы» выступает в качестве ресурсов и условий удовлетворения рекреационных потребностей. Природные и культурные комплексы обладают определенной емкостью, устойчивостью, комфортностью, разнообразием, привлекательностью.

Подсистема «инженерные сооружения» обеспечивает, с одной стороны, обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала, а с другой — удовлетворение специфических рекреационных потребностей отдыхающих. Характеризуются они с помощью показателей емкости, комфортности, надежности, инженерно-строительных и эксплуатационных характеристик (норм, отражающих технологию их создания и эксплуатации).

Функции подсистемы «обслуживающий персонал» направлены преимущественно на обслуживание рекреантов. Орган управления следит за оптимальными соотношениями между всеми подсистемами, для чего он должен получать информацию о свойствах и емкости подсистем, о наличии материальных и финансовых резервов. Обязательным усло-

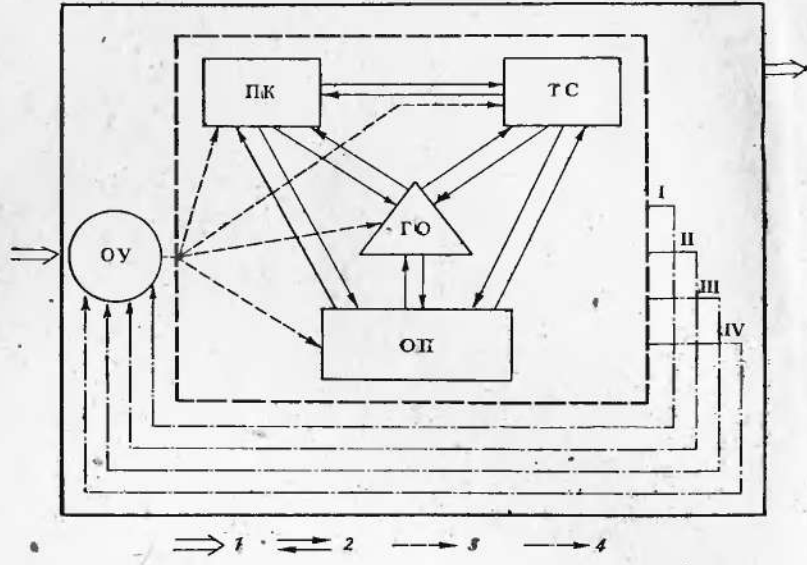


Рис. 1. Схема рекреационной системы (составил В. С. Преображенский, 1975).

ГО — группа отдыхающих, ПК — природные и культурные комплексы, ТС — технические системы, ОП — группа обслуживающего персонала, ОУ — орган управления; 1 — внешние связи системы, 2 — связи между подсистемами, 3 — команды управления, 4 — информация о состоянии подсистем: I — об удовлетворенности отдыхающих, II — о степени сохранения соответствия природных комплексов требованиям отдыха, III — о степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем, IV — о состоянии обслуживающего персонала

вием устойчивого действия рекреационной системы является реализация планирования и регулирования.

Подсистема «отдыхающие» определяет требования к другим подсистемам в зависимости от социальных, возрастных, национальных, региональных и индивидуальных особенностей рекреантов.

Рекреационная география выявляет закономерности: формирования, динамики, развития, разнообразия, распространения ТРС; их морфологической структуры; территориальной дифференциации и интеграции; внутренних взаимосвязей (структур), обуславливающих целостность ТРС; связи между ТРС; взаимодействие ТРС с другими географическими системами; прогнозирует: спонтанные (самопроизвольные) и целенаправленные действия; разрабатывает: систему методов познания.

Совместно с другими науками рекреационная география разрабатывает предложения по: а) оптимальному функционированию систем; б) проектированию систем с заданными

Таблица 1

Изучение рекреационных систем различными географическими науками

Дисциплины	Аспекты исследования и решаемые задачи			
	теоретический	методический	конструктивный	информационный
Общая рекреационная география (по В. С. Преображенскому)	выявляет закономерности формирования, динамики, морфологической структуры, территориальной дифференциации и интеграции территориальных рекреационных систем (ТРС)	разрабатывает систему методов познания ТРС	прогнозирует спонтанные и целенаправленные изменения ТРС	передает информацию о своей теории другим наукам
Региональная рекреационная география	разрабатывает представление о рекреационном районе как предмете исследования и формулирует принципы рекреационного районирования	выявляет факторы и анализирует условия формирования рекреационных районов, проводит отбор их признаков, разрабатывает план региональных характеристик	разрабатывает сетку рекреационных районов	характеризует рекреационные районы, анализирует проблемы и перспективы их развития
Отраслевые географические дисциплины (экономическая география, физическая география и др.)		разрабатывают методику оценки адаптации изучаемых объектов к рекреационной деятельности		разрабатывают нормативную информацию и ограничения на рекреационную деятельность и формирование ТРС

свойствами: определяет рекреационные потребности; прогнозирует последствия создания и функционирования систем; разрабатывает территориально-дифференцированные нормы, а также систему методов изучения и проектирования ТРС. Снабжает общественную практику информацией о региональных особенностях ТРС (табл. 1).

Рекреационная география принадлежит к семейству общественных, специальных географических наук наряду с географией культуры, образования, здравоохранения и другими дисциплинами, в которых целевая функция объекта и предмета изучения может быть определена как социальная.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Общей методологической основой рекреационной географии является марксистско-ленинское мировоззрение. Оно раскрывает сущность социально-экономических формаций, основные законы их развития, правильное диалектическое понимание взаимодействия общества и природы в процессе общественного воспроизводства, научное познание связей и взаимосвязей между различными общественными и природными явлениями, с которыми приходится иметь дело при географическом изучении сложного рекреационного процесса и его социально-географических образований.

Лишь на этой прочной и цельной, подлинно научной основе возможны разработка теоретической базы рекреационной географии и успешное решение ее главной задачи — выявление объективных закономерностей формирования и развития территориально-рекреационных систем и механизма их действия в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран и районов. Именно в этом заключается главная особенность и основное преимущество советской рекреационной географии по сравнению с буржуазными течениями в области исследования географических проблем рекреационного процесса, для которых характерно сочетание разнородных, зачастую несовместимых и противоположных воззрений.

Рекреационная география широко использует такие общепризнанные научные методы системы географических наук, как исторический, сравнительный, картографический, аналитико-статистический, экспедиционных исследований, математического моделирования. Социальный характер предмета исследования обуславливает применение в рекреационной географии способов и приемов, сложившихся в других общественных (балансовый, социологических исследований и т. д.) и медико-биологических науках.

К основополагающим понятиям рекреационной географии относятся прежде всего такие, как свободное время, отдых, рекреация и туризм. Свободное время — необходимое условие развития рекреационного процесса. Свободное время — динамичная категория, носящая черты определенной эпохи, класса и социальной группы; оно изменяется как по объему, так и по содержанию. Свободное время нельзя отождествлять с внерабочим временем, как это часто делают буржуазные социологи, прибегая к этому для прикрытия пороков эксплуататорского капиталистического общества. (Свободное время является частью внерабочего (свободного от производственной деятельности) времени. Расширенное толкование свободного времени, т. е. отождествление его с внерабочим временем, не только неверно с теоретической точки зрения, но и практически вредно, так как не позволяет искать резервы для увеличения свободного времени в рамках внерабочего времени. Внерабочее время состоит из четырех функциональных различных групп: 1) время для поездки на место работы; 2) время для удовлетворения естественных потребностей (сон, питание, личная гигиена); 3) время для домашнего труда и бытовых потребностей; 4) время для физического, интеллектуального развития и отдыха, которое и является свободным временем по существу.

Структура использования внерабочего времени меняется. Существует устойчивая тенденция уменьшения времени снятия производственного утомления за счет самого процесса производства, а также за счет уменьшения затрат времени на домашний труд с развитием сферы обслуживания. В результате все больше времени остается на всестороннее саморазвитие личности и на одну из его важнейших форм — отдых.

Однако этот процесс не так уж прост, как это может показаться на первый взгляд. В обществе развиваются два параллельных, но противоположно направленных процесса. Определенные функции внерабочего времени, в частности домашнее хозяйство, отходят в материальное и нематериальное производство, т. е. в рабочее время, а другие функции выходят из рамок рабочего времени и уходят в свободное. Развитие общественного питания, например, освобождает человека от приготовления пищи в домашних условиях. В результате освобождается значительная доля времени, которая по своему характеру становится свободным временем и может использоваться для творческой деятельности или для отдыха.

Обратный процесс можно наблюдать в связи с повышением квалификации работников. Из-за высокого ритма рабо-

ты и получения обширной информации само повышение квалификации как процесс выходит за рамки рабочего времени и превращается в составную часть свободного времени. «Свободное время, — писал К. Маркс, — представляющее собой как досуг, так и время для более возвышенной деятельности, разумеется, превращает того, кто им обладает, в иного субъекта, и в качестве этого иного субъекта он и вступает затем в непосредственный процесс производства»¹. Свободное время, таким образом, состоит из двух частей: 1) досуг или время для отдыха и 2) время для более возвышенной деятельности.

Отдых восстанавливает работоспособность человека, снижает нервное и психическое, а у людей физического труда — и физическое напряжение. Отдых в широком смысле слова — это любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение насущных нужд. Отдых выступает в качестве избирательной формы жизнедеятельности человека в аспекте физиологии, психологии и гигиены. Вместе с тем отдых является частью общественной жизни трудящихся, что позволяет определить его как социальную категорию. Деятельность человека во время отдыха может быть классифицирована следующим образом:

- 1) деятельность, связанная с определенной физической нагрузкой (занятия спортом, прогулки);
- 2) любительские занятия — охота, рыбная ловля, сбор ягод и грибов, коллекционирование и пр.
- 3) приобщение к миру искусства (посещение театров, концертных залов, художественных галерей и др., а также творчество в сфере искусства — художественная самодеятельность, занятия живописью, чеканкой и пр.);
- 4) интеллектуальная деятельность (самообразование, чтение литературы, газет, журналов);
- 5) общение по интересу и свободному выбору;
- 6) развлечения, являющиеся либо активными (игры, танцы), либо пассивными характером (посещение зрелищ);
- 7) путешествие ради удовольствия.

Многие из перечисленных видов отдыха проявляются комплексно, в сложной взаимосвязи между собой, особенно во время путешествия.

Для рекреационной географии важно раскрыть характер и содержание деятельности человека во время отдыха. Именно понятие «рекреация» лучше и полнее отражает содержание этого рода избирательной жизнедеятельности людей в свободное время. «Рекреация» представляет собой совокупность этимологических значений: *rescreatio* (лат.) — восста-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 46, ч. II, с. 221.

новление; *recreation* (франц.) — развлечение, отдых, перемена действия, исключая трудовую деятельность и характеризующие пространство, связанное с этими действиями. Следовательно, термин «рекреация» характеризует не только определенные виды избирательной жизнедеятельности людей в свободное время, но и то пространство, в котором они функционируют.

Рекреация — это совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного жительства.

Рекреацию по ее продолжительности условно можно разделить на кратковременную с возвращением на ночлег в места постоянного проживания и длительную с ночлегом вне места постоянного проживания. Территориально кратковременная рекреация ограничивается пригородной зоной в радиусе одно-двухчасовой пешеходной или транспортной доступности, а осуществление длительной рекреации территориально практически не ограничено. По своему содержанию длительная рекреация совпадает с таким емким понятием, как туризм. В современной научной литературе под туризмом принято понимать совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе путешествия и пребывания людей вне своего постоянного места жительства, если пребывание не превращается в продолжительное проживание или во временное занятие ради заработка.

Общепризнанного определения понятия туризм пока не существует. Однако при его выработке следует исходить из критериев определения международного туризма. Они были сформулированы Римской конференцией Организации Объединенных Наций по международному туризму и путешествиям в 1963 г. и признаны Всемирной Туристской Организацией (ВТО), членом которой является СССР. Это тем более важно, что эти критерии распространены и на внутренних туристов для того, чтобы обеспечить сопоставимость данных о развитии туризма во всех странах мира.

Международным туристом считается (согласно определению Конференции ООН) каждое лицо, которое в течение 24 ч и более находится в стране, не являющейся страной его постоянного места жительства. Туристами считаются также студенты и учащиеся, находящиеся за границей. Установлены следующие группы туристов: а) лица, которые едут для развлечения, по семейным причинам, на курортное лечение и др.; б) лица, которые едут на заседания, съезды (научные,

административные, спортивные и пр.); в) лица, предпринимающие поездки по морю, хотя и на срок меньше 24 ч.

Туристами не считаются: а) лица, приезжающие в страну по договору или без договора в поисках работы; б) лица, остающиеся на постоянное жительство; в) жители пограничных районов, живущие по одну сторону, а работающие по другую сторону границы.

Лица, которые посещают ту или иную местность или населенный пункт, но не остаются на ночлег, считаются экскурсантами.

Необходимым условием развития рекреации является наличие рекреационного потенциала, который может оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, района и т. д. Под рекреационным потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории.

Понятие рекреационного потенциала в определенной мере идентично часто употребляемому понятию «условия и факторы развития рекреационной деятельности».

Важнейшая составная часть рекреационного потенциала — рекреационные ресурсы, под которыми понимаются компоненты географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий.

Другим емким понятием рекреационной географии является понятие «хозяйственный потенциал рекреации», или «материально-техническая база отдыха и туризма» (а часто ее называют «туристской инфраструктурой»). Это прежде всего основные фонды, с помощью которых осуществляется прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также и те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в указанном процессе, но служат улучшению условий рекреации.

Хозяйственный потенциал рекреации создается в процессе освоения территорий для рекреационных целей. Сложность этого процесса вызвала необходимость определения таких понятий, как **рекреационное освоение** и **рекреационная освоенность** (показатель измерения степени освоения). Рекреационное освоение — это многосторонний процесс приспособления территории для тех или иных видов рекреационных занятий и их комбинаций. Рекреационная освоенность территории — это достигнутый уровень хозяйственного потенциала рекреации в процессе тер-

риториального разделения труда. При этом порог освоения конкретной территории зависит от норм физио-психо-социальной комфортности видов рекреационных ресурсов и рекреационных нагрузок.

На основе этих и других первичных понятий сформировались вторичные рекреационно-географические понятия, такие, как рекреационные потоки, рекреационная нагрузка, рекреационная инфраструктура и др.

МЕТОДЫ УЧЕТА РЕКРЕАНТОВ

Залогом успешных исследований в области рекреации является хорошо поставленный и территориально дифференцированный статистический учет. На сегодняшний день более благоприятно обстоит дело со статистикой международного туризма. Статистика международного туризма использует материалы пограничной и гостиничной регистрации и, как правило, не учитывает однодневные экскурсии (пробывание менее 24 ч). Международный туризм находит отражение в статистическом ежегоднике Международной Туристической Организации (центр — Мадрид).

Статистика внутреннего туризма поставлена во многих странах слабо; довольно часто статистические данные заменяются экспертными оценками. При этом статистические данные между странами за редким исключением несопоставимы, так как в определение туристской миграции вкладываются различные критерии. Например, в США при определении понятия «турист» принимается критерий удаленности от постоянного места жительства (минимум 100 миль), тогда как в СССР это понятие определяется безотносительно к удаленности. Национальный институт статистики и экономических исследований Франции определяет как туриста «каждого, кто пребывал не менее 24 ч вне своего постоянного местожительства по мотивам, не имеющим служебного характера и не связанным с лечением». Статистическая служба Великобритании считает туристскими только путешествия ради удовольствия (развлечения) с минимальной продолжительностью 4 ночевки. Федеральная статистическая служба ФРГ считает туристами только лиц, чье путешествие продолжается 5 и более дней (минимум 4 ночевки) вне постоянного местожительства и имеет исключительно туристскую цель: отдых, развлечение, удовлетворение культурных, познавательных интересов и т. п. Не учитываются как туристы, например, выезжающие по службе или для участия в конгрессах, конференциях и других подобных целях. Кроме того, во Франции, например, обследования проводятся с 1 июня по 30 сентября, в Великобритании — в рамках календарного года, в ФРГ — с октября до сентября — октября следующего года.

Аналогичные трудности встречаются и при использовании показателя «число иностранных туристов, посещающих данную страну», так как в ряде случаев национальные статистические службы используют данные пограничной статистики (Болгария, Испания, Греция, Италия и др.), а в других случаях — гостиничной регистрации и отчетности (Швейцария, Бельгия, Голландия, Франция и др.).

В государственной статистике стран-членов СЭВ учитывается количество отдыхающих и лечившихся по каждому виду учреждений организованного отдыха и санаторного лечения. Данные о других видах рекреации в государственной статистике большинства стран отсутствуют, что объясняется большими трудностями в учете самодеятельных, в том числе «неорганизованных», рекреантов.

В последнее время стали широко и успешно применять метод сезонных оценок численности самодеятельных туристов. Этот метод, особенно часто применяемый практическими работниками торговли и общественного питания, основывается на том, что сезонная и региональная статистика отражает колебания в потреблении основных продуктов питания, особенно хлебобулочных. Пики туристских миграций скажутся на нагрузке транспорта. Поэтому для определения численности рекреантов пользуются данными об отправлении пассажиров междугородным транспортом. Определение таких колебаний (и в потреблении, и на транспорте) в результате сравнения данных за месяц рекреационного сезона и за месяцы с минимальным потреблением (в основном местным населением) дает возможность с определенными допущениями произвести оценку численности рекреантов.

Основными статистическими показателями, которые применяются в экономических и географических исследованиях для характеристики рекреационного потока, являются:

1) численность рекреантов за единицу времени (сутки, месяц, летний сезон, год и т. д.), побывавших в рекреационном районе;

2) число ночевки, проведенных рекреантами в данном районе, за единицу времени;

3) число туродней, проведенных рекреантами в данном районе за единицу времени, исчисляется как сумма ночующих и неночующих туристов. Последние два показателя отражают не только численность рекреантов, но и продолжительность их пребывания.

Учет иностранных туристов наталкивается также на ряд трудностей методического характера. Определение численности туристов по количеству пересечений границы приводит к завышению общего числа международных туристов, особенно в связи с тенденцией посещения нескольких стран в течение одного путешествия. Поэтому показатель ночевки (или

туродней) более объективно характеризует международный туризм, но и тут отсутствует полная сопоставимость данных, так как в ряде стран учитываются ночевки во всех видах средств размещения, а в других — только ночевки в учреждениях гостиничного типа.

Официальные валютные поступления от иностранного туризма определяются обычно по сумме отечественной валюты, обмененной банками на иностранную, что фактически занижает сведения о размерах валютных поступлений. Занижение связано с тем, что в расчеты не включены расходы на транспорт, а также та валюта, которую туристы привозят с собой и тратят на покупки, не обменивая ее. Точнее определение валютных поступлений и валютных расходов граждан за пределами своей страны имеет большое практическое значение, так как сальдо туристского баланса существенно отражается на сальдо платежного баланса.

СВЯЗИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ С ДРУГИМИ НАУКАМИ

Рекреационная география имеет широкие связи с другими науками, особенно с географической, и в первую очередь с экономической географией, географией населения, физической географией и медицинской географией.

1. Экономическая география рассматривает рекреационную деятельность, туризм, ТРС как элемент хозяйственной системы, как отрасль хозяйства, изучает влияние рекреации на территориальную структуру страны, района. Занимается районированием туризма, обосновывает емкость рекреационных районов с учетом спроса и экономической эффективности, определяет оптимальную степень экстенсивности и интенсивности использования территории с точки зрения экономической целесообразности, оптимизирует территориальную организацию обслуживания в рекреационных районах, разрешает вопросы межотраслевой «конкуренции» в районах развития туризма.

2. География населения рассматривает влияние рекреационной деятельности на систему расселения. Известно, что туризм является значительным градообразующим фактором современности. География населения изучает рекреационные потоки — своеобразные миграции населения.

3. Физическая география занимается оценкой природных рекреационных ресурсов, определяет устойчивость природных комплексов (ландшафтов) к рекреационным нагрузкам, изучает такие важные свойства территориальных природных комплексов, как их рекреационную комфортность и емкость, исходя из социально-экономических нормативов рекреационной деятельности. Кроме того, физическая география разра-

бательствует вопросы, связанные с охраной природы в связи с развитием рекреации, т. е. вопросы поддержания устойчивости живой природы в условиях массового туризма.

4. Медицинская география изучает влияние природной среды и региональных условий жизни, труда и отдыха на здоровье населения, а также географическое распространение отдельных болезней. Ей принадлежит большая роль в изучении медико-биологических аспектов рекреационной деятельности. Особенно важна ее роль в изучении психо-физиологической комфортности отдыха и туризма, медико-биологической эффективности рекреации в том или ином районе.

Изучением проблем рекреационной деятельности в различных аспектах занимаются многие не географические науки. Рекреационная география пользуется результатами исследований социологии, социальной психологии, общей психологии и физиологии человека. В этом плане особенно важны результаты социологических исследований по таким вопросам, как структура, использования свободного времени, объем и структура рекреационных потребностей для разных социальных и возрастных групп людей.

Рекреационная география опирается на результаты исследований тех разделов политической экономии и ряда конкретных экономик, которые изучают потребительские виды человеческой деятельности как составную часть всего общественного производства. Важность научного сотрудничества с последними обусловлена тем, что в конечном счете экономические возможности общества определяют масштабы и структуру организации рекреационной деятельности, развитие ее материально-технической базы, регулируют соотношение между рекреационными потребностями и совокупностью производимых рекреационных товаров и услуг.

С первых же шагов становления у рекреационной географии крепнут связи с такими научно-прикладными дисциплинами, как районная планировка, градостроительство, которые в ходе районно-планировочных и градостроительно-проектных работ решают проблемы регионального планирования и организации мест отдыха. Рекреационная география вместе с другими географическими науками вооружает районных планировщиков и проектировщиков комплексом знаний о географической ситуации в конкретном проектируемом районе.

ЗАДАЧИ СОВЕТСКОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Перед советской рекреационной географией как молодой комплексно-отраслевой наукой стоит целый ряд важнейших задач. Прежде всего, это практические задачи, связанные с развитием вширь и вглубь рекреационных по-

требностей, повышением эффективности существующих и перспективных территориально-рекреационных систем.

В этом плане первостепенное значение имеет участие рекреационной географии в процессе создания Генеральной схемы рациональной территориальной организации рекреационной деятельности. При этом существенно важным практическим вкладом рекреационной географии может явиться сбор и обработка информации по таким важным аспектам выбора мест для организации новых ТРС и конструирования их общегосударственной сети, как различия в рекреационных потребностях от места к месту (в том числе спроса на рекреацию в ТРС разного функционального типа), оптимизация рекреационных потоков, оценка природных и культурно-исторических комплексов, социально-экономических условий, определение емкости рекреационных территорий и т. д.

3622817 Среди других задач рекреационной географии особую важность имеет изучение отдельных территориально-рекреационных систем различных видов и рангов с целью обоснования их специализации и уровня концентрации, установления оптимальных взаимосвязей и взаимозависимостей между их подсистемами в интересах надежного удовлетворения требований рекреантов и создания комфортных условий для рекреационной деятельности.

Успешное решение практических задач невозможно без дальнейшего развития теории и совершенствования методов исследования рекреационной географии. Задачи развития теории можно свести к двум главным направлениям. Первое из них — выявление закономерностей территориальной организации рекреационного обслуживания как формирующейся специфической отрасли народного хозяйства и составляющих ее различных таксономических уровней территориально-системных образований. Второе направление — дальнейшая разработка рекреационной районологии: исследование условий и факторов, закономерностей и признаков районообразования, обоснование таксономической системы рекреационных образований, составление программы характеристики рекреационных районов, установления существенных признаков их типологии.

Главные усилия в области совершенствования методов рекреационной географии должны быть направлены на дальнейшее расширение статистического анализа, математического и картографического моделирования, на комбинирование методов и приемов исследования, сложившихся в других географических и не географических науках, для выработки на этой основе оригинальных методик, необходимых для превращения выявленных в процессе опытных исследований территориально-рекреационных закономерностей в нормы и стандарты. Разработка методики перехода от эмпирических

территориальных закономерностей к нормативам — одна из наиболее перспективных и основных задач рекреационной географии.

Наконец, немаловажная задача рекреационной географии состоит в том, чтобы дать представление советским трудящимся о видах и формах рекреационной деятельности, о конкретных территориально-рекреационных системах нашей страны и зарубежных стран. Речь идет о том, чтобы удовлетворить познавательные запросы потенциальных рекреационных мигрантов. Этого можно достигнуть путем организации специальных курсов по рекреационной географии на географических факультетах университетов и естественно-географических факультетах педагогических институтов, освещения вопросов рекреационной географии в школьных и вузовских учебниках и учебных пособиях, в научно-популярной литературе, в справочниках и краеведческих изданиях.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чем заключается «географичность» рекреационных исследований?
2. Какие условия благоприятствовали становлению рекреационной географии как новой географической дисциплины?
3. Дайте определение понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система».
4. Что изучает советская рекреационная география, как можно определить ее объект и предмет исследования?
5. Какова сущность предметного содержания рекреационной географии?
6. Методологические основы советской рекреационной географии и ее принципиальные отличия от буржуазных течений в области изучения рекреационных проблем.
7. Назовите методы, которыми пользуется рекреационная география. Чем объясняется их многообразие?
8. Дайте определение понятий «свободное время», «отдых», «рекреация» и «туризм», установите логическую связь между ними.
9. Какие существуют методы учета рекреационных мигрантов?
10. С какими географическими и не географическими науками рекреационная география имеет тесные связи и в чем они выражаются?
11. Охарактеризуйте задачи советской рекреационной географии на современном этапе.

Глава II

РЕКРЕАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ

Рекреация — явление достаточно древнее. Историки свидетельствуют о большой любви к путешествиям финикийцев и эллинов. Известно, что каждый олимпийский год сотни судов отправлялись от пристаней многочисленных городов — колоний Древней Греции на берегах Средиземного и Черного морей, чтобы прибыть в Олимпию к началу августа, когда там происходило открытие игр и литературных фестивалей. Знатные римляне совершали поездки для лечения на термальных источниках. Посещение завоеванной Греции, которая считалась центром мировой культуры, для знатного римлянина было обязательным. В средневековье широко распространяется паломничество. В конце XVII века представители имущих классов европейских стран, посещавших зарубежные страны из любопытства и праздности, стали называть туристами.

После промышленной революции с появлением железных дорог и пароходов большую популярность приобретают европейские курорты — на морском побережье Италии и Франции, в горах Швейцарии и у минеральных источников. Оживленным становятся такие известные курорты, как Ницца, Монте-Карло, Виши, Баден-Баден, Карлсбад (Карловы Вары). Отдых на этих курортах был привилегией английских лордов и банкиров, немецких баронов и фабрикантов, русских дворян, индийских магараджей и американских плантаторов, т. е. имущих слоев населения.

Дальнейшее расширение международных экономических связей, выразившихся в первую очередь в развитии мировой торговли, привело к увеличению мировой подвижности населения. Еще большим ростом подвижности населения способствовало усиление межрайонных хозяйственных и культурных связей внутри отдельных стран. Активизация как мировых, так и внутригосударственных хозяйственных связей способствовала зарождению такой формы путешествий, ко-

торию в будущем (в период после второй мировой войны) станут называть массовым туризмом.

Согласно большинству исследователей туризма, первые туристские путешествия были организованы английским предпринимателем Томасом Куком вначале по территории Англии, а затем и за ее пределами. Известна, таким образом, точная дата проведения первого организованного международного туристского путешествия — в 1863 г. группа английских туристов посетила Швейцарию. Однако и в это время заграничные туристские поездки были из-за своей дороговизны доступны лишь избранным.

Появление автомобиля все больше увеличивает подвижность населения и «сокращает» расстояния. Традиционные курорты в двадцатые годы нашего века становятся тесными. Появляются новые курорты в Италии, Франции, США — Канны, Сент-Троpez, Римини, Сан-Ремо, Майами.

Качественный сдвиг в характере рекреации происходит в период между первой и второй мировыми войнами: поездки начинают предприниматься не только ради развлечения и лечения, но и с познавательными целями. Усиливается тяга к непосредственному знакомству с природными, культурно-историческими, архитектурными и другими сокровищами своей страны и других стран мира. И все же туризм еще не носил массового характера, хотя уже и не был туризмом одиночек. В туризм вовлекаются довольно широкие слои интеллигенции.

После второй мировой войны, в конце 40-х годов, начинается современный этап в развитии внутреннего и международного туризма. Правда, не во всех странах он начался именно в 40-е годы. В странах, значительно пострадавших от войны, начало этого этапа отодвинулось фактически на конец 50-х годов. В целом же в этот период настолько стремительно развивается как внутренний, так и международный туризм, что не только журналисты, но и ученые стали говорить о туризме как феномене XX века, проводя параллель между ростом туризма и темпами научно-технической революции.

О динамичности рекреации красноречиво говорят статистические данные развития международного туризма: в 1950 г. число иностранных туристов в мире достигало 25 млн. человек, в 1970 г. — 169, в 1973 г. — 213 млн. человек. Очевидно, к 1980 г. в международный туризм будет вовлечено 300—350 млн. человек. В среднем численность иностранных туристов ежегодно возрастает на 10%.

Данные по развитию внутреннего туризма в сопоставимом виде отсутствуют. Но все же ряд исследователей и Международная Туристская Организация оценивают общемировую численность внутренних туристов числом, близким к 1 млрд.

человек. В наиболее экономически развитых государствах в туризм вовлечено до 50% населения.

Что же явилось главными причинами столь динамичного роста туризма? Причин много. Главная же, основополагающая — стремительный рост производительности общественного труда в сфере материального производства, вызванный научнотехнической революцией, совпадающей по времени с этапом массового туризма. Уровень и темпы роста производительности труда определяют при социализме степень удовлетворения личных и общественных потребностей трудящихся.

По данным ЦСУ СССР в 1977 г. реальные доходы в расчете на душу населения возросли на 3,5%; среднемесячная заработная плата рабочих и служащих составила 155,5 руб. (против 151,4 руб. в 1976 г.), а с учетом выплат из общественных фондов потребления — 212 руб. По плану десятой пятилетки среднемесячная зарплата в 1980 г. составит 170 руб. В целом за пятилетку реальные доходы на душу населения нашей страны увеличатся на 20—22%.

Высокий уровень общего экономического развития общества приводит к изменению структуры необходимых потребностей человека. К. Маркс ставил в прямую зависимость структуру потребностей от уровня экономического развития: «...размер так называемых необходимых потребностей, равно как и способы их удовлетворения, сами представляют собой продукт истории и зависят в большой мере от культурного уровня страны, между прочим в значительной степени и от того, при каких условиях, а следовательно, с какими привычками и жизненными притязаниями сформировался класс свободных рабочих»¹.

В. И. Ленин называл этот процесс возрастания общественных потребностей с развитием общественного производства «законом возвышения потребностей», который в социалистическом обществе является основным экономическим законом. В условиях капитализма «закон возвышения потребностей» пробивает себе дорогу в результате острой классовой борьбы. При социализме объективной целью общественно-экономического развития является именно возвышение потребностей. Закон возвышения потребностей при социализме характеризуется динамизмом и всеобщностью.

Повышение материального, а вслед за ним и постепенного роста культурного уровня населения приводит к существенным сдвигам в структуре потребления, которые выражаются в том, что у населения быстрее возрастают запросы в услугах, чем в материальных благах. Это связано с тем, что

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 23, с. 182.

элементарные потребности человека (питание, одежда и жилище) относительно более односторонние и имеют относительный предел насыщения по сравнению с возвышенными потребностями, относящимися к интеллектуальным запросам человека. То, что в прошлом было доступно лишь привилегированным слоям, теперь становится доступным широким массам трудящегося населения.

Высокие экономические показатели — это не самоцель, а средство удовлетворения человеческих потребностей, средство повышения уровня жизни населения.

Рост производительности труда в сфере материального производства привел к тому, что на создание общественного продукта затрачивается меньше времени. Вся масса времени за год составляет 8760 ч или, округленно, 9000 ч. В 1850 г. она распределялась следующим образом: 5000 ч — рабочее время, 3000 — сон и 1000 ч — вне рабочее время (без сна). Через сто двадцать пять лет соответственно: 3000, 3000 и 3000 ч.

Таким образом, создаются объективные экономические обусловленные предпосылки для систематического сокращения рабочего времени и увеличения свободного времени.

В 1965 г. в СССР была введена пятидневная рабочая неделя. Трудовая неделя у промышленных рабочих равна в среднем 40,7 ч, 133 дня в году — выходные, праздники, отпуск. За двадцать пять лет с 1952 по 1977 г. вне рабочее время у советского трудящегося увеличилось на 300 ч. Общее соотношение рабочего и вне рабочего времени — один к пяти. Программой КПСС поставлен вопрос о переходе в будущем к 6- и 5- часовому рабочему дню — самому короткому в мире.

Согласно итогам опросов, у рабочего в будний день в среднем уходит: 1—1,5 ч на транспорт; 3—4 ч — на домашнее хозяйство и бытовые нужды; 8—9 ч на сон, питание и личную гигиену. Прибавим 7—8 ч труда, получается 19—22,5 ч. Значит, собственно свободного времени в рабочие дни остается в среднем около трех с четвертью часов (с колебаниями от 1,5 до 5). В выходные дни рабочий свободен от хозяйственных и прочих забот в течение 6 ч, т. е., суммируя, получаем 28 ч свободного времени в неделю. Следовательно, одним из существенных факторов роста рекреационной деятельности и является увеличение массива свободного времени трудящихся.

Наступит время, когда соотношение вне рабочего и рабочего времени изменится в пользу вне рабочего. Безусловно, и тогда существо человека не перестанет составлять производственная деятельность, естественное стремление к труду.

Материальной предпосылкой массовости рекреации явился также прогресс на транспорте. При этом де-

ло не только в резком увеличении скоростей, но и в значительном снижении транспортных тарифов и резком увеличении числа перевозочных средств в общественном секторе, а также в наличии большого количества личных транспортных средств. В мире насчитывается более 0,5 млрд. личных автомобилей. Естественно, говоря о транспорте, не упускается из виду и значительно развитая транспортная инфраструктура. В географическом плане она превращается в транспортную систему, соединяющую самые отдаленные районы мира и населенные пункты в пределах страны. Увеличение скорости при этом позволяет резко сократить время нахождения в пути и за этот счет увеличить время пребывания в рекреационном районе или центре, а также посетить отдаленные от места жительства районы. На сегодняшний день на сверхзвуковом самолете из Европы в любую точку земного шара можно попасть в пределах 24 ч. Снижение транспортных тарифов сделало доступным туризм и для населения с невысокими денежными доходами. Важное положительное значение для туризма имеет координация между отдельными видами транспорта в национальном и международном масштабах.

Существенным фактором роста рекреационных миграций являются также негативные последствия концентрации населения в крупных индустриальных центрах и современных производственных условиях. Механизация и автоматизация производственных процессов сокращают физические нагрузки, что само по себе неплохо, но отсутствие физических нагрузок и во вне рабочее время приводит к болезни XX века — гиподинамии (недостаточности движения). В связи с этим увеличивается роль активной рекреационной деятельности, компенсирующей в какой-то степени недостаток движения.

Гиподинамия сопровождается «эмоциональной усталостью», оказывающей негативное влияние на здоровье. «Эмоциональная усталость» вызывается сложностью современного производства и специфическими условиями вне производственной деятельности. Речь идет об обилии быстро меняющихся зрительных и звуковых раздражителей, загрязнении воздуха, обилии информации, периодической тепловой дискомфорта (летний перегрев). Рекреационная деятельность — это отдушину, удовлетворяющая естественную тягу человека к природе.

Эти главные причины рекреационного «взрыва» характерны как для капиталистических, так и социалистических стран. Однако в отличие от социалистических стран капиталистические страны используют эту объективную ситуацию главным образом для извлечения прибыли. В социалистическом обществе миграционная рекреация в первую оче-

редь — сфера оздоровления и гармонического развития личности. Здесь в туристском движении принимают участие самые широкие слои населения. Ряд рекреационных услуг в социалистических странах относится к услугам, оказываемым потребителям без их непосредственной оплаты или на условиях частичной оплаты. В капиталистических странах туризм — это прежде всего сфера приращения капитала. Именно поэтому индустрия туризма во многих штатах США занимает первые места по объему валового дохода.

Буржуазные экономисты и социологи видят в массовом туризме «смягчение социального неравенства». Однако в действительности и в туризме ярко проявляется усиливающаяся классовая поляризация в капиталистическом обществе. Так, в самой богатой стране капитала в США свыше 70% семей с годовым доходом менее 2 тыс. долл. вообще никуда не ездят. Проведенное обследование внутреннего туризма в США показало, что на 20% туристов приходится 80% всех путешествий. Даже в такой стране — «поставщике» туристов, как ФРГ, более 60% населения вообще не включено в миграционную рекреацию. В Великобритании не путешествуют 40% взрослого населения. Во Франции в 1969 г. среди лиц с годовым доходом менее 1 тыс. долл. туризмом занимались только 11,6%, тогда как с доходом 9 тыс. долл. и выше — 78,8%. В развивающихся странах иностранный туризм развит довольно слабо. Фактом остается то, что подавляющее большинство более чем четырехмиллиардного населения мира еще не переступило границ своей страны. Если верить статистическим обследованиям, то в середине XX столетия более 2 млрд. человек, никогда не выходили за пределы своей деревни или города.

Расширению туристских контактов между странами мира способствует в немалой степени политическая разрядка, явившаяся прямым результатом усилий коммунистических и рабочих партий социалистических стран.

На сегодняшний день внутренний и международный туризм стал не просто заметным явлением: это явление поставило перед обществом сложные задачи, которые невозможно решать по старинке, т. е. на основе эмпирического подхода. Необходимы фундаментальные и прикладные научные исследования.

В самом деле, сейчас рекреационные миграции исчисляются десятками и даже сотнями миллионов. Уже есть немало стран, где количество приезжающих за год туристов намного превосходит численность населения этих стран. Например, в Австрию прибывает больше 9 млн. туристов при числе жителей 7,5 млн. человек, в Швейцарию — 7 млн. при числе жителей 6,2 млн. человек, на Багамские острова — 1,5 млн. туристов при числе жителей 150 тыс. человек.

В СССР численность туристов и экскурсантов достигает 140—150 млн. человек в год. Решение большинства сложных и часто совершенно новых задач, вытекающих из бурного развития рекреационной миграции, требует всесторонних научных разработок прежде всего социально-экономического порядка.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЕКРЕАЦИИ

Непрерывно растущие темпы и масштабы рекреации со всей остротой поставили вопрос о сущности этого социально-экономического явления и его основных функциях. Важность ответа на поставленный вопрос обусловлена не только тем, что при этом определяется общественная значимость рекреации, но и потому, что вокруг понимания ее сущности сложились две идейно противоположные точки зрения.

Так, среди буржуазных исследователей сущности рекреационного движения на первое место выдвигается мотив миграции, основанный на так называемой теории инстинктов. Представители такого рода точки зрения считают, что человеку присуще изначально, врожденное побуждение путешествовать. Здесь налицо биологизация мотивов поведения человека, смешение таких понятий, как потребность и инстинкт, подмена вторым первым.

Советские исследователи в противовес понятию инстинкта вводят понятие потребности. На основе понятия потребности все учение о мотивации человеческого поведения получает принципиально новую постановку, чем та, которая ему обычно дается на основе учения об инстинкте. «Инстинкт» всегда предполагает нечто врожденное. На самом же деле потребность гораздо сложнее инстинкта и социально детерминирована.

Искать ответ на сущность рекреации необходимо в сущности человека. «...Сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду, — писал К. Маркс. — В своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений»¹. В марксистском подходе к сущности человека принципиально важным является решение вопроса о соотношении биологического и социального аспектов. «Человеческая социальность, — указывает академик Л. Ф. Ильичев, — является специфической чертой, выделяющей человека из мира животных. Очевидно, биологическое не составляет все же сущности человека уже хотя бы потому, что свойственно не только человеку. В противоположность антинаучному противопоставлению социального и биологического... марксистско-ленинская философия утверждает их диалектическое един-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 3, с. 3.

ство, в котором определяющее значение для понимания человека имеет социально-экономическая практика» (Ильичев, 1977). Следовательно, сущность человека в его социально обусловленном поведении. Именно современный уровень развития производительных сил и существующие в социалистических и капиталистических странах конкретные общественные отношения лежат в основе развития условий и форм жизнедеятельности человека, объясняют темпы роста и массовость рекреации, ее содержание.

Рекреация относится сейчас к такому избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, средством восстановления работоспособности и условием продолжения самого производства. Основная ее задача с точки зрения интересов социалистического общества — восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей. Рекреация — неотделимая часть политики развитого социалистического общества, составной элемент социалистического образа жизни.

Основная задача иностранного туризма в социалистических странах — развитие массового общения трудящихся социалистических стран, сближающего народы, идущих к общей цели — коммунизму.

Хотя в науке до сих пор не существует общепринятой классификации общественных функций рекреации, их можно было бы разделить на 4 основные группы: 1) медико-биологическую; 2) социально-культурную; 3) экономическую; 4) политическую.

Медико-биологическая функция состоит в санаторно-курортном лечении и оздоровлении. Оздоровление через туризм — один из путей решения проблемы снятия производственного и внепроизводственного психологического утомления человека. Но это не единственный, разумеется, путь. Так, например, учеными ведутся поиски оптимальной территориальной планировки городов будущего, которые бы уравновесили взаимодействие человека с окружающей средой в городских условиях.

Социально-культурная функция — это ведущая функция рекреации. Культурные, или духовные, потребности — это потребности познания в самом широком смысле, познания окружающего мира и своего места в нем, познания смысла и назначения своего существования. Туризм открывает большие возможности для духовного общения че-

ловека с природными, культурно-историческими и социальными ценностями не только своей страны, но и всего мира.

В представлении многих буржуазных социологов рекреационная деятельность выступает прежде всего как развлечение, поскольку одна из задач правящей верхушки империалистических государств — увести людей подальше от прогрессивной идеологии, отвлечь от классовой борьбы. Этим целям в значительной степени служат и многие формы туризма в капиталистических странах. Развлечение само по себе не несет никакой социальной функции, но может эксплуатироваться как средство проведения аполитичности. Кроме того, развлечения — это один из надежных источников прибыли.

Среди экономических функций рекреации главное место принадлежит такой из них, как простое и расширенное воспроизводство рабочей силы. Рекреация сберегает общественно необходимое время. С точки зрения политической экономии труд в сфере отдыха и туризма накапливается, а затем овеществляется опосредованно через работников материального производства. Благодаря рекреации повышается способность трудящихся к труду, увеличивается продолжительность периода сохранения полноценной работоспособности, что ведет к увеличению фонда рабочего времени вследствие сокращения заболеваемости, повышения жизненного тонуса. Интересны в этом отношении работы по подсчету количества сэкономленных человеко-часов за счет рекреационного эффекта, выражающегося, например, в сокращении числа заболеваний.

С экономической точки зрения важна роль рекреации как новой формы потребительского спроса товаров и услуг, приводящей к формированию целой сферы хозяйственной деятельности, расширяющей ассортимент выпускаемой продукции традиционных отраслей промышленности и сельского хозяйства.

В условиях товарно-денежных отношений в социалистических странах рекреация выполняет и другие экономические функции. Это, например, такие, как: 1) ускоренное развитие хозяйственной структуры определенной части территории страны; 2) расширение сферы приложения труда, т.е. увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания и в отраслях, связанных с рекреацией косвенно; 3) существенное влияние на структуру баланса денежных доходов и расходов населения по территории страны в пользу рекреационных районов; 4) повышение эффективности иностранного туризма как источника получения иностранной валюты.

Туризм является важным средством идейно-политического воспитания трудящихся. Внутренний туризм в социалистических странах, как правило, с самого начала

Количество прибытий иностранных туристов и объем поступлений от международного туризма с 1950 по 1976 гг.

Годы	Количество прибытий*		Валовые валютные поступления**		Валютные поступления на 1 туриста	
	млн. человек	индекс	млрд. долл.	индекс	долл.	индекс
1950	25,3	100	2,1	100	84,0	100
1960	71,2	281	6,8	324	95,5	114
1965	113,9	456	11,0	524	96,8	115
1970	169,0	668	17,9	852	105,8	126
1973	215,0	849	27,6	1314	128,1	153
1976	219,0	866	40,0	1860	182,7	217

* Данные из ежегодников Международной Туристской Организации. При этом следует иметь в виду, что поскольку туристы во время одной поездки посещают несколько стран, постольку фактическая численность туристов меньше приведенных статистических данных.

** При подсчете валютных поступлений не пользуются единой методикой статистического учета, поэтому приведенные данные дают неточное представление о валютных поступлениях. В эти данные включены и транспортные расходы туристов.

мым экспортом»¹. При этом удельный вес валютных поступлений увеличивается из года в год и в середине 70-х годов, по нашей оценке, достиг четверти всего объема «невидимого экспорта».

Международный туризм как форма внешних экономических связей отличается рядом специфических черт. Важнейшей из них является то, что здесь предметами купли-продажи на мировом рынке выступают такие товары и услуги, которые не обладают способностью к прямому внешнеторговому обмену. Услуги, предоставляемые туристу в форме размещения в гостинице, питания, экскурсий, стирки белья и т. д., носят характер товара.

Особо следует подчеркнуть, что продаются и покупаются не только товары и услуги, но природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. При этом они не отторгаются от территории, как это имеет место в традиционном экспорте. Как и всякие ресурсы, они имеют запасы, определяемые в данном случае критическим порогом нагрузки на

¹ Под «невидимым экспортом» понимают валютные поступления за услуги, оказываемые иностранным государствам и их гражданам. Сюда включаются, помимо поступлений от обслуживания иностранных туристов, также выручка от перевозок судами торгового флота экспортных и импортных товаров, от ремонта иностранных судов, от страхования и инвестиций, а также поступления за другие услуги, оказываемые иностранным государствам или их гражданам, т. е. все текущие операции, не связанные с внешнеторговым обменом материальными товарами.

своего зарождения был связан с патриотическим движением, с воспитанием у населения любви к отечеству на основе знакомства с природой, историческим прошлым, местами революционных событий и т. п.

Велика роль туризма и в интернациональном воспитании народов, так как он укрепляет международные связи, развивает общение между людьми, сближает нации. Международный туризм играет плодотворную роль в укреплении мира и сотрудничества между народами. «Туризм — паспорт мира» — лозунг, под которым проводился Год международного туризма в 1967 г., находит все больше приверженцев во всем мире.

В сложной обстановке классовой борьбы и идеологического противоборства международный туризм содействует распространению правды о социалистических странах — об огромном социальном и экономическом прогрессе, о миролюбивой политике коммунистических и рабочих партий стран социалистического содружества.

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Из экономических аспектов рекреации остановимся на вопросах экономической эффективности международного туризма. Из этого не следует, что другие экономические аспекты менее важны. Дело в том, что туризм как экономическое явление впервые проявил себя на международном уровне. Более того, будучи одной из форм экономических связей между странами, международный туризм уже давно не только учитывается национальными статистическими органами, но и рассматривается как важное средство увеличения платежеспособности страны, как составной элемент внутренней и внешней экономической политики.

Кроме названных обстоятельств, разветвлению исследования проблем экономической эффективности международного туризма способствовало использование при этом сложившейся теории международного обмена, общие положения которой вполне применимы к иностранному туризму. К тому же объем валютных поступлений от международного туризма растет более быстрыми темпами, чем численность иностранных туристов. С 1950 по 1976 г. число туристов увеличилось в 8,7 раза, а валютные поступления — почти в 19 раз (табл. 2).

В 1938 г. доходы от международного туризма не превышали 1 млрд. долл., а в 1976 г. достигли 40 млрд. долл. Валютные поступления от иностранного туризма относятся к статье внешних экономических связей, называемой «невиди-

них со стороны туристов и материально-технической базы рекреационной отрасли. Валютные поступления от международного туризма, впрочем, как и доходы от внутреннего туризма, в своей первооснове представляются своеобразной рекреационной рентой за достопримечательности, целебные и уникальные свойства территории.

Другая особенность состоит в том, что общественный труд, затраченный на производство услуг и товаров, реализуется на месте. Здесь имеет место не передвижение товара к потенциальному покупателю, а наоборот, покупатель передвигается к товару, что сокращает время кругооборота капитала. Так, реализация продукции сельского хозяйства на месте стимулирует развитие сельского хозяйства пригородного типа, выращивание ранних скороспелых сортов овощей и фруктов. Эффект при этом достигается двоякий. Во-первых, такие овощи и фрукты более высоко ценятся, во-вторых, реализация этой сельскохозяйственной продукции в отдаленных от места их выращивания районах, например экспорт за границу, не всегда возможна и во всяком случае сопряжена со значительными расходами по упаковке, транспортировке и хранению. Например, из Югославии через иностранный туризм в 1974 г. было «вывезено» более 4 тыс. т молока, более 10 тыс. т мяса, 4,3 тыс. т масла, 3,7 млн. яиц, 40 тыс. т овощей, 83 тыс. гектолитров пива, 84 тыс. гектолитров вина, 63 тыс. т бензина.

Одно из преимуществ экспорта через туризм заключается в расширении экспортного рынка для товаров, которые в других случаях экспортировались бы по обычным каналам.

Второе преимущество заключается в том, что такой экспорт дает возможность продавать за иностранную валюту более широкий набор таких товаров и услуг, который иначе не был бы никогда продан за иностранную валюту. Кроме того, товары, проданные иностранным туристам, также облагаются налогом в иностранной валюте.

Туризм значительно содействует увеличению поступлений в иностранной валюте от международных пассажирских перевозок.

Страна, принимающая туриста, получает определенный эффект от большой разницы между местной и розничной ценой, которую уплачивает турист за товары, и оптовой ценой, которая действует при экспорте этих товаров.

Существенно важна и такая особенность международного туризма, как быстрота получения иностранной валюты. Здесь реализация рекреационных товаров и услуг осуществляется за наличный расчет, а не в кредит, как это часто бывает во внешней торговле. Чтобы наладить экспортное производство в других сферах хозяйства и получить прибыль в валюте, нужны многие годы.

Из сказанного нетрудно сделать вывод, что международный туризм может оказывать существенное влияние на уровень и структуру национального дохода страны, на ее платежный баланс. Более того, при определенных условиях развитие иностранного туризма может быть направлено на ускорение экономического развития страны.

География валютных поступлений отличается большой неравномерностью (табл. 3). На зарубежную Европу и Северную Америку устойчиво приходится около четырех пятых всех валютных поступлений.

Таблица 3

Валютные поступления от международного туризма по отдельным регионам

Регионы	Годы					
	1965		1970		1976	
	млн. долл.	%	млн. долл.	%	млн. долл.	%
Европа	7 140	64,7	10 800	60,4	21 400	53,3
Северная Америка	2 070	18,8	3 500	19,5	8 550	21,4
Латинская Америка	870	7,9	1 700	9,5		
Африка	220	2,0	410	2,3	3 325	8,3
Азия, Австралия, Океания	480	4,3	1 200	6,7	6 125	15,5
Ближний Восток	250	2,3	2 800	1,6	600	1,5
Всего в мире	11 030	100	17 890	100	40 000*	100

* Оценка МТО.

При этом только некоторые из высокоразвитых капиталистических стран имеют положительные сальдо туристского баланса: Италия, Австрия, Швейцария, Франция. Положительное сальдо туризма имеют, как правило, среднеразвитые и развивающиеся страны, в которых слабо развит пассивный туризм.

В ряде стран поступления от иностранного туризма заняли одно из первых мест в списке экспортных отраслей: первое место в Испании, Мексике, Греции; второе и третье — в Австрии, Швейцарии, Италии, Дании, Ирландии, Марокко, Кении. В некоторых странах ежегодные поступления от иностранных туристов исчисляются цифрой в 1 млрд долл. и выше (табл. 4), но среди них лишь немногие имеют положительное туристское сальдо. Из всех стран пока лишь Испания и Италия имеют положительное туристское сальдо более 1 млрд. долл. Положительное туристское сальдо имеют все страны Карибского и Средиземноморского бассейнов.

Для крупных высокоразвитых капиталистических стран характерным является значительное отрицательное туристское сальдо. В первую очередь, это относится к США и ФРГ (более 1,5 млрд. долларов перманентно), и в меньшей степени, к Канаде, Бельгии, Швеции и ряду других стран.

Таблица 4

Доля международного туризма в текущем торговом балансе ряда стран в 1976 г. (млн. долл.)

Страны	Поступления от иностранного туризма	Экспорт, фоб	Доля туризма, %	Затраты на иностранный туризм	Импорт, инф	Доля туризма, %	Туристский баланс
США	6743	113 323	6,2	9 398	128 872	7,6	-2655
ФРГ	4214	102 032	4,1	10 071	87 782	11,6	-5857
Япония	600	67 225	0,9	2 434	64 799	3,8	-1834
Франция*	3613	55 817	6,5	3 434	64 404	5,3	+179
Великобритания	3827	46 271	8,3	2 365	59 986	4,2	+1462
Италия	3042	36 969	8,4	876	43 428	2,2	+2166
Швейцария	2192	14 845	14,7	1 405	14 774	9,6	+787
Испания	3083	8 727	34,5	404	17 463	2,3	+2679
Австрия	3225	8 507	37,9	1 532	11 523	13,8	+1693

* Валютные поступления и расходы без учета транспорта.

К выводам об экономической эффективности иностранного туризма следует подходить весьма осторожно. Экономически неправильны односторонние суждения отдельных авторов о том, что положительное сальдо туристского баланса имеет благоприятные, а отрицательные — неблагоприятные последствия для страны.

Хотя эта проблема и мало изучена, однако известно, что страна, принимающая туристов, на полученную валюту импортирует из страны — отправителя туристов товары, что положительно воздействует на национальный доход страны-отправителя. «Вывозятся» привычки и вкусы страны временного пребывания, которые затем влияют на изменение структуры импорта страны-отправителя, т. е. прием туристов становится стимулом, побуждающим к новым видам традиционного экспорта.

К тому же оценивание роли международного туризма лишь как средства увеличения валютной платежеспособности страны в известной мере ограничивает туристское сотрудничество между странами. Некоторые страны искусственно поддерживают активный туризм, лимитируя одновременно выезды за рубеж собственных граждан. Администрация США в последние годы призывает американцев отказываться от поездок в Европу, потому что в США валютные резер-

вы находятся в неблагоприятном состоянии. В большинстве же случаев соотношение между активным и пассивным туризмом в пользу активного объясняется не столько валютными соображениями, сколько низким уровнем экономического развития стран. Это касается всех развивающихся стран.

Во многих работах экономистов, специализирующихся на туризме, подчеркивается положительная роль иностранного туризма для подъема экономики развивающихся стран. Это означает, что туризм на каком-то этапе будет иметь инвестиционные преимущества по сравнению с промышленностью и сельским хозяйством. Обычно приводятся следующие аргументы в пользу туризма.

1. Иностраный туризм позволяет использовать такие ресурсы, которые ни промышленность, ни сельское хозяйство не используют. Другими словами, туризм расширяет спектр природопользования. Особое значение имеет освоение рекреационных ресурсов в странах с ограниченными запасами полезных ископаемых.

2. Одна из положительных черт иностранного туризма, которая выделяет его среди других экспортных отраслей, — быстрота получения валюты.

3. При развитии иностранного туризма реализуются товары и услуги, которые не могут быть проданы при традиционном экспорте.

4. Многие экономисты считают, что средние сроки на получение валютной единицы в иностранном туризме ниже, чем в традиционном экспорте, т. е. рентабельность иностранного туризма выше, чем рентабельность традиционного экспорта.

В действительности же заманчивые планы развития туризма в развивающихся странах наталкиваются на препятствия, порождаемые прежде всего системой неравноправных отношений между высокоразвитыми капиталистическими и слаборазвитыми странами.

В работе американского географа А. Гротевольда «Международный туризм в мировой экономике. Исследование современных тенденций» говорится: «Огромное значение туризма для экономики небольших тропических и субтропических стран заключается в том, что экспорт товаров в этих странах, как правило, невелик, их успехи в деле развития международного туризма зависят от того, насколько им удастся создать систему авиолиний с четким расписанием, хорошие условия для совершения морских круизов, а также систему государственных органов по «сбору налогов» (География туризма и отдыха. М., 1976). Это слишком поверхностное представление. Для развития иностранного туризма развивающиеся страны, как правило, привлекают иностранный ка-

питал. Иностранцы вкладчики предпочитают переводить первую долю прибылей от туризма за границу. Доходы от перевозок туристов получают транспортные авиакомпании в Европе и США. Недостаточно развитое сельское хозяйство вынуждает ввозить для обеспечения иностранных туристов продовольствие из-за границы. Рост иностранных туристов как правило, отрицательно сказывается на уровне потребления пищевых продуктов в развивающихся странах.

Положительным моментом, казалось бы, является обеспечение занятости местного населения. Однако иностранные владельцы предпочитают вербовать квалифицированных рабочих за границей, чтобы не нести расходов по подготовке местных кадров, которые они используют в основном на подсобных работах.

Достаточно ли убедителен вывод о высокой рентабельности иностранного туризма? Положительным может быть ответ в том случае, когда в стране достаточно высоко развита общехозяйственная инфраструктура. Тогда туризм получает значительные «внешние» выгоды, поскольку ему не приходится брать на себя расходы по строительству дорог и других сооружений. Если же инфраструктура развита слабо, то при расчетах рентабельности иностранного туризма нельзя отвлекаться от этих затрат на создание общехозяйственной инфраструктуры.

Кроме того, международный туризм в капиталистическом мире контролируется гигантскими многонациональными компаниями, годовой оборот каждой из которых превышает национальный бюджет многих развивающихся стран. В этом кроется опасность зависимости развивающихся стран от иностранных компаний.

В социалистических странах с экономической точки зрения международный туризм используется как метод активизации притока иностранной валюты. Для этого в ряде случаев идут даже на условия демпинга, т. е. на более дешевые услуги по сравнению с другими странами. Валюта, полученная от туризма, направляется на максимальное развитие промышленной экспортной специализации. Следовательно, активизация туризма рассматривается как фактор, способствующий созданию условий для традиционного экспорта.

Даже Швейцария, страна классического туризма, подходит к нему как к дополнительной отрасли. На туризм здесь приходится 3% национального дохода.

Следует также отметить, что туристское строительство характеризуется сравнительно большой капиталоемкостью (стоимость строительства номера в мотеле в США превышает 11 тыс. долл.), а отрасль отличается сезонностью и высокой трудоемкостью. В связи с этим ряд видов рекреационного обслуживания менее рентабелен, чем другие, рекре-

ационные, отрасли, особенно те, которые хорошо поддаются механизации и автоматизации. Поэтому, в частности, в высокоразвитых капиталистических странах капитал довольно избирательно «относится» к индустрии туризма. Государство финансирует приобретение земель для рекреационного использования, строительство дорожной сети, оборудование зон отдыха, организацию музеев, информационных центров и т. д. Частный же капитал, получая эти «внешние» выгоды, финансирует организацию и эксплуатацию предприятий по обслуживанию туристов.

Методика определения экономической эффективности иностранного туризма представляет собой расчет затрат на получение единицы иностранной валюты. Например, в Венгрии на получение 1 долл. в сфере иностранного туризма затраты составляют 23 форинта, а в традиционном экспорте — 60 форинтов.

Расчет экономической эффективности (\mathcal{E}_Φ) иностранного туризма производится по формуле:

$$\mathcal{E}_\Phi = \frac{B - I}{O},$$

где B — валютная выручка — брутто (валовая) в стране от иностранных туристов; I — импортность товаров и услуг, потребляемых иностранными туристами; $B - I$ — выручка — нетто; O — общественные затраты на товары и услуги, потребленные туристами, выраженные в отечественной валюте.

Импортоемкость туристских услуг и товаров — это то количество иностранной валюты, которое страна затратила на импорт для производства этих услуг и товаров. Следует заметить, что иностранный туризм имеет относительно небольшую импортоемкость.

С целью определения валовых затрат иностранных туристов проводится, как правило, анкетирование туристов. Полученные ответы сопоставляются с официальной статистикой объема и структуры туристского движения. Исходными данными для определения затрат-брутто служат следующие «сомножители»: среднесуточные затраты определенных категорий туристов, средний срок пребывания в стране, общее число туристов данной категории.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите основные этапы становления миграционной рекреации в связи с развитием производительных сил и общественных отношений.
2. Охарактеризуйте сущность и механизм действия главных причин превращения миграционной рекреации в массовое явление.
3. В чем заключается социально-экономическая сущность рекреационного движения на современном этапе?

4. Дайте характеристику основных функций рекреационной деятельности: а) медико-биологической, б) социально-культурной, в) экономической, г) политической.

5. Укажите отличительные черты международного туризма как одной из форм внешнеэкономических связей.

6. Охарактеризуйте особенности и тенденции географии валютных поступлений и расходов от международного туризма в зарубежном мире.

7. В чем проявляется экономическая взаимозависимость между странами, принимающими туристов, и странами — их поставщиками?

8. Оцените возможности иностранного туризма в деле подъема экономики развивающихся стран.

9. Какова экономическая роль иностранного туризма в социалистических странах?

10. Охарактеризуйте основные положения методики определения экономической эффективности иностранного туризма.

Глава III

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК ОСНОВА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ, ГРУППОВЫХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Советские исследователи в области рекреационной географии считают, что пространственно-временную динамику и территориальную организацию рекреационной деятельности определяют общественные, групповые и индивидуальные рекреационные потребности.

Потребности человека отражают исторически обусловленные объективные условия жизни. Удовлетворение потребностей всецело зависит от производства, обмена и распределения жизненных средств. Вместе с тем К. Маркс подчеркивал: «...потребление *полагает* предмет производства *идеально*, как внутренний образ, как потребность, как влечение и как цель. Оно создает предметы производства в их еще субъективной форме»¹.

Рекреационные потребности, как и потребности человека в целом, также являются продуктом истории, и они изменчивы. Их пространственно-временная динамика отражается на территориальных формах организации рекреационной деятельности. Поэтому изучение рекреационных потребностей представляется необходимым для исследования сложившихся и конструирования перспективных форм территориальной организации рекреационных районов всех рангов: от общегосударственной схемы размещения сферы отдыха и туризма до функционального зонирования отдельных районов отдыха и курортов.

Выбор того или иного вида отдыха в природных условиях и предпочтение, оказываемое отдельным ландшафтом, варьирует в таких же широких пределах, как темпераменты и характеры. Но ни один из запросов нельзя удовлетворить без отведенной для этого земельной площади. Распределение площади для организации отдыха должно производиться скорее в соответствии с потребностями населения, чем с наличием необходимых физико-географических условий.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 46, ч. I, с. 28.

Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях организации людей: общество—группа—индивид.

Общественные рекреационные потребности являются ведущими. Их можно определить прежде всего как потребности общества в восстановлении физических и психических сил, а также всестороннем развитии всех его членов (Теоретические основы рекреационной географии, 1975).

Групповые рекреационные потребности отражают содержание потребностей определенных социальных и возрастных групп населения. Понятие «социальная группа» сформулировано марксизмом-ленинизмом. В его подходе к различению групп лежит критерий «сведения индивидуального к социальному»¹, тогда как в буржуазной социологии предмет «социального» игнорируется.

Индивидуальные рекреационные потребности включают в себя множество рекреационных занятий, которые удовлетворяют эти потребности в смене привычной обстановки, в восстановлении здоровья, снятии утомления, в познании окружающего мира, в преодолении препятствий, удовлетворении эстетических потребностей, в духовном обогащении, бегстве от повседневности и т. д.

Индивидуальные рекреационные потребности в своем постоянно развивающемся своеобразии влияют на структуру и своеобразие рекреационных потребностей социальной группы, к которой принадлежат индивиды, а деятельность социальных групп способствует формированию общественных рекреационных потребностей. Однако такое воздействие индивидуальных и групповых рекреационных потребностей на общественные рекреационные потребности является вторичным. Ведущим и определяющим служит обратное воздействие. Отношения общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей являются диалектическими, т. е. отношениями, в которых составляющие их элементы взаимно влияют друг на друга при ведущей роли общественных потребностей.

Однако пока эти категории потребностей еще часто не совпадают. В капиталистическом обществе человек отчуждается от средств производства, от своей общественной деятельности, от продукта ее, от природы и окружающих ее людей, от всего общества. Личные и общественные потребности там противостоятся. Получение сверхприбыли в туризме противоречит индивидуальным потребностям.

При социализме личные и общественные интересы сближаются, хотя «трудно проследить связь между личными или групповыми и такими общегосударственными потребностями,

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 1, с. 429.

как, например, получение прибыли от организации рекреационной деятельности, получение валюты. При коммунизме восстановится нарушенное диалектическое единство индивида и общества. В результате индивид станет хозяином общества» (Теоретические основы рекреационной географии, 1975).

НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Изучение объема и структуры рекреационных потребностей не является задачей географии. Это задача других наук. Но в условиях междисциплинарного взаимодействия, синтеза знаний география вынуждена не только использовать результаты других наук, но и формулировать требования к ним.

Выбирая вид рекреации и географический район отдыха, человек или группа людей руководствуются определенными целями, установками, влечениями. При этом потребности индивидов и групп людей дифференцируются по самым разным признакам, в том числе и по региональным.

Систематическое изучение реальных процессов, тенденций, объема рекреационных потребностей должно проводиться в экономическом, медико-биологическом, демографическом, социологическом, социально-психологическом и природоведческом аспектах.

Такая широта исследования объективно вытекает из того, что формирование рекреационных потребностей происходит под влиянием комплекса факторов, которые могут быть сгруппированы следующим образом.

1. Социально-экономические факторы: уровень развития производительных сил; уровень производства потребительских благ, в том числе услуг; уровень развития сферы отдыха и туризма; реальные денежные доходы населения; розничные цены на товары и услуги, в том числе рекреационные; уровень развития транспортной инфраструктуры и транспортных средств; длительность отпусков; постановка рекламы и информации о рекреационных районах и маршрутах; социальный и профессиональный состав населения; уровень культурной жизни; подвижность населения; национальные традиции.

2. Демографические факторы: соотношение городского и сельского населения (степень урбанизации); половозрастная структура населения; состав и размер семьи; особенности расселения.

3. Социально-психологические факторы: интенсивность культурных и деловых связей (коммуникабельность), тип культурной жизни; влияние моды; ценностные ориентации личности.

4. Медико-биологические факторы: состояние здоровья населения.

5. Природные факторы: природная зона, в которой проживает человек; особенности географического положения по отношению к морю, горам и т. п.

Один из важнейших вопросов экономической оценки рекреационных потребностей — определение степени удовлетворения потребностей населения в рекреационных услугах на современном этапе экономического развития. Эта проблема практически остается неразрешенной. Экономической наукой наиболее изучен комплекс потребностей в продуктах питания, жилье и прочих материальных благах. При этом следует особо подчеркнуть, что речь здесь идет не о платежеспособном спросе, который характеризует фактически сложившееся потребление рекреационных услуг, а о потребностях. Перспективная точка зрения должна учитывать рекреационные потребности, отражающие мобильность структуры потребления. Только на основе знания экономических законов движения рекреационных потребностей можно разрабатывать обоснованные методы и формы территориальной организации рекреационной деятельности.

Экономическая оценка рекреационных потребностей опосредует другие аспекты оценок (медико-биологический, социологический и социально-психологический), так как в ней находят отражение экономические возможности общества и его членов, т. е. учитываются средства, которые общество или его отдельные члены могут затратить на удовлетворение рекреационных потребностей. Величина этих затрат зависит в первую очередь от объема совокупного общественного продукта и пропорций его распределения. Последние определяются главной экономической задачей общества на каждом конкретном этапе его развития.

Рекреационная потребность есть практически проявленная необходимость. Удовлетворение ее связано с необходимостью, а также с возможностью производства рекреационных товаров и услуг. Необходимость и возможность переплетаются, формируя так называемые сложившиеся потребности в данной стране и других странах¹.

Медико-биологический аспект изучения рекреационных потребностей заключается в определении объема и структуры санаторно-курортного лечения. На основе региональной медицинской статистики курортологами разрабатываются сводные балансы потребностей в санаторно-курортном лечении и возможности их удовлетворения.

Потребности в курортной сети рассчитываются, как правило, исходя из нормативов, предложенных Всесоюзным центральным научно-исследовательским институтом курортологии и физиотерапии и выраженных числом мест на 1000 жителей. Союзный норматив потребностей в санаторно-курортном лечении — 2,2, в учреждениях отдыха — 5,0. Исходя из нормативных потребностей, по расчетам специалистов «Союзкурортпроекта», рост потребностей населения СССР пока значительно опережает возможности их удовлетворения. По их прогнозам в 1980 г. потребность населения в курортной сети составит 605 тыс. мест, а обеспеченность — 244 тыс. мест. Другими словами, потребность будет обеспечена лишь на 40%.

Мало изучены с медико-биологической точки зрения потребности оздоровления. В литературе встречаются самые общие сведения о медико-биологических функциях рекреационной деятельности. Это прежде всего активные виды рекреационной деятельности (мышечная нагрузка) и разнообразие рекреационной деятельности (переключение с одного вида деятельности на другой). Механизмы этого кроются в особенности центральной нервной системы человека: одни нервные центры человека «отдыхают» наиболее активно не при полном торможении, а при возбуждении других нервных центров.

Слабо изученным остается вопрос влияния места и времени отдыха на организм человека в зависимости от места его проживания, возраста, социальной принадлежности, типа нервной системы и т. п.

Социологические и социально-психологические исследования рекреационных потребностей направлены на изучение диалектической взаимосвязи рекреационных потребностей социальных групп и индивидов с окружающей средой.

Критерий организации рекреационного пространства, а также влияние пространства на поведение рекреанта имеют в значительной степени социологический и социально-психологический характер. Поэтому так велика роль двух наук — социологии и социальной психологии — в изучении рекреационной деятельности. Социология досуга изучает рекреационные потребности социальных групп, устанавливая их связь с потребностями более широких социальных образований и общества в целом. Социальная психология изучает психические требования к рекреационной среде, свойственные социальным группам и индивидам. При этом географию прежде всего интересуют ценностные ориентации социально-территориальных общностей, к которым относятся «общности, члены которых связаны узами общих отношений к территории, на которой они проживают, и узами отношений, вы-

¹ Статистика, к сожалению, пока не дает критерия для определения сложившейся потребности. Советский экономист Д. И. Правдин (1976), например, предлагает считать сложившейся такую потребность, которая удовлетворяет не менее 50 или 70% семей.

текающих из факта проживания на общей территории» (Щепанский, 1969).

Разные социальные и возрастные группы людей проявляют специфические требования в процессе рекреационной деятельности. Безусловно, всего разнообразия требований учесть невозможно. Однако научное обоснование классификации избирательности¹ разных групп отдыхающих к природным и культурно-историческим рекреационным ресурсам, к определенным типам рекреационных районов, к набору рекреационных занятий, к особенностям архитектурно-планировочной структуры мест отдыха, к степени активности проведения рекреации, к тесноте социальных и возрастных контактов и т. д. имеет первостепенное значение для территориальной организации рекреационной деятельности.

Социологические исследования рекреационных потребностей проводятся комплексно. В них выделяются следующие этапы:

- 1) изучение современных тенденций отдыха на основе существующих статистических данных;
- 2) выработка предварительных положений, связанных с содержанием рекреации и перспективой ее развития;
- 3) проведение анкетных опросов населения;
- 4) разработка гипотез перспективного развития рекреации;
- 5) разработка теоретических положений, основанных на проверке репрезентативных данных.

Такой метод исследования обусловлен как недостаточностью статистических данных, так и возможностью получить сведения непосредственно от объектов исследования.

Для изучения рекреационных потребностей применяются обычно методы выборочного зондажа, исходящие из статистической возможности «описать целое на основе части».

Опрос всего населения связан с огромными расходами и сложной организацией. Примером сплошного обследования являются всесоюзные переписи населения. Зондаж же не предполагает полного охвата населения, а только лишь части его, информацию об определенных параметрах которой можно распространить на все население. Этот метод имеет свои принципы, свои преимущества и ограничения.

Анкетные опросы проводятся по территориальному признаку, причем в двух средах: 1) по месту работы и жительства; 2) по месту отдыха или туристского путешествия. При опросах используется модель социально-демографического состава населения.

¹ Под избирательностью обычно понимается процент населения города, села, района, республики или страны в целом, предпочитающий тот или иной вид, способ проведения или район рекреации.

Опрос по месту работы и жительства позволяет выявить частоту рекреации, продолжительность, сезонность, структурно, географическое тяготение к определенным рекреационным районам. Изученные тенденции помогут в деле протрансфертной организации рекреационных территорий, а также в выборе номенклатуры учреждений отдыха и обслуживания.

Опросы в рекреационных районах выявляют характер и содержание рекреации, бюджет отдыхающих, степень удовлетворенности, пожелания на будущее и т. д.

При проведении анкетного опроса по месту работы и жительства применяется метод интервьюирования на основе стратифицированной выборки. Проблема выделения выборки связана с неоднородностью населения. Поэтому выборка должна полностью соответствовать существующей социальной, возрастной и половой структуре населения исследуемой территориальной общности людей, а при исследовании в общегосударственном масштабе должна отвечать таковым требованиям по стране в целом. Таким образом, выборка должна воспроизводить соответствующие характеристики всего населения. Социологи составляют таблицы, в которых указано число подлежащих опросу лиц с требуемыми особенностями. Репрезентативным должно быть также число лиц, подлежащих опросу¹.

В советской литературе опубликованы результаты работы сектора социологии ЦНИИЭП лечебно-курортных зданий совместно с Институтом общественного мнения газеты «Комсомольская правда». В основу этого анкетного опроса способом интервью был положен метод репрезентативной выборки. Опрос был проведен с учетом социальной и возрастной структуры населения в 28 городах и 16 селах, во всех выделенных социологами 11 природно-экономических зонах нашей страны.

По данным этого исследования, в СССР наиболее популярны лесные территории, морские побережья, территории, граничащие с водными бассейнами. Предпочтение отдается трем категориям местностей: лес (34,5%), море (28,1), река—озеро (29,5%) и сближениям лес—море, лес—река (озеро) при весьма небольшом стремлении отдыхать в горах (5,5%) и почти полном отсутствии спроса на степной ландшафт (0,1%). При этом следует иметь в виду, что структура предпочтений всегда или чаще всего определяется знанием человека о существующих возможностях рекреации. Это замечание принципиально важно для избежания ошибок при

¹ Не существует априорных статистических или социологических правил для определения объема имеющейся информации. Единственное общее правило заключается в том, что чем более статистически однородна генеральная совокупность, тем объем выборки может быть меньше; чем меньше информации о характере генеральной совокупности, тем больше должен быть объем выборки.

прогнозах потребностей в отдыхе и туризме на перспективу. В перспективе может измениться структура предпочтений, в частности, в связи с возникновением ранее мало развитых или неизвестных видов туризма, форм их проведения и территориальной организации.

Как было установлено, наибольшее влияние на выбор ландшафта отдыха оказывает возрастная структура населения. Так, с возрастом увеличивается тяготение городского населения к лесу: в возрастной группе «16—24» желают провести отпуск в лесу 31,3%, а в группе «60 и старше» уже 47%. Наоборот, любовь к горам более присуща молодежи — возрастной группе «16—24» (9%).

Лечебным источником отдают предпочтение пенсионеры. Интересно отметить, что, по данным опроса, отдых на море не столь популярен, как отдых в лесу и у реки. Однако, с другой стороны, установлено, что наиболее характерной тенденцией для всего городского населения является резкий рост стремления к отдыху на Черноморском побережье страны. По данным опроса, к этому району отдыха тяготеет более 24% взрослого городского населения. Желание отдыхать у моря особенно ярко выражено в возрастных группах от 16 до 39 лет. Наибольшее тяготение наблюдается к Крыму и Черноморскому побережью Кавказа. Сохраняют и даже несколько увеличивают свое значение районы отдыха умеренных широт европейской части СССР (средняя полоса, Северо-Запад, Прибалтика).

Существуют также и региональные различия в выборе рекреационных ресурсов и районов. Например, несмотря на то что в пожеланиях на будущее у прибалтийских жителей в 3,5 раза увеличивается «спрос» на юг СССР, главенствующим остается все же значение средней полосы. По СССР же в целом юг в перспективе займет первое место (табл. 5).

Таблица 5.

Сопоставление популярности климатических зон СССР для отпуска городских жителей (% ответов)

Климатическая зона	Обследования ЛитНИИСиА				Обследование ЛенЗНИИЭП (современное состояние)	Обследование ЦНИИЭП лечебно-курортных зданий	
	современное состояние	пожелания		современное состояние (СССР в целом)		пожелания	
		«балтийская» анкета	«городская» анкета				
		стационарный отдых	туризм				
Юг	10	24	38	59	39	36	43
Полоса умеренного климата	90	76	62	41	49	58	53
Север	—	—	—	—	12	6	4

В заключение необходимо подчеркнуть, что изучение рекреационных потребностей составляет лишь первую важную ступень на пути к выявлению закономерностей, формирования, функционирования и развития территориальных рекреационных систем. Результаты социологических исследований необходимо дополнять рекомендациями курортологов, гигиенистов, медиков, экономистов, экологов и других специалистов, так как не любые желания людей могут отвечать научно обоснованным требованиям медицинской науки, природоохранным задачам и экономическим возможностям государства.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Чем объясняется важность изучения рекреационных потребностей?
2. Какова сущность взаимодействия общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей?
3. Назовите важнейшие группы факторов, под влиянием которых происходит формирование рекреационных потребностей.
4. Основные направления экономической оценки рекреационных потребностей.
5. В чем заключается медико-биологический аспект изучения рекреационных потребностей и требования к нему со стороны рекреационной географии?
6. Охарактеризуйте значение, задачи и основные направления социологических и социально-психологических исследований рекреационных потребностей с позиций рекреационной географии.
7. Оцените сложившиеся методы определения потребностей населения в рекреации.

Глава IV

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЕЕ СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Итак, мы определили рекреационные потребности как индивидуальные, групповые и общественные требования к условиям восстановления производительных сил человека при данном уровне развития производительных сил и характере производственных отношений. Рекреационные потребности реализуются в определенных видах рекреационной деятельности, под которой понимается деятельность в свободное время, направленная на восстановление и развитие физических, психических и духовных сил человека.

Структура деятельности человека в свободное время не менее сложна, чем в рабочее. Скорее, даже более сложна, так как в рабочее время технология и организация производства жестко ограничивают свободу выбора в деятельности человека. В свободное же время он имеет большую свободу подсознательного или сознательного выбора способа восстановления сил.

Можно выделить две основные функции свободного времени: 1) функция восстановления сил человека, поглощаемых сферой труда и иными непреложными занятиями, и 2) функция духовного (культурного, идейного, эстетического) и физического развития. Восстановительные функции (психо-физиологические) включают: питание, сон, движение. Они выполняют функции простого восстановления психо-физиологических параметров. Функция развития (духовно-интеллектуальные) включают: оздоровление, познание, общение (Кривошеев, 1978).

Виды рекреационной деятельности имеют определенное количество способов реализации, называемыми рекреационными занятиями. Среди совокупности занятий, совершаемых в процессе рекреационной деятельности, можно выделить собственно рекреационные занятия (купание, прогулки пешком, сбор грибов и ягод, осмотр памятников и музеев и т. п.) в отличие от удовлетворения повседневных физиологически необходимых потребностей (сон, питание). По типологии

собственно рекреационных занятий можно выделить две группы, объединяющие четыре основных типа занятий.

1. Группа восстановления: а) рекреационно-лечебные занятия; б) рекреационно-оздоровительные занятия.

2. Группа развития: а) рекреационно-спортивные занятия; б) рекреационно-познавательные занятия.

Рекреационно-лечебные занятия представляют собой систему занятий, жестко определяемых методами санаторно-курортного лечения: климатолечения, бальнеолечения и грязелечения. Тип рекреационно-оздоровительных занятий гораздо более разнообразен. Сюда входят прогулки, купание, солнечные и воздушные ванны, игры, пассивный отдых, сбор грибов и т. п.

Рекреационно-спортивные занятия направлены преимущественно на развитие физических сил человека. Сюда входят спортивные игры, парусный и моторный водный спорт, лыжный спорт, длительные пешие переходы, восхождение на горные вершины. Рекреационно-познавательные занятия призваны духовно развивать человека. В эту группу входят, например, осмотр памятников культуры, ознакомление с природными явлениями и т. п.

Многие виды рекреационных занятий в реальной ситуации комбинируются. Например, прогулка по новым местам выполняет функцию движения и познания. Рекреант может сознательно в течение определенного отрезка времени комбинировать рекреационные занятия. Очевидно, что чем больше совмещений, тем эффективнее протекает рекреационная деятельность, так как в единицу времени больше удовлетворяется рекреационных потребностей.

Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени получила название цикла рекреационной деятельности (Веденин, 1975).

Известно, что одним из условий существования живых систем является свойственная живой материи ритмичность биологических процессов. Околосуточные (циркадные) ритмы являются основным биологическим ритмом, неотъемлемым свойством живых систем и составляют основу их организации. Поэтому суточный цикл рекреационной деятельности, как определенное сочетание комплексов одновременных занятий или занятий, совершаемых в течение небольших отрезков времени, может быть рассмотрен как первичная ячейка (рис. 2).

Суточные циклы могут многократно повторяться в течение определенного продолжительного отрезка времени. Можно выделить циклы отпуска, жизненный цикл, цикл, характерный для определенной возрастной градации (детство, юность, зрелость) и т. д.

Отпускной цикл складывается из суточных циклов, но не представляет собой повторения одинаковых суточных циклов. Например, санаторно-курортное лечение подразделяется на неравные периоды: адаптационный, лечебный, экскурсионный. У каждого из периодов свой более или менее ус-

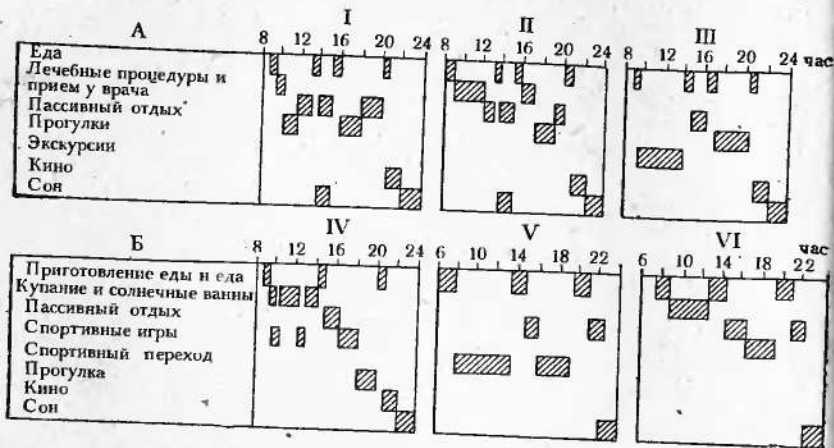


Рис. 2. Схема суточного цикла занятий (составил Ю. А. Веденин, 1975): А — лечебный цикл, Б — туристский цикл. Периоды: I — адаптационный, II — лечебный, III — экскурсионный, IV — пребывание на турбазе, V — походы, VI — пребывание на стоянке

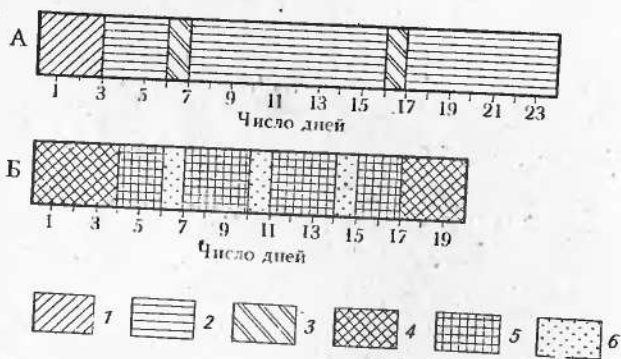


Рис. 3. Схема отпускного цикла занятий (составил Ю. А. Веденин, 1975): А, Б — лечебный и туристский циклы; 1—6 — соответствуют обозначениям I—VI на рис. 2

тойчивый суточный цикл. Жесткие суточные циклы, называемые режимом дня, имеют санаторно-курортное лечение, квалифицированный туризм, а менее жесткие — самоорганизованные формы отдыха (рис. 3).

Жизненные циклы рекреационной деятельности проявляются в чередовании видов и форм рекреации, географических районов и т. д. Циклы рекреационной деятельности можно различать и по их общественной функции и технологии (Веденин, 1975): лечебные, оздоровительные, спортивные и познавательные.

Разнообразие, комбинирование и цикличность рекреационных занятий непосредственным образом связаны со свойствами рекреационных территорий и их организацией. Разнообразию занятий должно соответствовать разнообразие рекреационных ресурсов как природных, так и культурно-исторических. Комбинирование и цикличность также возможны при наличии разнообразных ресурсов на определенной территории.

В районной планировке функциональное разнообразие рекреационной территории (выбор природных комплексов, набор и размещение инженерных сооружений и т. д.) достигается на основе бюджета времени рекреанта, т. е. с указанием набора и продолжительности занятий. Слабо изучены циклы самодетельной рекреации.

Проявление свойств рекреационных циклов на глобальном и макротерриториальном уровнях может расцениваться как задача территориальной организации рекреационной отрасли в целом, т. е. как обеспечение разнообразия предложения.

Необходимо отметить две основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности, отражающие изменения в структуре рекреационных потребностей. Первая тенденция проявляется в возрастании относительного значения рекреационных оздоровительных, спортивных и познавательных занятий, с одной стороны, и в относительном снижении лечебных при абсолютном росте всех видов занятий, с другой. Особенно заметна тенденция роста популярности видов рекреации, связанных с использованием естественных (непреобразованных или слабопреобразованных) ландшафтов. Второй тенденцией является возникновение новых, ранее не практиковавшихся рекреационных занятий.

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрим более детально структуру рекреационной деятельности, исходя из изложенных теоретических основ. В научной литературе встречаются разнообразные классификации и группировки рекреационной деятельности. Чаще всего в их основе лежат: цель путешествия, характер организации, правовой статус, продолжительность путешествия и пребывания в определенном месте рекреанта, сезонность, характер передвижения рекреанта, его возраст, активность занятий и т. д.

Классификация рекреационной деятельности

По характеру использования рекреационных ресурсов	По характеру использования транспортных средств
1. Лечебная	автомобильная (индивидуальная), автобусная, авиационная (рейсовая и чартерная), железнодорожная, теплоходная, морская, речная, круизная
2. Оздоровительная и спортивная	
3. Познавательная	
По характеру рекреационных ресурсов	По характеру использования транспортных средств
климатолечебная (приморская, горная, равнинная), бальнеологическая, грязелечебная	автомобильная (индивидуальная), автобусная, авиационная (рейсовая и чартерная), железнодорожная, теплоходная, морская, речная, круизная
маршрутная, прогулочная и спортивная, промыслово-прогулочная, купально-пляжная, водно-спортивная, водно-прогулочная, подводное плавание, рыболовная, охотничья, горно-лыжная, альпинизм	
национальная, культурно-историческая	
По правовому статусу	По степени подвижности
внутригосударственная (внутригосударственная)	внутригосударственная
международная (внутригосударственная)	международная
По продолжительности	По числу участников
кратковременная	индивидуальная групповая
длительная	
внутригосударственная (общегосударственная)	
международная	
По территории пребывания	По возрасту
внутригосударственная (общегосударственная)	детская
международная	взрослая
По сезонности	По возрасту
сезонная: летняя зимняя	детская
По характеру организации	По возрасту
самостоятельная организованная (групповая)	взрослая
неорганизованная	смешанная
По сезонности (ритмика)	По числу участников
сезонная: летняя зимняя	индивидуальная групповая
По продолжительности	По числу участников
кратковременная	индивидуальная групповая
длительная	
внутригосударственная (общегосударственная)	
международная (внутригосударственная)	
По правовому статусу	По степени подвижности
внутригосударственная (внутригосударственная)	внутригосударственная
международная (внутригосударственная)	международная

По общественной функции и технологии выделяются лечебная, оздоровительная, спортивная и познавательная рекреационная деятельность (рекреационные циклы, табл. 6).

В международной практике при классификации целей прибытия международных туристов выделяется, кроме того, конгрессный туризм. В буржуазном мире в чистом виде представлена и развлекательная рекреационная деятельность. В США примером развлекательных центров являются такие города, как Лас-Вегас и Рено. Последний насчитывает 75 тыс. жителей, а приезжает сюда ежегодно около 12 млн. туристов, которых привлекают игровые дома.

Лечебно-курортная рекреация различается по основным лечебным естественным факторам: климат, минеральные источники, лечебные грязи. В соответствии с ними она делится на три основные группы: климатолечение, бальнеолечение, грязелечение. В зависимости от их сочетания могут быть выделены: бальнео-грязелечебные, бальнео-климатолечебные, климато-грязелечение, климато-бальнео-грязелечение. Условия лечебно-курортной рекреации должны строго соответствовать медико-биологическим нормам. Выделяемые курортной территории для лечения людей отвечают строго заданному набору свойств.

В соответствии с природными ландшафтными зонами все курорты СССР подразделяются на следующие типы: 1) равнинные приморские с преобладанием средиземноморского климата, степного климата, климата пустыни, климата лесов влажных субтропиков, лесного климата умеренных широт, климата полупустынь; 2) равнинные континентальные курорты включают зоны таежные, лесные, умеренного пояса, лесные муссонного климата умеренных широт, степные и лесостепные, субтропических лесов и полупустынь; 3) горные курорты включают предгорные, низкогорные (от 500 до 1000 м над ур. м.), среднегорные нижнего пояса (от 1000 до 1500), среднегорные верхнего пояса (от 1500 до 2000 м), высокогорные (выше 2000 м).

Оздоровительная и спортивная рекреация наиболее разнообразна. Большой популярностью во всем мире пользуется купально-пляжный отдых. Так, если в среднем численность туристов увеличивается на 6—8% в год, число иностранных туристов на 10—12%, то количество «морских» туристов увеличивается на 15% в год. Бюро туризма и отдыха США опубликовало в 60-е годы результаты проведенного им исследования. Выяснилось, что 75% туристов США предпочитают проводить время на воде или у воды. Главным мотивом приезда в Грецию, по данным опроса, является летний приморский отдых — 70% туристов.

Отдых у воды и на воде включает разные рекреационные

занятия: купание, солнечные ванны, прогулки по берегу, игра в мяч на пляже, водные лыжи.

Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых включает такие занятия, как прогулки на открытом воздухе, осмотр пейзажей, сбор грибов и ягод, морских моллюсков, кораллов и других даров природы¹.

Маршрутный туризм часто отождествляют с туризмом вообще. Он может быть спортивным (квалификационным), а может носить любительский, т. е. просто оздоровительный характер. По характеру преодолеваемых препятствий чаще всего он делится на равнинный и горный. Этот вид рекреации основан на стремлении человека преодолевать естественные препятствия, противоборствовать с природой, приблизиться к ней. Маршрутный туризм тесно связан с познавательным краеведческим туризмом, с патриотическим молодежным движением. По характеру используемых способов он может быть пешеходным, моторизованным и т. д. Различен и радиус его действий: местный (в окрестностях), республиканский, всесоюзный.

Большое развитие получил водный туризм, как прогулочный, так и спортивный. Эти виды включают водно-моторный спорт, водно-лыжный спорт, греблю на каноэ, парусный спорт и т. д. Как правило, эти виды туризма сочетаются с купально-пляжным туризмом в рекреационных комбинатах, динамично растущих на берегах морей, озер и рек.

Все более популярным становится подводный спортивный туризм с целью фотоохоты и подводной охоты на морских животных. Подводные виды спортивного туризма включают не только элементы спорта, но и элементы познавательного интереса. Познавательный аспект имеет, например, археологический подводный туризм, развиваемый в средиземноморских странах, где туристов привлекают развалины античных городов-портов под водой. Большие перспективы подводного туризма имеются в тропических странах на коралловых рифах².

Известна популярность рыболовного туризма. О его роли можно судить, например, по доле расходов на

¹ Интересно отметить, что в последние годы развивается даже такой вид туризма, как поиск сокровищ драгоценных камней и минералов. Например, авиакомпания «Пан-Америкэн» организует 24-дневное путешествие в Австралию и Новую Зеландию с целью поисков драгоценных минералов. Свыше 3 млн. американцев посвящает свое свободное время поиску сокровищ в глубинах океана.

² Из социалистических стран наиболее благоприятными предпосылками подводного туризма располагают Республика Куба, а также страны Средиземно-Черноморской рекреационной зоны: СССР, СРР, НРБ и СФРЮ. В США на островах Флорида-Кис — цепочка 700 коралловых островов — создан один из самых необычных парков мира — подводный парк Джона Пеннекампа с площадью 300 км².

приобретение населением США рыболовного и охотничьего снаряжения в общих расходах на рекреационные товары — 26%.

Охотничий туризм. Охота связана с путешествием и преследует как главную цель отдых в природе, а не материальное обогащение. Такие виды туризма как фото- и киноохота относятся к познавательной форме туризма. Охотничий туризм все больше регламентируется в связи с проблемами охраны животного мира. Это также один из самых дорогостоящих видов иностранного туризма. Особенно дороги сафари в Африке. У богатых иностранцев вызывают интерес зоны охоты в Африке, Азии, США, Канаде, Европе и Австралии. Большая часть охотников-туристов в эти страны прибывает из густонаселенных стран с обедневшими охотничьими угодьями: из Франции, Италии, Бельгии, Швеции, Великобритании, США. Охотничий туризм как источник получения иностранной валюты активно развивают такие социалистические страны, как ПНР, ЧССР, СРР и НРБ.

Горно-лыжный туризм в последние годы получает стремительное развитие. Создаются специализированные горно-лыжные курорты с развитой системой обслуживания.

Альпинизм также становится более массовым. Все сугубо рекреационно-спортивные занятия предъявляют высокие и довольно однозначные требования к природно-территориальным комплексам. Это отражается в спортивных нормативах, определяющих тип и количество подлежащих преодолению препятствий, характеристике трасс и т. п.

Познавательная рекреация. Познавательные аспекты присущи значительной части рекреационных занятий. Однако выделяются сугубо познавательные рекреационные занятия, связанные с информационным «потреблением» культурных ценностей, т. е. с осмотром культурно-исторических памятников, архитектурных ансамблей, а также с ознакомлением с новыми районами, странами, с их этнографией, фольклором, природными явлениями и хозяйственными объектами.

Например, природным объектом познавательного туризма в СССР является Долина Гейзеров на Камчатке. Один из познавательных видов рекреационной деятельности — наблюдение за животными. Так, в мировой практике есть прецедент использования котикового лежбища в качестве зрелища для туристов. На острове Св. Павла (острова Прибылова Берингова моря, США) находятся 10 котиковых лежбищ. На одном из них устроена галерея и смотровая башня для туристов. Туристы увозят фотографии и кинофильмы о жизни котикового лежбища.

Внутренний познавательный туризм имеет большое воспитательное значение в деле формирования патриотизма, особенно у молодежи. Познавательные мотивы миграционной

рекреации находятся в прямой связи с культурным уровнем населения, а также с целевыми установками рекреационной отрасли. В современном капиталистическом обществе с его потребительской концепцией познавательная функция туриста всячески подменяется функциями развлечения, приносящими прибыль. Американский ученый И. Хоппе отмечает такой парадоксальный факт, как стремление охватить в процессе путешествия как можно больше объектов. Познавательный аспект подменяется престижными соображениями, порожденными буржуазным образом жизни. По данным И. Хоппе, на осмотр каждой природной достопримечательности в США тратится в среднем 3 мин.

Своеобразное место в международном и внутреннем туризме занимают конгрессный туризм, выставки, ярмарки, спортивные соревнования, фестивали и паломничество к «святым местам». Эти мероприятия вызывают довольно значительные туристские потоки.

Конгрессный туризм связан с расширением международных научно-технических контактов между специалистами и учеными. Сейчас число международных конгрессов перевалило за 3 тыс., а число участников достигает 3—4 млн. человек. Расходы участников конгрессов дают 5—6% всей суммы поступлений от международного туризма. Валютные поступления от каждого участника конгресса в 2—3 раза больше, чем от обычного туриста, поэтому многие страны заинтересованы в развитии активного конгрессного туризма.

Деление свободного времени в зависимости от характера его использования¹ на ежедневное, еженедельное и ежегодное является важным в методическом отношении, так как служит основой при изучении структуры отдыха и использования свободного времени для рекреационных целей. Дифференцированное таким образом свободное время позволяет рассмотреть рекреационную деятельность по периодичности и территориальному признаку. Использование ежедневного свободного времени и повседневная рекреация непосредственно связаны с жилищем и городской средой и их пространственной организацией. Еженедельная рекреация зависит от размещения пригородных рекреационных объектов. Использование ежегодного свободного времени связано с размещением рекреационных объектов курортного типа. Исходя из приведенной дифференциации свободного времени, выделяют рекреацию внутри населенного пункта; еженедельную в

выходные дни («уикэнд») — пригородную (местную); ежегодную в период отпусков и каникул (может быть внутрирайонной, общегосударственной, международной, рис. 4).

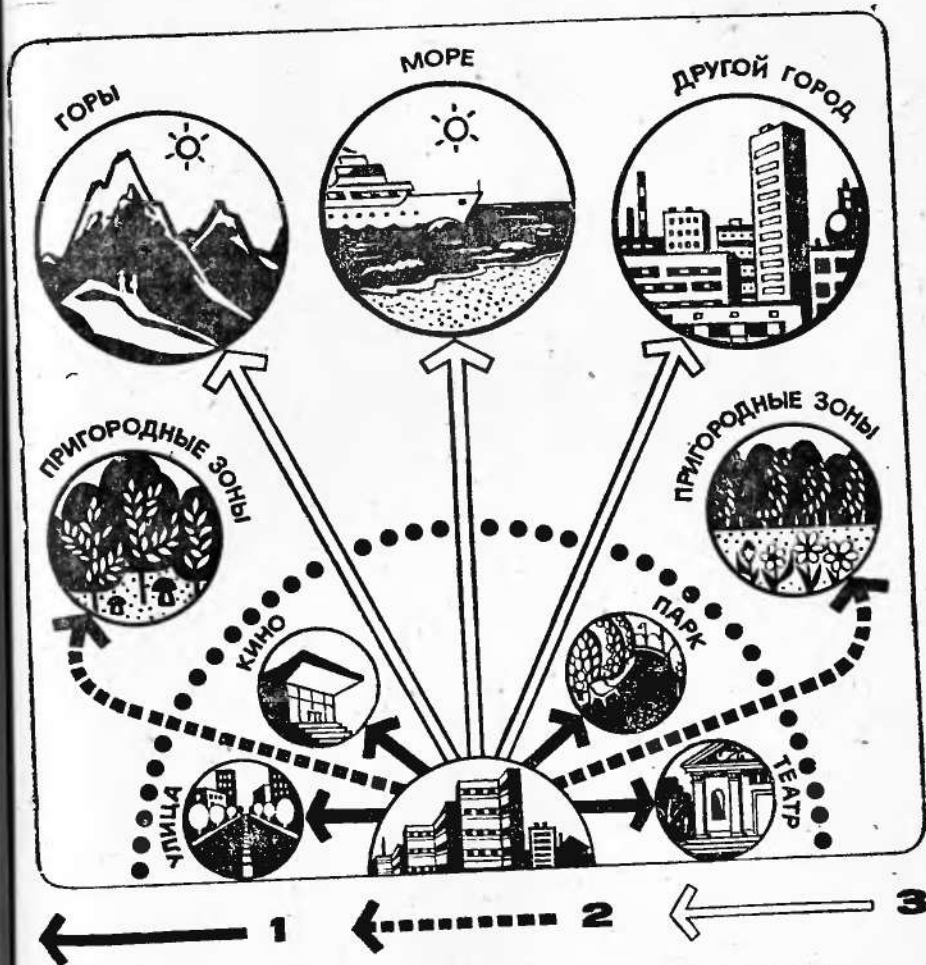


Рис. 4. Условное соответствие между периодами свободного времени и выбором рекреационных пространств (составили Н. Ключукова, Т. Крыс-тев, 1972):

1 — ежедневный отдых, 2 — еженедельный отдых, 3 — ежегодный отдых

¹ Структура годового бюджета времени: на ежедневное свободное время (с учетом суточного бюджета времени и режима рабочего дня) приходится около 30%, на еженедельное при пятидневной рабочей неделе — около 60%, на ежегодное (годовой отпуск трудящихся) — около 15%.

По характеру организации рекреация делится на регламентированную (или спланированную) и самодетельную. Регламентированная, или, как она чаще называется, плановая, рекреация представляет собой путешествие и пребывание по точному, заранее объявленному регламенту. Ре-

креанты обеспечиваются комплексом услуг по заранее приобретенной путевке на определенный срок (отдыхающие в санаториях, домах отдыха и на турбазах). Если рекреантам предоставляется лишь часть услуг, то такое обслуживание будет частичным. Под самостоятельной неорганизованной рекреацией понимается самостоятельное путешествие рекреанта, не связанного никакими взаимными обязательствами с рекреационными предприятиями. Именно этот вид рекреации представляет на данном этапе индустрии туризма самую острую проблему. Так, в сезон-пик в социалистическом Причерноморье на долю неорганизованных рекреантов приходится около 50—75% общей численности туристов, что создает особую напряженность в функционировании транспорта и сферы обслуживания.

По числу участников различают индивидуальный и групповой туризм. Под индивидуальным понимается путешествие не только одного человека, но и семьи.

Для целей районной планировки большое значение имеет такой показатель, как плотность социальных контактов, выражаемая числом рекреантов на единицу площади. Стремление к максимальному уединению может быть названо «центробежностью», а к максимальным контактам — «центростремительностью». Естественно, что территориальная организация центробежных форм отдыха будет существенно отличаться от территориальной организации центростремительных форм отдыха. В первом случае характерными будут дисперсность сферы обслуживания, незначительная плотность транспортной сети, экстенсивное использование рекреационных ресурсов. Микросреда центростремительных видов отдыха приближается к урбанизированным формам отдыха. Учитывая известную противоречивость отдельной личности, зонирование курортов должно сочетать тихие зоны с минимумом контактов и зоны с максимумом контактов.

По признаку подвижности туризм делится на стационарный и кочевой. Это довольно условное деление, поскольку туризм, во-первых, обязательно связан с перемещением из места жительства в место отдыха, а, во-вторых, туристы даже в так называемых местах отдыха отличаются большой подвижностью. В Прибалтике лишь менее 10% отдыхающих проводят все свое время на территории учреждений отдыха. При выделении стационарного туризма подчеркивается, что в данном случае путешествие осуществляется ради пребывания на определенном курорте. К стационарным формам туризма относятся лечебный туризм и отдельные виды оздоровительно-спортивного туризма.

Кочевой туризм предполагает постоянное передвижение, изменение местопребывания. Здесь пребывание носит подчиненный характер. С ростом технических возможностей

транспорта усиливается тенденция к кочевому туризму, склонность туриста к «потреблению пространства».

Изменение степени подвижности рекреационной деятельности отражается на географии материально-технической базы туризма. Рост подвижности, особенно рост автотуристов, усиливает линейно-узловой принцип территориальной организации туризма. Материально-техническая база туризма все больше тяготеет к дорогам. В результате роста индивидуальных транспортных средств увеличивается время пребывания туристов в нескольких местах за счет уменьшения пребывания в одном месте. Происходит развитие рекреационного хозяйства вширь наряду с одновременным углублением территориального разделения труда в рекреационной отрасли.

Степень подвижности отражается на подходах к изучению туризма, в частности к оценке рекреационных ресурсов. Например, оценка пейзажного разнообразия вдоль автотрасс будет отличаться от оценки ландшафтов для пешеходного и тем более стационарного туризма. Ясно, что частота смены пейзажей для пешеходного туризма должна быть больше, чем для автотуризма.

Многие виды рекреации имеют сезонный характер как по природным, так и социально-экономическим причинам. Сезонность порождает много социальных и экономических проблем. Прежде всего сезонность снижает рентабельность эксплуатации рекреационной инфраструктуры, создает «пики» и «провалы» в занятости трудовых ресурсов и нагрузке сферы обслуживания и транспорта. Так, занятость в приморских рекреационных районах в зимние месяцы снижается в 3—4 раза по сравнению с июлем — августом. Большая часть людей стремится отдыхать летом, в солнечный период. Солнце, таким образом, выступает самым существенным объективным фактором сезонности. С ростом продолжительности отпусков проявляется тенденция разделения отпуска на две части. Согласно долгосрочного прогноза МТО до 1980 г. старая концепция ежегодных отпусков заменится новой формулой: 4—6-недельный отпуск в «традиционный» и 1—2-недельный отпуск в несезонный период года. Очевидно, это будет отдых на горно-лыжных курортах в зимний сезон, который становится все более популярным.

Сезонность в рекреации объясняется отчасти и тем, что промышленные предприятия и учреждения выработали такой ритм работы, который предусматривает предоставление отпуска большинству рабочих и служащих именно в течение лета. Такой же ритм имеет и система образования.

Ряд видов рекреации, особенно лечебно-курортного типа, имеют круглогодичный характер, хотя и здесь наблюдается неравномерность рекреационного потока.

Изучение ритмики туристского движения¹ имеет не только теоретическое значение. Напряженности туристского потока должна соответствовать определенная напряженность всей системы обслуживания туристов: транспорта, общественного питания, материально-технического снабжения и т. п. Кроме того, смягчение сезонных колебаний должно опираться на изучение тесноты связей между показателями напряженности туристского потока (сезонности) и факторами, его обуславливающими.

По характеру используемых транспортных услуг туризм делится на автомобильный (индивидуальный), автобусный, авиационный (рейсовый или чартерный), железнодорожный, теплоходный (морской, речной, озерный).

На долю автотранспорта приходится $\frac{3}{4}$ всех мировых пассажирских перевозок. В Западной Европе около 70% туристов путешествуют на индивидуальном автомобиле, а в 50-е годы эта цифра составляла около 25%. В США этот показатель равен 90%. В социалистических странах легковые автомобили еще не стали главным средством передвижения туристов, поскольку здесь развивается преимущественно общественный транспорт. Но в ближайшем десятилетии следует ожидать стремительного роста личного автотранспорта. В обслуживании туризма на короткие дистанции принимает основное участие автобусный транспорт, а на сверхдальние и отчасти дальние дистанции — авиационный транспорт. Например, на атлантических линиях развитие авиационных перевозок привело к катастрофическому падению морских пассажирских перевозок. Теперь они составляют лишь около 10% всего объема трансатлантических пассажироперевозок.

¹ Для характеристики неравномерности рекреационного потока разработано несколько показателей. Простейшими из них являются три варианта одного и того же показателя:

$$a) K_n = \frac{P_{\max}}{P_{\min}} 100\%; \quad б) K_n = \frac{P_{\max}}{P_{\text{год}}} 100\%; \quad в) K_n = \frac{P_{\max}}{P_{\text{см}}} 100\%.$$

По первому варианту показатель рассчитывается как отношение числа ночевков в месяце максимального рекреационного потока к числу ночевков в месяце минимального потока; второй вариант — отношение числа ночевков максимального месячного потока к годовому числу ночевков; третий вариант — отношение числа ночевков в месяце максимального рекреационного потока к среднемесячному количеству ночевков.

Для более глубоких исследований польским ученым Я. Гезгалой предложен коэффициент напряженности туристского движения, представляющий собой отношение средней дневной численности туристов в целом периоде (например, летний сезон). Определялась среднедневная напряженность туристского движения в течение недели. Оказалось, что наибольшее усиление туристского движения наблюдается в Польше в период от 15 до 25 июля и от 5 до 18 августа, причем в приморских местностях — в первой половине августа, в горах и близ озер — во второй половине июля.

Широкое распространение получили чартерные авиационные перевозки туристов. Чартерный самолет — это самолет, арендованный на разовую перевозку или несколько полетов. При помощи чартерных самолетов организуются так называемые инклюзив-туры, т. е. групповые туристские путешествия по заранее обусловленному маршруту с предварительно оплаченными транспортными расходами.

Железнодорожные туристские перевозки менее распространены, особенно в небольших по территории странах. Железнодорожный транспорт пытается выдержать конкуренцию со стороны других видов транспорта путем повышения комфорта и скоростей до 200—250 км в час. Железные дороги вводят инклюзив-туры. В СССР широко развита такая форма перевозок и организации рекреации, как туристские поезда. Следует также отметить, что немалую роль в перевозках туристов продолжают играть низкие тарифы железнодорожных перевозок.

Роль морского транспорта в туризме растет лишь по линии осуществления паромных перевозок, в частности автомобиль туристов. А в последнее десятилетие также стремительно растет круизный туризм. Круиз — это морское путешествие, как правило, по замкнутому кругу на одном и том же судне по определенному маршруту с остановками в местах, представляющих интерес, или же в местах, являющихся отправными пунктами для экскурсий. Круизное плавание становится преобладающей формой эксплуатации современного пассажирского флота.

Основные маршруты круизов направлены к теплым морям. Наиболее развиты круизные путешествия по Средиземноморью, особенно велика интенсивность круизов в водах греческого архипелага. За Средиземноморьем следует Карибский район, где первенствуют по числу прибытий круизных туристов Багамские острова. По размаху выделяются также морские порты скандинавских стран. Быстрыми темпами растет число круизных рейсов в Тихоокеанском бассейне.

По количеству отправок круизных судов первое место в мире занимает порт Нью-Йорк. Среди ведущих стран круизного туризма — Англия, Норвегия, Греция, Италия, Франция, ФРГ, США, Либерия¹.

¹ Начало морскому круизному судоходству в СССР было положено на Черноморско-Азовском бассейне в 60-х годах. В 1960 г. был проведен первый 18-дневный круиз по Черному морю на теплоходе «Адмирал Нахимов»; уже в 1970 г. в экскурсионно-прогулочных рейсах на пассажирских судах Черноморского пароходства участвовало 85 тыс. человек, а всего на пассажирских судах в морском туристском плавании — около полумиллиона. Другим районом морского туризма является Дальневосточный бассейн. Первый туристский рейс был организован здесь в 1962 г. на теплоходе «Григорий Орджоникидзе». Здесь же проводятся на теплоходе «М. Урицкий» круизные рейсы с иностранными туристами.

Перспективы морского туризма огромны. В мире освоено лишь 10% маршрутов, пригодных для морского туризма.

Практикуются и такие специфические формы туристских путешествий, как передвижение на оленях и собачьих упряжках в районах Севера, а в будущем возможны облеты вулканов на вертолетах, путешествия на дирижаблях.

По правовому статусу туризм делится на национальный (внутренний), т. е. туризм в пределах собственной страны, и международный, или иностранный, туризм. Эти два вида туризма в развитых в туристском отношении странах развиваются сопряженно. В противном случае могут складываться диспропорции в обслуживании внутренних и иностранных туристов, что нарушает атмосферу гостеприимства, создает социально-психологическую напряженность.

Международный туризм подразделяют на активный и пассивный в зависимости от его влияния на платежный баланс страны. Для каждой страны путешествия ее граждан в другие государства называется пассивным туризмом, а приезд иностранцев — активным туризмом.

По продолжительности пребывания международный туризм делится на краткосрочный и длительный. Если продолжительность туристского путешествия или пребывания составляет не более трех суток, то его относят к краткосрочному туризму, а более трех суток — к длительному. В международном туризме путешествующих ради отдыха менее 24 ч включают в категорию «экскурсант». Под экскурсией (лат. *excursio* — вылазка) понимается коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

В решении современных проблем выделения ареалов для длительного загородного отдыха наблюдается две основные тенденции: 1) развитие «урбанизованных» рекреационных территорий на базе курортных населенных пунктов или целых курортных агломераций; 2) развитие рекреации на межселенных территориях путем создания рекреационных парков. К промежуточным рекреационным территориям можно отнести ареалы отдыха в сельской местности.

Среди территорий первого типа массовое распространение во всем мире получили приморские районы отдыха, лечебно-санаторные отдельные курорты и курортные районы, горно-лыжные туристские комплексы.

Приморские рекреационные районы, пожалуй, самые бурно развивающиеся из всех существующих районов рекреации. Вряд ли можно ошибиться; если сказать, что по численности

прибывающих рекреантов они занимают второе место после интенсивно посещаемых туристами столиц мира. Бурное и часто спешное освоение морских побережий — порождение туристского бума, начавшегося с 50-х годов нашего века и продолжающегося и сейчас.

Появление массового спроса на отдых у моря, необходимость его удовлетворения совпали с интенсивным внедрением индустриальных методов строительства. В курортных районах применялись обычные индустриальные методы строительства, а часто и территориальная планировка курортных комплексов почти не отличалась от обычных городов. Так возникали урбанизированные рекреационные комплексы Испании, Франции, Болгарии и других стран. Как правило, характерными чертами территориальной структуры этих районов является линейное простираение вдоль береговой полосы и незначительное эшелонирование внутрь территории. При этом дальнейшее разрастание приморских комплексов идет опять-таки не вглубь, а вдоль периметра береговой полосы. Создаются крупные линейные рекреационные агломерации, что приводит ко многим негативным явлениям: падает эффективность отдыха в связи с обычными атрибутами городской жизни, испытывают перегрузки природные комплексы, усложняются социальные проблемы местного населения и т. п.

Вдольбереговое простираение создает много неудобств в функциональном зонировании территории курортов. Проект глубинного эшелонирования осуществляется частично в СССР в районе Гагры. Канатная дорога будет доставлять отдыхающих с морского берега в альпийскую зону. Более радикальные шаги в этом отношении предприняты при строительстве приморской рекреационной зоны Лангедок — Руссильон во Франции.

По проекту некоторые туристские сооружения здесь размещены на расстоянии 10—15 км от морского берега. Удобные транспортные связи с морским берегом обеспечивают возможность принятия ежедневно солнечных и морских ванн. А с целью более рационального функционального зонирования и экономии пляжей застройка ведется не вдоль, а перпендикулярно к берегу, т. е. основная пешеходная артерия идет перпендикулярно к морскому берегу, а главное шоссе, проходящее вдоль моря, существенно удалено от него. Перпендикулярно к берегу четко располагаются 3 функциональные зоны: 1) непосредственно у берега — зона водных видов спорта и развлечений; 2) далее зона наземных видов спорта и развлечений; 3) затем — зона проживания туристов (средства размещения, предприятия питания, паркинги и т. п.). В зоне водного спорта центральное место занимает порт для туристских плавсредств. Строго фиксированных разме-

ров каждой из этих зон не существует. Они определяются конкретными условиями территории. Такой принцип планировки позволяет, во-первых, экономить пляжные площади и, во-вторых, более четко разграничивать функциональные зоны.

Один из принципиальных вопросов территориальной организации приморских рекреационных районов — выбор места для размещения рекреационной застройки, причем выбор для застройки лучших местностей вызывает сомнение.

Как показало исследование некоторых прибалтийских мест отдыха, сам рекреационный поселок в погожий день почти пустует (в Паланге, например, на участках пансионатов, домов отдыха и т. п. остаются лишь 6—7% людей). Отдыхающие стремятся уйти из поселка даже тогда, когда зона застройки находится в очень красивом месте. Не сам поселок, а окружающая его местность является главным центром притяжения отдыхающих. Поэтому рекреационные поселки не следует размещать в самых красивых и благоприятных для отдыха местах побережья — их надо стремиться сохранить в естественном (или относительно естественном) состоянии. Для размещения зданий целесообразно выбирать более скромные места на побережье.

По набору рекреационных занятий в приморских районах создаются преимущественно полифункциональные центры. В то же время в последние годы наблюдается тенденция строительства специализированных центров, например, центров для любителей рыбной ловли, увеселительных центров и т. п.

К «урбанизированным» формам организации рекреационной деятельности относятся также **санаторно-лечебные курорты**, использующие ряд факторов географической среды в профилактических и лечебно-восстановительных целях. Давно известна возможность таких природных факторов, как климат, минеральные воды и лечебные грязи, оказывать лечебный эффект при многих заболеваниях, а также предотвращать их. Современной курортологией накоплены значительные знания о механизме влияния указанных факторов географической среды на человека.

Широко распространенные и чрезвычайно разнообразные по составу, свойствам, лечебному применению и воздействию на организм минеральные воды и лечебные грязи, а также комфортные климатические условия послужили основой развития многочисленных курортных центров и районов.

В настоящее время лечебный туризм испытывает определенный спад. Особенно это характерно для капиталистических стран. Но все же санаторно-лечебная рекреация продолжает оставаться значительным фактором как внутреннего, так и международного туризма. Многие из зарубежных курортов вынуждены пойти ради привлечения туристов на ра-

дикальную перестройку функций. Эта перестройка идет часто по пути расширения развлекательных и спортивно-оздоровительных функций.

С определенным допущением можно сказать, что санаторно-лечебная рекреация — это европейский вид туризма, так как в остальных частях земного шара он развит недостаточно. Так, в США — это чрезвычайно мало распространенный вид туризма.

Большое внимание бальнеолечению уделяется в СССР, где функционирует более 500 курортов (рис. 5). Среди них всемирно известные курорты Северного Кавказа — Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Цхалтубо в Грузии, Саки и Феодосия в Крыму, Магеста в Большом Сочи, Белокуриха на Алтае, Трускавец в Предкарпатье и многие другие.

В последние годы стремительно растет число международных **горно-лыжных курортов**, необходимыми условиями развития которых являются такие природные факторы, как наличие снежного покрова не менее трех месяцев в году, высотой не менее 50—60 см, комфортные климатические условия, слабо или умеренно расчлененный рельеф со склонами крутизной в среднем около 17°, снеговаялавинная безопасность.

Развитие рекреационной деятельности на межселенных территориях по своему размаху с учетом как пригородного, так и длительного загородного отдыха выходит в последнее десятилетие на передний план. Это связано со структурными сдвигами в рекреационной деятельности, выразившимися в росте активности проведения отдыха, его центробежности и кочевом характере. Одна из форм организации обширных территорий для отдыха и туризма — создание природных рекреационных парков.

Природный рекреационный парк — это такое образование, которое сочетает интересы охраны природы и интересы организации рекреации. Это районы мало преобразованной природы или районы уникальных природных и культурных ценностей.

В мировой практике имеется опыт использования так называемых национальных парков¹. Согласно международным определениям природные национальные парки являются преимущественно объектами охраняемой природы, причем организация отдыха и туризма в них ограничена.

Примерно 100 стран мира имеют национальные парки. А всего насчитывается около 1200 национальных парков и эквивалентных им территорий площадью 130 млн. га.

¹ Первый национальный парк учрежден в США — Йеллоустонский, 1 марта 1872 г.



1 - Березинские мин. воды, 2 - Налчик, 3 - Сергиевские мин. воды, 4 - Ниж. Сергий,

Рис. 5. Курорты СССР (составила Н. А. Данилова, 1977).

Национальные парки в СССР созданы в прибалтийских республиках: Лахемаа в Эстонии (1971), Гауя в Латвии (1973) и Национальный парк Литовской ССР на Игналинском поозерье (1974). В апреле 1976 г. образованы Киргизский природный парк Ала-Арча и «Севан» в Армении. Имеющие в СССР заповедники и заказники не несут (или несут недостаточно) функции организации отдыха и туризма. Поэтому в 1973 г. Центральная лаборатория охраны природы



5 - Киселевск, 6 - Изжмские мин. воды, 7 - Каменское плато, 8 - Шалкимардан

Курорты: 1 — бальнеологические, 2 — грибные, 3 — климатические

Министерства сельского хозяйства СССР из различных публикаций и официальных документов собрала около 200 предложений по созданию национальных парков в нашей стране, из которых было отобрано для последующего рассмотрения более 100.

Национальные парки имеют следующие основные задачи: 1) охрана наиболее замечательных естественных (или мало окультуренных ландшафтов); 2) организация базы для науч-

ных исследований в естественных условиях; 3) создание условий для познавательного туризма; 4) природоохранная воспитательная работа.

Рекреационная деятельность в национальных парках, хотя и важная, но не главная из его функций. Поэтому на межселенных территориях должны создаваться, по нашему мнению, рекреационные парки, где бы задачи отдыха и туризма считались бы основной задачей. В отличие от имеющихся лесопарков¹ и пригородных лесов рекреационные парки по организационной структуре должны походить на национальные парки, а по рекреационным функциям на лесопарки.

Научно обоснованная технология использования рекреационных парков на межселенных территориях предполагает: 1) создание фонда рекреационных земель, обладающих комфортными рекреационными условиями и большим набором высокоценных рекреационных ресурсов как природных, так и культурно-исторических; 2) организацию рекреационных предприятий, осуществляющих использование фонда рекреационных земель для целей отдыха и туризма.

Рекреационные предприятия в рекреационных парках обслуживают туристов и осуществляют уход за рекреационными ресурсами, регулируют нагрузки на отдельных участках парков. Рациональное природопользование рекреационных парков не исключает разностороннее использование земель при ведущей роли рекреационной специализации. Однако требуется разработать перечень производств и землепользователей, запрещенных для размещения в рекреационных парках. Очевидно, недопустимо строительство здесь индивидуальных дач, размещение предприятий повышенной вредности, добыча полезных ископаемых открытым способом. В то же

¹ Приведем два определения лесопарков.

Л. Лесопарками называют часть леса, предназначенную для отдыха трудящихся. Территорию лесопарка организуют, используя приемы ландшафтной архитектуры, и благоустраивают на основе проекта для обеспечения удобного отдыха посетителей. Выращивание товарной древесины в лесопарковом хозяйстве является второстепенной задачей, хотя при значительной площади лесопарка можно было бы получить такое количество древесины, которое при использовании дало бы экономический эффект.

П. Лесопарк — это благоустроенный лес, предназначенный для свободного кратковременного отдыха и приведенный путем постепенной реконструкции в определенную ландшафтную систему. Лесопарк является комплексом, сочетающим рекреационные, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические, познавательные и лесохозяйственные функции. В лесопарках возможен свободный отдых — туризм выходного дня, экскурсии и прогулки, тихий отдых, отдых на пляжах и водных станциях, рыбная ловля, лыжный спорт и лыжные прогулки, сбор ягод и грибов и другие виды рекреационных занятий в зависимости от местных особенностей лесопарков.

время не исключается возможность развития в парках земледелия, гидроэнергетики, прудового рыбного хозяйства, лесопитомников.

Инструментом охраны рекреационных ресурсов и организации полноценного отдыха является научно обоснованное функциональное зонирование территории рекреационных парков. Зоны выделяются по режиму использования. Менее ценные в рекреационном отношении зоны выделяются для мест массовой концентрации рекреантов и предприятий по их жизнеобеспечению (места ночлега, паркинги, спортивные сооружения, торговые предприятия, сеть общественного питания и т. п.). Нерекреационные функции здесь могут сочетаться с рекреационными. Наиболее ценные, уникальные территории отводятся для собственно рекреационной деятельности (экскурсии, рыбная ловля, охота, отдых на лоне природы). Регулятором потоков как средства охраны рекреационных ресурсов является рациональное трассирование дорожно-тропиночной сети.

Функции рекреационных парков, организованных на межселенных территориях, должны отражать сложившиеся рекреационные потребности. Современная типология территориальных рекреационных систем разработана И. В. Зориним, В. С. Преображенским и Ю. А. Ведениным (1975). Она опирается на типологию функций рекреационной деятельности. В соответствии с этим рекреационные парки подразделяются на три основных функциональных типа: 1) оздоровительный, 2) спортивный, 3) познавательный.

Оздоровительные и спортивные рекреационные парки включают четыре подтипа по преобладанию какого-либо цикла рекреационных занятий: а) прогулочные, б) спортивные, в) охотничье-рыболовные, г) смешанные парки, характеризующиеся преобладанием двух или трех групп занятий.

Познавательный тип рекреационных парков выполняет функцию духовного развития человека. В зависимости от источника познания можно выделить два подтипа познавательных парков: а) познавательно-культурные, куда относятся архитектурно-исторические, этнографические и другие парки; б) познавательно-природные, к которым относятся не только места с уникальными и экзотическими природными явлениями и объектами, но и пространства, имеющие типические черты определенных природных зон, поясов, ландшафтов. Информационное «потребление» свойственно вместе с тем и другим типам рекреационных парков, например, прогулочно-пейзажным. Этим примером еще раз демонстрируется условность классификации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите и охарактеризуйте основные функции рекреационной деятельности.
2. Что такое рекреационные занятия и на какие типы они подразделяются?
3. Определите понятие «цикл рекреационной деятельности». Как различают циклы рекреационной деятельности по их временной и общественной функциям?
4. В чем заключается главный критерий территориальной организации рекреационной деятельности?
5. Основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности в связи с изменением структуры рекреационных потребностей.
6. На каких основаниях чаще всего осуществляют классификацию рекреационной деятельности?
7. Дайте характеристику видов рекреационной деятельности, выделяемых: а) по главному мотиву рекреации; б) по характеру использования рекреационных ресурсов; в) по правовому статусу и продолжительности; г) по территориальному признаку, ритмике и характеру организации; д) по возрастному признаку, числу участников и тесноте социальных контактов; е) по степени подвижности и характеру используемых транспортных средств.
8. Охарактеризуйте основные типы рекреационных территорий.

Глава V

РЕКРЕАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ, УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

МЕСТО И РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА, СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ

Удовлетворение рекреационных потребностей населения стало возможным благодаря созданию определенной сферы приложения общественно-организованного труда. Рекреационное обслуживание относится к непроизводственной сфере, которая объединяет все виды деятельности, имеющие дело с распределением, обменом и потреблением материальных благ, а также с теми отношениями, которые складываются в надстройке общества.

Труд работников по организации рекреационной деятельности и обслуживанию рекреантов имеет своим объектом человека и условия, в которых проходит его отдых. Результаты их труда можно в общем плане трактовать как обеспечение условий рациональной организации свободного времени населения.

Результаты деятельности работников по организации рекреационного обслуживания населения уже сопоставимы с любой другой отраслью народного хозяйства, например, по объему продукции услуг. Эффективное функционирование этой сферы деятельности возможно только в рамках организованной, планируемой и управляемой отрасли. Однако, как отмечает О. А. Кибальчич (1973), «права гражданства» рекреационной отрасли пока еще ограничены. В перспективном государственном народнохозяйственном плане она пока не рассматривается как нечто единое, во всем многообразии ее составляющих элементов, и не включена в межотраслевой баланс, что, безусловно, тормозит развитие отрасли и снижает ее эффективность. В нашей стране имеются все объективные условия для превращения рекреационного обслуживания в планируемую самостоятельную отрасль. Однако пока она расплывлена в десятках ведомств, что тормозит ее прогресс. До сих пор, например, рекреационная отрасль не является юридическим землепользователем и лесопользователем, чем отличается от сельского хозяйства и лесной промышленности,

с которыми у нее неизбежна в связи с таким положением дела конкуренция в ряде районов страны.

В связи с этим, встает вопрос о дефиниции рекреационной отрасли. Классификационной единицей любой отрасли являются предприятия, учреждения, организации, характеризующиеся единством выполняемых функций, определенной административной обособленностью и технологической однородностью. В отрасли группируются хозяйственные единицы, выполняющие однотипные экономические функции или социальные виды деятельности.

При конкретизации этих положений возникает много методических трудностей. Главная из них — определение структуры рекреационной отрасли. Трудности возникают, во-первых, из мультипликаторского эффекта туризма, вовлекающего самые разнообразные отрасли в обслуживание рекреантов, что вызывает появление дополнительных и сопутствующих предприятий; во-вторых, из неточности определения рекреантов и отсутствия должного статистического учета. Это ведет к расплывчатости границ рекреационной отрасли, а отсюда — к трудности в планировании, в точном определении ее экономической роли, в частности доходов от нее, доли занятости самодельного населения и т. д.

Исходной посылкой для выделения отрасли (любого самостоятельного подразделения) народного хозяйства является выделение в системе общественного разделения труда специфического вида трудовой деятельности. Как известно, рекреанты используют предметы потребления, созданные как в материальном производстве, так и в непроизводственной сфере. Это — средства передвижения и размещения, продукты, произведенные в системе общественного питания, сувениры, предметы туристского обихода, пользование комплексом бытовых услуг и т. д.

По признаку конечного потребления материальных и нематериальных благ можно было бы отнести все предприятия, услугами которых пользуются рекреанты, к рекреационной отрасли. Многие исследователи под этой совокупностью понимают так называемую «индустрию туризма». Однако необходимо разграничивать понятия «рекреационная отрасль» и «индустрия туризма». Поскольку объективную основу структуры отраслей народного хозяйства составляет общественное разделение труда, а не признак конечности потребления, постольку последний может служить критерием отнесения ряда предприятий не к отрасли, а к собирательному понятию «индустрии туризма». Другими словами, в отрасли реализуется основной технологический процесс, а в «индустрии туризма» помимо него и все реальные хозяйственные связи, возникающие при организации обслуживания рекреанта. Если же не видеть различия между отраслью и «индуст-

рией туризма» и принять за критерий формирования отрасли конечное потребление, то эта отрасль будет выступать как собирательная сфера, различные предприятия которой разбросаны по отдельным отраслям хозяйства. Существующая практика организации рекреационной деятельности во многих странах основывается на концепции «индустрии туризма», что диктуется комплексным характером рекреационного потребления.

Для уточнения понятия рекреационной отрасли разделим предприятия, обслуживающие рекреантов, по степени связи с собственно рекреационной деятельностью на первичные, вторичные и третичные.

1. Первичные предприятия непосредственно обслуживают рекреантов. Основной формой таких предприятий в мировой практике является бюро путешествий и экскурсий. Они действуют в местах постоянного проживания рекреантов, обеспечивают их точной информацией о рекреационных районах и транспортных средствах, которыми они могут воспользоваться, заключают договора с бюро путешествий рекреационных районов о размещении рекреантов данного населенного пункта, организуют экскурсии, путешествия и т. п. В функции бюро путешествий в рекреационных районах входит размещение рекреантов в гостиницах, организация экскурсий, контроль за выполнением условий договора по обеспечению услугами рекреантов.

К первичным относятся транспортные предприятия, обеспечивающие перевозки рекреантов от постоянного места жительства до рекреационного района и обратно, а также передвижение внутри рекреационного района.

К этому виду относятся также предприятия размещения (туристские базы, гостиницы и т. п.), предприятия общественного питания для рекреантов, предприятия по уходу за рекреационными парками и др.

2. Вторичные предприятия. К ним относятся предприятия жизнеобеспечения — это сеть общественного питания, розничной торговли, коммунального и бытового обслуживания населения, внутренний транспорт и неспециализированный на туристских перевозках внешний транспорт, стройиндустрия.

Встает вопрос: можно ли относить вторичные предприятия к рекреационной отрасли? Он может решаться в соответствии с уровнем их рекреационной специализации. Уровень специализации определяется по соотношению в использовании предприятий рекреантами и местными жителями.

3. Третичные предприятия — это предприятия, относящиеся к другим отраслям хозяйства, но вовлеченные в рекреационное обслуживание. Именно через эти предприятия рекреационная отрасль влияет на другие отрасли на общерайон-

ном и общегосударственном уровнях. Это, как правило, предприятия промышленности и сельского хозяйства, которые обслуживают все население, но удовлетворяют и потребности рекреантов. Они производят туристский инвентарь: снаряжение, специальные туристские средства передвижения и др.¹ Специально проведенное обследование в США показало, что в сферу обслуживания туристов вовлечено 24 отрасли хозяйства страны, для которых «индустрия туризма» не является основной сферой деятельности.

Предприятия третьей группы, разумеется, не могут быть отнесены к рекреационной отрасли, так как, во-первых, хотя выпуск туристских товаров у них и велик, но не является профильным, а во-вторых, при их включении в рекреационную отрасль не соблюдается принцип технологической однородности.

Удовлетворение рекреационных потребностей может быть обеспечено только на основе скоординированной деятельности первичных, вторичных и третичных предприятий. Координация деятельности составных элементов «индустрии туризма» осуществляется в большинстве случаев на основе аренды, без которой функционирование рекреационной отрасли невозможно. Например, такие средства, как самолеты, пассажирские суда, поезда, могут быть использованы только путем аренды.

Обеспечение скоординированного, согласованного функционирования всех элементов, принимающих участие в рекреационном обслуживании, возможно лишь при целенаправленном планировании и регулировании. Речь идет, во-первых, о необходимости включения рекреационной отрасли в народнохозяйственное планирование и материальный баланс производства и распределения. Во-вторых, назрела необходимость обеспечения единства руководства рекреационной отраслью. У нас в стране создание организационных основ курортного лечения и туризма происходило в рамках профсоюзов. Непосредственно организацией курортного лечения, отдыха и туризма в системе профсоюзов занимается Центральный совет по управлению курортами и Центральный совет по туризму и экскурсиям. Специфика организации состоит в том, что профсоюзы — общественная организация. В целом создана стройная система организации и успешно решаются задачи развития санаторно-курортного лечения, отдыха и туризма населения. Однако уровень развития отрасли породил на сегодняшний день многие проблемы, устра-

¹ Удовлетворение потребностей, вызванных увеличивающимся массивом свободного времени, потребует в перспективе такого объема выпуска соответствующих товаров (туристское снаряжение, лыжный инвентарь, предметы для водного туризма и т. д.), который под силу лишь специализированным отраслям промышленности.

нение которых связано и с совершенствованием управления. С одной стороны, в самой отрасли нет единства политики в планировании и регулировании. С другой стороны, недостаточно налажены связи рекреационной отрасли со смежными отраслями, особенно по линии прямых договоров.

Отсутствие единства в планировании и регулировании связано с известной распыленностью основных фондов отрасли между ведомствами. Помимо профсоюзов, санаторно-курортные учреждения и специальные клиники научно-исследовательских институтов курортологии и физиотерапии подчинены Министерству здравоохранения СССР. Наряду с Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС действует еще несколько систем и ведомств, имеющих собственные рекреационные учреждения: Интурист, Бюро молодежного туризма ЦК ВЛКСМ «Спутник», Центральная детская туристско-экскурсионная станция и бюро путешествий Министерства просвещения. Собственные базы отдыха имеют практически все министерства и ведомства, а также многие промышленные предприятия и вузы¹.

Указанные причины приводят к серьезным трудностям в развитии отрасли, в ее текущем и перспективном планировании, в оперативном управлении, что отрицательно сказывается на качестве рекреационного обслуживания, приводит к распылению средств, к малоэффективному использованию ресурсов. В сложившихся условиях правильной является мысль об образовании межведомственного органа с функциями планирования, координации и контроля, который обеспечивал бы проведение единой политики в организации отдыха и туризма, единство руководства рекреационной отраслью. Его рекомендации и постановления должны быть обязательными для всех участвующих в рекреационном обслуживании министерств и ведомств.

Диверсификация рекреационных занятий приводит к углублению процесса внутриотраслевого разделения труда в рекреационной отрасли, что, в свою очередь, закрепляется в территориальной рекреационной специализации: районы курортного лечения определенного медицинского профиля, районы приморского отдыха, горнолыжные центры и т. д. Формирование сети районов обуславливается действием условий и факторов территориальной организации рекреационной отрасли.

¹ При всем этом профсоюзная сеть рекреационных предприятий по объему деятельности и стоимости основных фондов значительно превосходит ведомственную.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Сфера отдыха и туризма в СССР и во многих других странах переживает период чрезвычайно быстрого развития в условиях неудовлетворенности спроса, динамической перестройки собственной структуры и функций в соответствии с объемом и процессом диверсификации рекреационных потребностей. Идет процесс становления комплексной по функциям, внутриотраслевым пропорциям и межотраслевым связям целостной системы восстановления и развития производительных и духовных сил человека и общества в целом.

Чтобы этот процесс носил целенаправленный характер и был управляем, необходима научная оценка условий и факторов, обуславливающих развитие и размещение рекреационной отрасли. Другими словами, речь идет об условиях и факторах территориальной организации¹ комплекса взаимосвязанных подотраслей (курортно-санаторное хозяйство, оздоровительный туризм, познавательный туризм и т. д.), связанного множеством прямых и обратных связей (положительных и отрицательных) со всем обществом как охватывающей системой (суперсистемой, т. е. системой высшего таксономического порядка), так и одноранговыми с ней системами, такими как территориально-производственные интегральные и отраслевые системы, расселение, транспортная система и др.

Наиболее существенные обстоятельства территориальной организации рекреационной отрасли следует, на наш взгляд, именовать факторами, а другие обстоятельства — условиями территориальной организации рекреационной отрасли.

Общественно-экономические факторы — движущая сила, определяющая территориальную организацию производительных сил и рекреационной отрасли в частности. Под условиями же территориальной организации производительных сил следует понимать природную и экономическую обстановку, в которой она происходит.

В большинстве советских работ убедительно показано, что рекреационные потребности играют роль ведущего фактора территориальной организации рекреационной отрасли. При этом понимается, что состояние потребностей и определяется действием социально-экономических факторов. Но и рекреационные потребности выступают в качестве фактора лишь в той мере, в какой они осознаны и изучены. Даже осознанная и изученная потребность становится формирующей

¹ Категория «условия и факторы территориальной организации» включает оценку динамики, развития и функционирования рекреационной отрасли.

щим фактором в зависимости от возможностей общества, прежде всего экономических¹. Поэтому все факторы должны анализироваться с учетом лимитирующих социально-экономических и политических факторов развития туризма и отдыха населения.

Конструктивные схемы систематизации наиболее активных факторов территориальной организации рекреационной отрасли предложены чехословацким географом П. Мариотом (1971) и советским географом И. В. Зориным (1975). Ими предложено условно различать:

1) факторы, генерирующие потребность в создании рекреационной системы. Они связаны с процессами, происходящими в общественной суперсистеме, и определяют необходимость и целесообразность формирования рекреационной отрасли;

2) факторы, реализующие рекреационные потребности. Они связаны как с природными и культурно-историческими («сырьевыми») ресурсами, так и с комплексом социально-экономических возможностей.

Как генерирующие, так и реализующие факторы могут быть территориально-локализуемыми и нелокализуемыми. Нелокализуемые факторы означают их действие на рекреационную отрасль как таковую. Действие же локализуемых факторов пространственно дифференцировано и закрепляет территориальное разделение труда в сфере отдыха и туризма. Именно их сочетание вызывает не повсеместное, а зонально-кустовое размещение отрасли.

Группа локализуемых генерирующих факторов. Один из важнейших факторов — территориальная неравномерность рекреационного спроса, которая отчетливо коррелируется с системой расселения страны, особенно с системой городского расселения. Так, карта ареалов рекреационного спроса СССР (рис. 6), отражающая территориальную неравномерность объема спроса, в целом совпадает при наложении с пятью макроронами расселения СССР: 1) зона очагового расселения Крайнего Севера; 2) срединная экономически активная; 3) полупустынно-пустынная; 4) предгорная плотного расселения; 5) горная.

Неравномерность в распределении ареалов спроса в большой мере определяет территориальную неравномерность сети рекреационных предприятий. Так, в нашей стране преобладающая часть этой сети сосредоточена в европейской части, где проживает более 70% населения. За ее пределами сгуст-

¹ По мнению экономистов Экономического и Социального Совета при ООН, страна может успешно развивать туризм в том случае, если более 80% необходимых материальных благ для туристов обеспечивается национальным производством.

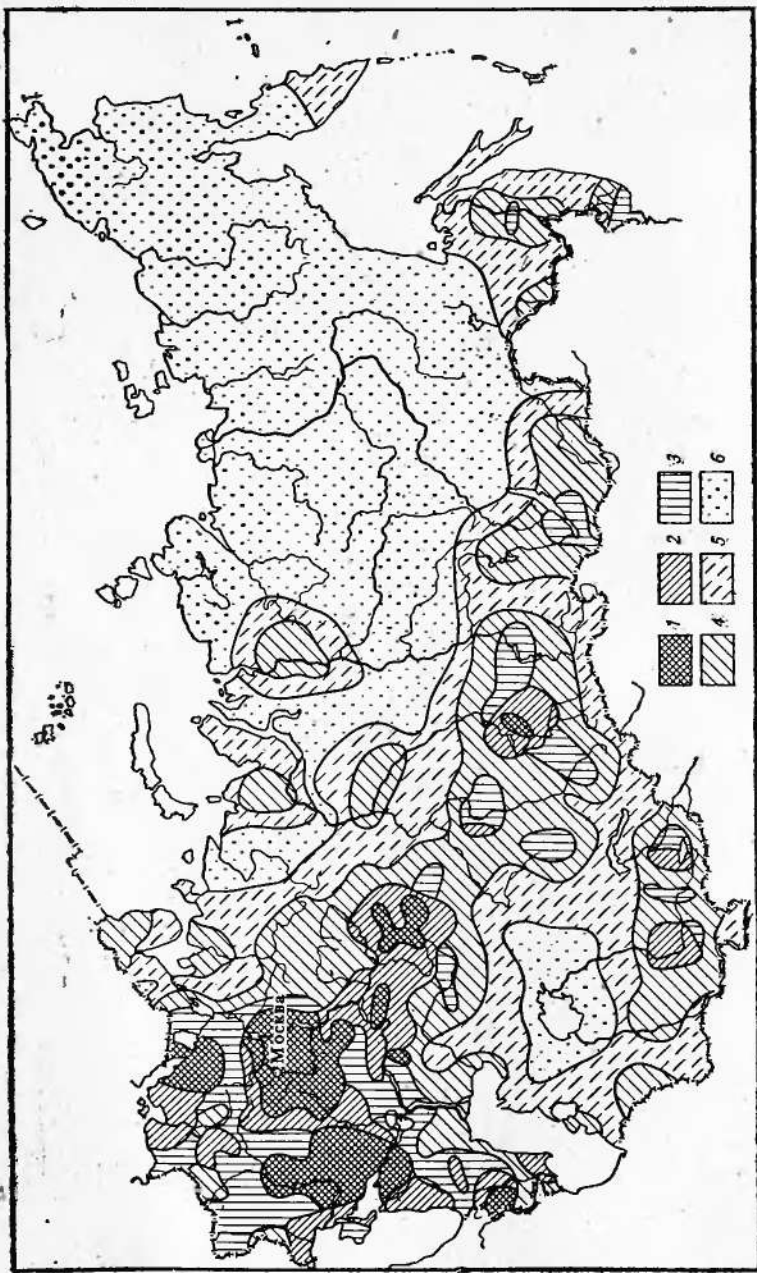


Рис. 6. Карта ареалов рекреационного спроса СССР (составлена И. В. Зориним). Потенциалы рекреационного спроса: 1 — 200—1000, 2 — 100—200, 3 — 50—100, 4 — 10—50, 5 — 1—10, 6 — менее 1

ки рекреационных предприятий приурочены к основным очагам расселения.

Для выявления ареалов рекреационного спроса (см. рис. 6) применялась модель потенциала. Потенциалы спроса передают различия в требованиях на каждую точку территории страны и рассчитываются по формуле:

$$P_j = \frac{\sum_{i=1}^n A_i}{\sum_{i=1}^n R_{ij}^k},$$

где P_j — потенциал спроса на j -ю точку поля; A_i — численность населения i -го центра спроса; R_{ij} — расстояние между j -й точкой поля и i -м центром спроса; k — коэффициент эластичности спроса расстоянию.

Важно подчеркнуть, что при некотором минимальном значении P_j размещение рекреационных систем межрайонного значения в соответствующих зонах нецелесообразно, несмотря на наличие объектов, обладающих высокой рекреационной ценностью.

На организацию пригородного отдыха существенное влияние оказывает тип города, выделяемый по таким признакам, как величина, экономический профиль, характер основных производств и категорий их вредности. Что же касается величины города, то она существенно влияет на объем потребности населения в отдыхе, выражаемый в процентах выезжающих за город от общей численности населения. В пик летнего сезона (на период до 1990 г.) процент выезжающих для городов с населением (тыс. жителей) составляет (Шеломов, 1976):

11—50	— 15—17%
100—150	— 18—22%
200—250	— 23—35%
250—300	— 28—30%
более 300	— 35—40%

Анализ структуры потоков рекреантов показал значительные различия в тяготении жителей разных районов к основным рекреационным районам страны. Эти различия объясняются существованием региональных рекреационных ценностных критериев. Один из них — стремление жителей северных районов провести свой отпуск под жарким солнцем юга нашей страны и таким образом компенсировать нехватку биологически активной части ультрафиолетового излучения.

К реализующим локализирующим факторам относятся в первую очередь природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Для территориальной организации рекреационной отрасли важна такая категория, как территориальная

структура рекреационных ресурсов страны, под которой понимается степень количественной и качественной дифференциации в обеспеченности ими территории, их разнообразие в целом и от места к месту, их территориальная концентрация, наличие территориальных сочетаний и доступность рекреационных ресурсов.

При этом важно изучить такие стороны, как: 1) территориальный разрыв между ресурсами, с одной стороны, и населением, с другой. Как правило, значительный разрыв, характерный для крупных и средних по площади стран, порождает сложные проблемы сооружения инфраструктуры, необходимой для преодоления этого разрыва. Вместе с тем надо отметить, что такие параметры, как объем и разнообразие ресурсов, прямо зависят и от величины территории; 2) соотношение размещения рекреационных ресурсов и производительных сил на территории. Совпадение ареалов порождает во многих случаях противоречия, особенно в зонах концентрации добывающей промышленности и лесоразработок; 3) соотношение территориальной концентрации рекреационных ресурсов с территориальной концентрацией рекреационного хозяйства. Рассредоточенность ресурсов приводит обычно при прочих равных условиях к сравнительной равномерности размещения рекреационной отрасли по стране. При высокой территориальной концентрации ресурсов растет концентрация рекреации в ограниченном числе районов. Территориальные сочетания рекреационных ресурсов создают предпосылки комбинирования различных видов рекреационной деятельности.

Одно лишь наличие рекреационных ресурсов, как известно, не обуславливает использование данной территории для организации туризма и отдыха, так как общество может быть заинтересовано в использовании этой территории для других хозяйственных целей.

К реализующим локализирующим факторам относятся также взаимосвязи рекреационной отрасли с одноранговыми отраслевыми системами, особенно с общехозяйственной инфраструктурой (прежде всего с транспортом, энергоснабжением, коммунальным хозяйством), с аграрно-промышленным сектором, с широким кругом отраслей непродовольственной сферы, расселением и др. Как показывает опыт большинства стран, рекреационная отрасль чаще всего идет по стопам других отраслей хозяйства, которые создали хотя бы минимально необходимый уровень развития общехозяйственной инфраструктуры.

Как весьма трудоемкая отрасль, рекреация зависит от наличия трудовых ресурсов, которые в этой сфере в большинстве случаев не заменяемы основными фондами. Примером могут быть советские причерноморские рекреационные

районы, куда в сезон пик привлекаются тысячи дополнительных рабочих рук из других областей страны.

Содружественное действие как генерирующих, так и реализующих факторов во многом опосредствуется взаимоположением ареалов рекреационных потребностей и рекреационных районов. Например, более чем двухчасовая транспортная доступность пригородных зон отдыха выступает лимитирующим фактором (рис. 7).

Рекреационно-географическое положение, характеризующее удаленность мест отдыха от мест жительства, может быть рассмотрено и как экономическая категория (стоимость проезда, его доля в бюджете семьи, время в пути)¹, и как психологическая категория («психологическая» удаленность, усталость в пути). Эти факторы оказывают существенное влияние на величину рекреационных потоков, а следовательно, на рентабельность и целесообразность освоения удаленных территорий для рекреации.

Возрастающий объем рекреационной деятельности приводит к необходимости выделения все новых территорий для отдыха и туризма. Сложность структуры и процесс диверсификации рекреационного потребления приводит к определенной территориальной специализации рекреационной отрасли. Происходит, таким образом, территориальное разделение труда вширь и вглубь.

Как и другим отраслям современного хозяйства, рекреации свойственно диалектическое противоречие между внутроотраслевой диверсификацией и процессом территориальной концентрации.

Концентрация сопровождается повышением экономической эффективности и качества рекреационного обслуживания. На уровне отдельных рекреационных предприятий концентрация выражается в увеличении емкости предприятий до 500—2000 мест и более. Территориальная концентрация

¹ Не случайно действие этого фактора в СССР сглаживается путем введения для отдаленных районов бесплатного и льготного проезда в рекреационных целях. По итогам анкетного обследования, на воздушном транспорте 5,2% отправляющихся в отпуск едут бесплатно, а около 16% — на условиях частичной оплаты билетов.



Рис. 7. Гипотетическая кривая посещаемости пригородной зоны отдыха в зависимости от расстояния от места жительства

на уровне городов — курортов и рекреационных агломераций, как правило, сопровождается расширением общекурортных служб, например, паркового хозяйства, системы зрелищных учреждений, складского и транспортного хозяйства, торговой сети и т. д. Это создает условия, которые не может иметь отдельное рекреационное предприятие, и ведет к экономии живого и прошлого труда.

Исследования динамики факторов формирования рекреационных районов СССР показали, что в последние годы намечается возрастание роли фактора территориальной концентрации рекреационных предприятий, т. е. сооружение новых предприятий в настоящее время больше, чем в прошлом, ориентировано на районы, имеющие развитую рекреационную материально-техническую базу. В 1950—1959 гг. 80% мест в санаториях и 81% новых мест в домах отдыха сооружены в этих районах, а в 1969—1974 гг. их доля повысилась соответственно до 85 и 91%.

Но процессы концентрации в рекреационной отрасли происходят иначе, чем во многих других отраслях хозяйства. Чрезмерная территориальная концентрация функций в узлах и агломерациях, столь характерная для многих рекреационных районов, часто носит отрицательный характер с точки зрения полноценного восстановления и развития физических и духовных сил человека. Естественность природы является часто главной притягательной силой рекреационного района, а территориальная концентрация находится в некоторой обратной зависимости от рекреационной емкости. В производстве территориальное разделение труда все больше опирается не на различия в естественных ресурсах, а на выгоды концентрации производственной деятельности. Даже в сельском хозяйстве стремятся получить экономию за счет масштабыности, создавая суперсады и супервиноградники, приурочивая их к разным природно-территориальным комплексам.

В отличие от производственных отраслей в рекреации управляющим параметром чаще всего выступает рекреационная емкость. И хотя в принципе рекреационную емкость можно увеличить путем благоустройства, строительства инженерных сооружений, все же здесь возможности относительно малы. Нарушение пределов таких возможностей, приводит к новым волнам освоения других территорий с естественной природой, т. е. цикл замыкается и начинается новый.

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Комплексная географическая проблема рекреационной емкости территории стала весьма актуальной в связи с решением двух взаимосвязанных общественных задач —

обеспечение полноценного отдыха трудящихся и защиты природы в рекреационных районах.

Использование природных территорий в рекреационных целях приобретает все более интенсивные формы. Сущность интенсификации рекреационного освоения заключается не только в полной реализации предпосылок, создаваемых сочетаниями рекреационных ресурсов природного происхождения, но и сопряженного использования благоприятствующих развитию рекреации социально-экономических условий и смягчения неблагоприятных условий освоения для создания оптимальной технологии рекреационного обслуживания. Однако понятие рекреационной емкости территории большинством авторов сводится в значительной мере к экологическому аспекту, даже если вводятся некоторые социально-экономические элементы.

При определении рекреационной емкости территории необходимо исходить из того, что объектом рекреационной деятельности выступает рекреационный потенциал, под которым понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических данностей, создающих предпосылки для организации и проведения отдыха и туризма. При изучении рекреационного потенциала в географической науке встает проблема определения уровней его оценки.

В зависимости от масштаба оценки меняется объем понятия рекреационного потенциала и составляющих его элементов, а вслед за этим и рекреационной емкости территории. Рекреационный потенциал ранга страны или экономического района первого порядка включает как ресурсную составляющую, так и хозяйственный потенциал рекреации — основные фонды и трудовые ресурсы. В отличие от них потенциал отдельной функциональной зоны курорта или национального парка опирается на значительно меньший набор составляющих, например на отдельный биотоп.

На уровне страны и экономического района понятие рекреационной емкости выражает зависимость оптимального рекреационного потока от уровня экономического развития, уровня жизни населения, возможностей привлечения трудовых ресурсов в сферу отдыха и туризма и др. Величина потока рекреантов зависит от размера страны (района), от запасов (в том числе устойчивости) рекреационных ресурсов и их многообразия и пространственно-временной распространенности, от степени развития необходимой инфраструктуры. Оптимальная величина потока при прочих равных условиях по крайней мере является функцией ресурсов, инфраструктуры и транспортной доступности.

Некоторые ученые обращают внимание также на пропорциональность отношений между потоком рекреантов, продол-

жительностью их пребывания в стране (районе) и численностью постоянного населения. Так, иностранный туризм в развивающихся странах при превышении определенного уровня вызывает продовольственные затруднения. Рекреационная емкость как оптимальная величина должна, следовательно, отражать и продовольственные возможности страны.

Рекреационная емкость зависит также от возможностей инвестирования. Страны с низким уровнем развития, даже располагающие огромными рекреационными ресурсами, не в состоянии направлять большие инвестиции в инфраструктуру и туризм. Более того, имеющееся использование рекреационных ресурсов, как правило, носит в этих странах экстенсивный характер и часто приводит к разрушению рекреационного потенциала. Примером могут служить некоторые африканские страны, развивающие охотничий туризм, приводящий к истреблению ценных диких животных выше экологически допустимых норм. В некоторых работах по туризму при определении емкости территории обращается внимание на допустимое соотношение числа туристов и постоянных жителей, при котором сохраняется атмосфера гостеприимства. При этом оптимальной называется величина не более 1:3.

При переходе к крупномасштабным исследованиям рекреационной емкости территории все большее значение в технологии ее рекреационного использования приобретает экологический аспект. Однако и в этих исследованиях неправомерно сводить рекреационную емкость территории к противоречию между рекреационными потребностями и возможностями природы для их удовлетворения. Данное противоречие следует учитывать, но с точки зрения организации рекреационной отрасли такой взгляд представляется явно недостаточным, чтобы найти радикальные пути решения многих проблем рекреационной емкости территории, особенно в интенсивно осваиваемых районах, о чем пойдет речь при рассмотрении проблем рекреационного природопользования.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие причины вызвали появление рекреационной отрасли? Ее функциональное назначение.

2. В чем заключаются трудности в определении рекреационной отрасли и ее структуры? Каково соотношение понятий «рекреационная отрасль» и «индустрия туризма»?

3. Как подразделяются предприятия, учреждения и организации по степени связи с рекреационной отраслью?

4. Определите сущность проблемы координации, планирования и управления рекреационной отраслью.

5. Назовите возможные подходы систематизации условий и факторов территориальной организации рекреационной отрасли. Каково соотношение понятий «условия» и «факторы» территориальной организации рекреационной отрасли?

6. Генерирующие и реализующие факторы территориальной организации рекреационной отрасли.

7. В чем заключается возможность и сущность изучения рекреационной емкости территории?

8. В чем заключаются специфические особенности материально-технической базы рекреации и ее структурных элементов?

ПРИРОДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РЕКРЕАЦИИ

Как отрасль хозяйства и род деятельности человека рекреация относится к той группе отраслей и родов деятельности, которые имеют ярко выраженную ресурсную ориентацию, проявляя в этом сходство с добывающей, лесной промышленностью, рыболовством и сельским хозяйством.

Рекреационные ресурсы — объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения, — понятие историческое, так как на протяжении веков изменялась роль отдельных видов ресурсов. Например, пляжи в далеком прошлом не использовались.

Рекреационные ресурсы оказывают влияние на территориальную организацию рекреационной деятельности, на формирование рекреационных районов и центров, на их специализацию и экономическую эффективность. Но это влияние не прямое. Оно опосредуется социально-экономическими факторами и прежде всего объемом и структурой рекреационных потребностей.

При всей важности объектов истории и культуры в рекреационно-ресурсной составляющей природные блага занимают преобладающее место, являясь одной из основных материальных предпосылок рекреации. В качестве природных предпосылок рекреации выступают прежде всего природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, географическая специфика, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение.

Как потребитель территории рекреация уступает только сельскому и лесному хозяйству. Потребность рекреации в территории в три раза выше потребности для жилой за-

стройки, а с учетом природных парков, заповедников и заказников — в 6—7 раз.

Таким образом, предъявляя требования к значительным площадям подчас с нетронутой природой, рекреация имеет ограниченные возможности для своего развития в освоенных районах. В то же время в сельской местности она может удачно сочетаться с сельскохозяйственным землепользованием. Недопустимо располагать рекреационные зоны поблизости от разработок полезных ископаемых, промышленных предприятий повышенной вредности.

В зависимости от уровня рекреационной специализации можно выделить три основных типа рекреационного землепользования:

- 1) территории с высокой интенсивностью рекреации, где другие землепользователи отсутствуют или имеют второстепенное значение (парки, пляжи и другие зоны массового отдыха);
- 2) территории со средней интенсивностью рекреации, выполняющие одновременно некоторые экологические и производственные функции (пригородные зеленые насаждения, противозрозионные леса и т. п.);
- 3) территории с незначительным удельным весом рекреации.

Большая часть альтернативных ситуаций отвода земель связана со вторым типом рекреационного землепользования.

Научно обоснованное прогнозирование и долгосрочное планирование территориальной организации рекреации в стране требуют проведения большой работы по выявлению, инвентаризации и бонитировке всех рекреационных угодий с учетом объема потребностей и неоднородности требований населения всех районов страны к рекреационным ресурсам.

В настоящее время появилась необходимость составления территориальных балансов отдыха — современного и перспективного — с помощью матрицы, где по одной из осей расположены районы «потребления отдыха» с разбивкой внутри каждого района на социальные и возрастные группы населения, а по другой — районы «производства отдыха» с разбивкой на формы рекреации.

Более того, необходим рекреационный кадастр — систематический свод данных, включающих качественную и количественную опись природных объектов и явлений рекреационного назначения. Он должен содержать географическую характеристику, данные о динамике, степени исследованности объекта или явления, рекомендации по использованию, необходимые меры по охране.

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ
ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**

Поскольку оценка отражает отношения между объектом и субъектом, процедура оценивания состоит из таких обязательных этапов: 1) выделение объекта оценки — природных комплексов, их компонентов и свойств; 2) выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка. В первых опытах оценивания рекреационных ресурсов субъектом оценки выступал часто туризм вообще, или фиктивный «среднестатистический» турист, что и было главной причиной декларативности оценок и их практической ограниченности; 3) формулирование критериев оценки, которые определяют ее как масштаб и целью исследования, так и свойствами субъекта; 4) разработка параметров оценочных шкал градаций. Она имеет синтетический характер, так как в этих шкалах и заключается оценка. Шкалы показывают оценочные отношения между субъектом и объектом. При этом всегда возникает вопрос о количестве ступеней шкалы. Чаще всего используется 3—4 или 5—6 ступеней. Каждая ступень является показателем интенсивности взаимодействия свойства данного объекта с состоянием субъекта. Интенсивность взаимодействия может изменяться от незначительной до сильной. Пятиступенная шкала оценки предпосылок для рекреации включает следующие градации: 1) наиболее благоприятные; 2) благоприятные; 3) умеренно благоприятные; 4) малоблагоприятные; 5) неблагоприятные.

Для примера рассмотрим шкалу оценок водоемов для купания (табл. 7), разработанную Институтом географии АН СССР для средней полосы СССР (наиболее благоприятные условия оцениваются 4 баллами).

Сложным и малоизученным является вопрос о величине интервалов между ступенями. Чтобы ответить на него, необходимо изучить характер зависимости между объектом и субъектом: линейные они или нелинейные.

В соответствии с тремя основными позициями субъекта оценки в рекреационной географии сложились три основных типа оценивания природных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический.

Медико-биологический тип. Данный тип оценки отражает влияние природных факторов на организм человека. При этом оценивается их комфортность для организма рекреанта.

Ведущую роль при медико-биологических оценках играет климат. Климатологами и курортологами рекомендуется целая система методов оценки климатических ресурсов для отдыха и туризма (Чубуков, 1975). Под климатом понимают многолетний режим погоды, свойственный тому или иному району. Его воздействие на человека может проявляться

Оценка угодий для купания

Ширина зоны мелководья, м		Литология донного грунта в зоне мелководья		Число летних дней со средней суточной температурой воды 18—22°		Скорость течения, м/с		Площадь водной прибрежной растительности, % на 100 м периметра воды	
Характеристика	оценка в баллах	характеристика	оценка в баллах	характеристика	оценка в баллах	характеристика	оценка в баллах	характеристика	оценка в баллах
5—10	4	песчаный	4	80	4	0	4	0	4
10—20	3	мелкогравийный	3	60—80	3	0—1	3	0—10	3
20—40	2	валунный	2	50—60	2	1—2	2	10—50	2
40—100	1	глинистый	1	30—50	1	2—3	1	50—80	1
100	0	илистый	0	30	0	3	0	80	0

через конкретную погоду, под которой понимается комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных метеорологических элементов и явлений.

В центре внимания оценки находится состояние организма человека как ответная реакция на комплексное воздействие погоды. Следовательно, рекреационная оценка климата состоит в изучении зависимости состояния человека от воздействия метеорологических факторов. Современными курортологами, помимо физических влияний погоды на человека, придается большое значение и эмоциональным ее воздействиям.

Долгое время внимание исследователей было направлено на поиск совершенных способов измерения отдельных элементов и явлений погоды, оказывающих воздействие на организм человека. Однако такого рода измерения оказались малоэффективными, так как на организм человека воздействует одновременно целая серия метеорологических факторов. В процессе поисков новых методов измерения была разработана система условных (эффективных) температур. Ими характеризуется комплексное воздействие метеорологических элементов: температуры воздуха — t , относительной влажности — r , скорости ветра, солнечной радиации и длинноволнового излучения.

Комплексный показатель, характеризующий воздействие температуры и влажности, называется эффективной темпера-

турой — ЭТ; температуры, влажности и скорости ветра — эквивалентно-эффективной температурой — ЭЭТ; температуры, влажности, скорости ветра и солнечной радиации — радиационно-эквивалентной температурой — РЭТ.

С учением об условных температурах связано представление о «зоне комфорта», которая для многих людей лежит в пределах от 17° до 23°. Однако зона комфорта может меняться в широких пределах в зависимости от состояния здоровья человека, удаленности от постоянного места жительства, сезона года и т. д. Вне «зоны комфорта» человек ощущает охлаждение или перегревание. «Зона комфорта» у активных рекреантов лежит в пределах 12—16° ЭЭТ.

Таблица 8

Температура, °С	Относительная влажность, %
20	85
25	60
30	44
35	33

Установлено, что хорошее самочувствие сохраняется при следующих сочетаниях температуры и влажности воздуха (табл. 8). Данные этой таблицы подтверждают, что повышенную температуру легче переносить при более сухом воздухе. Расчеты РЭТ показывают, насколько солнечные

лучи усиливают нагревание тела человека. Приход солнечной энергии порядка 0,7 малой калории на 1 см² в минуту ощущается как увеличение температуры на 3°.

Другой плодотворный метод медико-биологических оценок — метод комплексной климатологии, который учитывает влияние всего комплекса метеорологических элементов на организм человека. Этим методом можно характеризовать «погоду суток» и «погоду момента», а также контрастность смен погоды. Использование «погоды суток» мотивируется суточным ритмом многих функций организма человека, связанных с суточным ходом погоды. В понятие «погода суток» входит представление о сопряженности метеорологических условий предыдущей ночи и последующего дня, что крайне важно для выяснения закономерностей суточной ритмики у человека.

Понятие «погода суток» оказалось эффективным при изучении климата многих районов в сравнительном плане, в частности при изучении климата курортных районов. Все многообразие погоды анализируется с помощью классификации погоды, построенной на морфологической основе. Она содержит 16 классов погоды, входящих в группу безморозной погоды (8 классов), погоды с переходом температуры воздуха через 0° (2 класса) и морозной погоды (6 классов).

В группе безморозной погоды различают следующие классы: I — солнечная, очень жаркая и очень сухая (t_{cc} (средняя

суточная)¹ >22°, r_{cc} <40%); II — солнечная, жаркая и сухая; III — солнечная, умеренно влажная и влажная, V — солнечная, умеренно влажная и влажная, с облачностью ночью; IV — с дневной облачностью; VI — пасмурная, VII — дождливая; XVI — очень жаркая и очень влажная (t_{cc} >22°; r_{cc} >80%). Погоду I класса называют суховеино-засушливой, а XVI класса — влажнотропической.

В группу погоды с переходом температуры воздуха через 0° входят классы: VIII — с облачным днем; IX — с солнечным днем.

В группе морозной погоды различают: X — слабо, XI — умеренно, XII — значительно, XIII — сильно, XIV — жестко и XV — крайне морозную погоду. Каждый класс морозной погоды отстоит друг от друга интервалами средней суточной температуры воздуха в 10° (слабоморозная погода имеет среднюю суточную температуру в пределах от 0 до 2,4°). Каждый класс морозной погоды (за исключением X класса) подразделяется на погоду «с ветром» и «без ветра», а иногда, кроме того, и на погоду «с солнечным» и «облачным днем». Выделение погоды «с ветром» необходимо ввиду того, что ветер при отрицательных температурах сильно ухудшает тепловое ощущение человека (рис. 8).

Наиболее благоприятны для здоровья человека все классы погод, когда днем много солнца (I, II, III, V классы), приход видимых и ультрафиолетовых лучей велик, хорошая освещенность и окружающие ландшафты особенно привлекательны.

В последние годы применяются оценки контрастной изменчивости погоды. Контрастная изменчивость погоды — это такая изменчивость, которая приводит к существенному изменению в физиологических функциях организма. Она наблюдается как при прохождении активных атмосферных фронтов, которые обуславливают резкое изменение многих элементов погодного комплекса, так и в условиях специфических форм местной циркуляции.

В зависимости от значения контрастной изменчивости погоды (в процентах) выделяются следующие режимы погоды: очень устойчивый (25%), устойчивый (25—34%), изменчивый (35—50%) и сильно изменчивый (50%). Чем больше изменчивость погоды, тем затруднительнее отвечать на вопросы, на какую погоду во время отпуска может рассчитывать рекреант.

Одновременно с климатическими исследованиями ведется поиск показателей, отражающих состояние организма, испытывающего влияние этих факторов. Одним из традиционных методов установления связи между свойствами климата и

¹ Средняя суточная температура — это реальная температура воздуха, имеющая место в утренние и вечерние часы тех или иных суток.

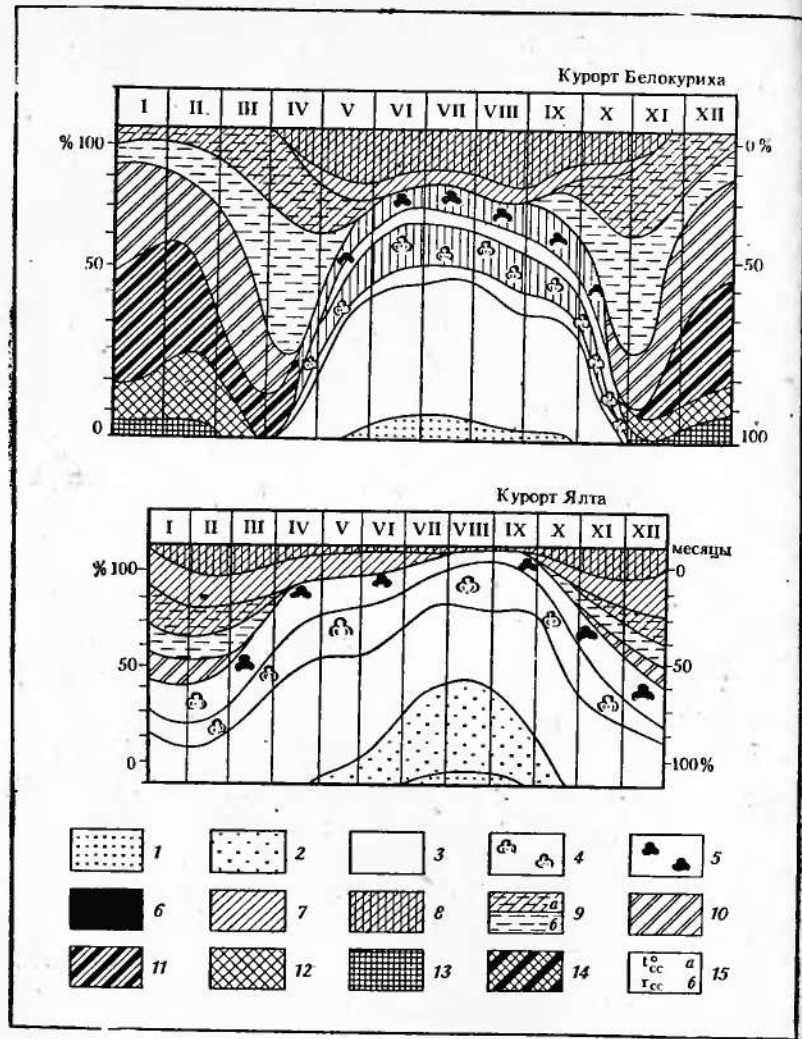


Рис. 8. Графики погоды.
 Безморозные погоды: 1 — суховейно-засушливая ($t_{cc} > 22^\circ$; $r_{cc} < 40\%$), 2 — умеренно-засушливая ($t_{cc} > 22^\circ$; r_{cc} от 40% до 60%), 3 — мало-облачная, 4 — днем облачная, 5 — ночью облачная, 6 — влажнотропическая ($t_{cc} > 22^\circ$; $r_{cc} > 80\%$), 7 — пасмурная, 8 — дождливая. Морозные погоды: 9a — облачная днем, 9б — ясная днем (погоды с переходом температуры через 0°), 10 — слабо- и умеренноморозная (t_{cc} от 0° до $-12,4^\circ$, без ветра, с ветром), 11 — значительноморозная (t_{cc} от $-12,5^\circ$ до $-22,4^\circ$), 12 — сильноморозная (t_{cc} от $-22,5^\circ$ до $-32,4^\circ$), 13 — жесткоморозная (t_{cc} от $-32,5^\circ$ до $-42,4^\circ$), 14 — крайнеморозная (t_{cc} ниже $-42,5^\circ$), 15a — средняя суточная температура воздуха, 15б — средняя суточная относительная влажность воздуха

состоянием организма является опрос группы испытуемых об их субъективной оценке различных факторов. Поиски объективной оценки влияния погоды на тепловое состояние человека привели к такому критерию, как степень напряжения терморегуляторных механизмов организма, которая определяется либо по изменению средней взвешенной температуры тела человека, либо по изменению величины потоотделения.

В зависимости от средневзвешенной температуры кожи с учетом теплоощущения встречающиеся типы погод были подразделены на девять категорий — от крайне холодной до очень жаркой. При оценке воздействия жарких погод, когда температура кожи человека остается неизменной, целесообразнее пользоваться показателем величин потоотделения.

Комфортное состояние — наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода, — возникает при средневзвешенной температуре кожи $31-33^\circ$. Снижение ее на определенное количество градусов вызывает также определенное охлаждение тела человека. При жаркой погоде напряжение терморегуляторных механизмов человеческого организма характеризуется величиной потоотделения, а при холодной погоде оценивается величиной средневзвешенной температуры кожи. В зависимости от последней и ощущения испытуемых Е. М. Ратнер (1967) произвел разбивку встречающихся при наблюдениях типов погоды на классы (табл. 9). Буквами в этой таблице обозначены клас-

Таблица 9

Связь между климатическими условиями и тепловым состоянием человека

Средневзвешенная температура кожи, $^\circ\text{C}$	Теплоощущение	Потоотделение, мг/ч	Терморегуляторная нагрузка	Классы погоды
>34 >34 >34	очень жарко жарко очень тепло	750 750—400 400—250	чрезмерная большая умеренная	4—Т 3—Т 2—Т
33—35	тепло	250—150	слабая	1—Т
31—33 33—31	комфортно	150—100	отсутствует	N
30,9—29	прохладно	0	слабая	1—Х
28,9—27 26,9—23 <23	холодно очень холодно крайне холодно	0 0 0	умеренная большая чрезмерная	2—Х 3—Х 4—Х

сы погод: N — погода, при которой человек находится в состоянии теплового комфорта, X — классы холодной погоды, T — классы теплой погоды. Цифры перед буквами показывают усиление воздействия температуры (холода и тепла), при которых нарастает напряжение терморегуляторных систем организма. При оценке воздействия климата Е. М. Ратнер учитывает повторяемость различных классов погоды в данной местности на протяжении года и от месяца к месяцу, а также воздействие ветра, осадков и солнечного нагрева.

Кроме погоды класса N классы 1—T и 1—X считаются благоприятными даже для ослабленных людей: при них не создается сильного напряжения терморегуляторных механизмов, и погодный режим считается щадящим. При классах же погоды 2—T и 2—X — режим уже тренирующий, полезный для здоровых отдыхающих, туристов, спортсменов.

Используя указанную методику, можно решать некоторые прикладные задачи: производить географическое районирование по степени благоприятности климатических условий для целей отдыха, туризма, лечения и т. д.

Особо следует указать на специфику методики оценки климата горных территорий, которые все шире вовлекаются в рекреационную деятельность. Во-первых, горному климату присуща сильная изменчивость в зависимости от высоты над уровнем моря, крутизны и ориентации склонов, форм рельефа и закрытости горизонта. Во-вторых, горные климаты, помимо специфических свойств, несут в себе черты, присущие зоне их распространения окружающего ландшафта. Климатическая дифференциация горных районов нашла отражение в классификации горных курортов. В этой классификации отражены: профиль курорта; природная зона размещения горной области; высотная поясность (по схеме: низкогорный — до 1000 м, среднегорный — 1000—2000 м и высокогорный — 2000 м¹); характер растительности, окружающей курорт.

Работы по медико-биологической оценке климата, основным показателем которой является продолжительность периода с благоприятной средой для организма человека, особенно важны для такой огромной по территории страны, как СССР, где при выборе места для длительной рекреации приходится иметь дело с широким диапазоном классов и

¹ По условиям адаптации и акклиматизации в горных районах выделяются следующие зоны: до 2000 м — зона индифферентности, пребывание в которой не вызывает заметных реакций в организме; 2000—4000 м — зона полной компенсации, где проявляющиеся изменения в организме могут полностью компенсироваться; выше 4000 м — зона неполной компенсации, при которой отчетливо проявляются признаки гипоксии (недостатка кислорода) и возникает ряд расстройств, снижающих работоспособность человека.

контрастной изменчивости погод. Еще более важны такого рода оценки для развития иностранного туризма. Их результаты включают в путеводители и рекламные буклеты.

Психолого-эстетический тип. Эстетическое начало в психике человека, или потребность в красоте, — одно из сильнейших проявлений духовного мира человека. В этой связи при оценивании природных рекреационных ресурсов существенно важно дать им психолого-эстетическую оценку, так как красота в любом ее проявлении облагораживает и воспитывает человека. Не случайно территории, обладающие большой эстетической ценностью, при равенстве других свойств пользуются повышенным спросом у рекреантов.

При психолого-эстетической оценке оценивается эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека. Методика этой оценки отличается чрезвычайной сложностью и слабо разработана. Она сводится к определению эмоциональной реакции человека на тот или иной природный комплекс.

До недавнего времени представления об эстетической ценности ландшафта основывались на вкусах и традиционных представлениях ландшафтных архитекторов. В последние годы психологами, социологами и географами предложен ряд показателей для измерения эстетических свойств ландшафтов. Так, в США изучение распределения туристов по участкам национальных парков показало, что наиболее высокий притягательный эффект имеют краевые зоны (особенно в равнинных зонах) и фокусные пункты. Под краевыми зонами понимаются пограничные полосы между двумя разнородными средами: вода — суша (сильный эффект), лес — поляна (средний эффект), холм — равнина (слабый эффект, табл. 10). Отталкивающий эффект производят однородные

Таблица 10

Условная оценка степени контрастности основных пар природных комплексов (Веденин, Филиппович, 1975)

Наименование пар природных комплексов	Оценка в баллах
Лес — водоем	4
Лес (поле) — водоем	3
Лес — луг (поле)	3
Кустарниковые заросли — луг (поле)	2
Лес — кустарниковые заросли	2
Поле — луг	1

древесные насаждения, заболоченные или переувлажненные территории или участки с обезображенным ландшафтом. Эти наблюдения дали возможность вывести некоторые количест-

венные показатели, в частности показатель насыщенности территории «краевыми» эффектами:

$$H_{кэ} = \frac{I_n}{S},$$

где I_n — протяженность пограничных полос, S — площадь территории.

Насыщенность территории фокусными пунктами зависит во многом от характера рельефа. Для оценки этого свойства ландшафта употребляют, в частности, отношение средних максимальных относительных высот к единице территории.

Многие исследователи считают, что эстетическая ценность зависит от морфологической структуры ландшафта, разнообразия элементов пейзажа и вводят понятие «пейзажное разнообразие»¹. Последнее складывается из: 1) внутренней структуры природного комплекса, 2) внешних связей с другими природными комплексами.

Внутреннее пейзажное разнообразие определяется внутренней морфологической структурой ландшафта (характеристика рельефа, растительности, гидрологические особенности, характер взаимосвязи между различными компонентами и т. п.). Существуют такие показатели внутреннего пейзажного разнообразия, как степень мозаичности ландшафта — отношение количества контуров урочищ к площади изучаемых ландшафтов; степень разнообразия ландшафтов — отношение видов урочищ к площади ландшафта; частота встречаемости фоновых доминант и структурных детерминант² по маршруту; вероятное количество контуров урочищ на единице пути туристского маршрута:

$$10 \text{ км} \sqrt{\frac{N}{S}},$$

где N — количество контуров урочищ в ландшафте; S — площадь изучаемого ландшафта.

Вероятное количество видов урочищ на единице пути туристского маршрута исчисляется следующим образом:

$$10 \text{ км} \sqrt{\frac{T}{S}},$$

где T — количество урочищ в ландшафте.

¹ Категория «разнообразие» характеризует морфологические особенности территории. Не всякое разнообразие может быть эстетичным. В географии только начался поиск связи между оценкой разнообразия и эстетической оценкой (Теоретические основы..., 1975).

² Под структурными детерминантами авторами понимаются урочища, определяющее значение которых связано не с преобладанием по площади или количеству (как в случае фоновых доминант), а с какой-нибудь спецификой их влияния на рекреационные возможности (например, живописные извилистые долины).

Два последних показателя могут быть названы горизонтальной частотой смены пейзажей (горизонтальным внутренним пейзажным разнообразием). Для оценки горизонтального разнообразия используется также такой показатель, как частота перегибов рельефа на единицу расстояния.

Вертикальное разнообразие природных комплексов характеризуется вертикальным членением рельефа внутри этого природного комплекса. Оно обуславливает наличие или отсутствие пейзажных панорам и далеких перспектив.

Внутренние эстетические свойства природных комплексов характеризуются также такими показателями, как: степень залесенности, полнота древостоя, ярусность леса, обилие подроста и подлеска. В качестве доминирующего признака для равнинных лесных районов обычно принимается степень залесенности пространства. В зависимости от процента залесенности выделяются открытые, полукрытые и закрытые пространства.

Считается, например, что при залесенности более 50% эстетические свойства ландшафтов резко снижаются. При оценке наибольший балл получают природные комплексы с полукрытыми пространствами, т. е. такие, в пространственную структуру которых входят как залесенные, так и незалесенные территории. При передвижении в сильно залесенных пространствах с частой сменой пейзажей пеший рекреант быстро утомляется и воспринимает все пейзажи как однообразное множество. Открытые пространства в силу своей зрительной статичности не обеспечивают разнообразия.

Важен также характер сочетания растительности и рельефа. Сочетание волнистого рельефа с лесом средней величины на повышенных участках зрительно усиливает расчлененность ландшафта, и, наоборот, заполненность лесом пониженный создает эффект выровненности ландшафта. В первом случае эстетическая оценка повышается, а во втором — понижается.

Внешнее пейзажное разнообразие природного комплекса характеризуется разнообразием пейзажей, раскрывающихся на множестве соседних природных комплексов. В равнинных районах внешняя ориентация природного комплекса играет менее значительную роль, чем в горных. В равнинных районах особое значение приобретает степень залесенности. Очевидно, что полукрытые и открытые пространства имеют более высокое внешнее пейзажное разнообразие, чем закрытые территории.

К показателям внешнего пейзажного разнообразия относятся: количество одновременно видимых соседних природных комплексов, величина горизонтального и вертикального углов восприятия внешних пейзажей, глубина перспективы, пересеченность линии горизонта, а также обилие мест, откуда

открываются внешние пейзажи. Например, в горных районах самую высокую оценку должны получить вершины гор, с которых воспринимается наибольшее число природных комплексов, а самую низкую — горные ущелья. Чем больше горизонтальный угол восприятия внешних пейзажей (максимальный равен 360° на пиках горных вершин, и минимальный равен 0° в полностью залесенном пространстве), тем больше вероятность разнообразия попадающих в поле зрения соседних природных комплексов при прочих равных условиях.

Вертикальный угол восприятия внешних пейзажей характеризуется через максимальное отхождение от горизонтальной линии луча, ограничивающего вертикальный угол восприятия ландшафта. Величина этого угла меняется в зависимости от относительного положения оцениваемого природного комплекса и соседних территорий.

Глубина перспективы внешнего пейзажа зависит от высоты точки наблюдения. Максимальной она будет при нахождении точки наблюдения на пиках горных вершин, наименьшая — в лесных массивах, в глубоких котловинах.

Силуэт линии горизонта характеризуется степенью расчлененности окружающей территории и измеряется через число перегибов на единицу горизонтального угла восприятия.

Количество мест, откуда открываются внешние пейзажи, определяется соотношением между площадями, закрытыми и открытыми для восприятия внешних пейзажей.

Среди других методов психолого-эстетической оценки природных комплексов в последнее время разрабатываются такие, как меры экзотичности и уникальности. Экзотичность определяется как степень контрастности места отдыха по отношению к месту постоянного жительства, а уникальность — как степень встречаемости или неповторимости объектов и явлений. Например, степень экзотичности природных провинций европейской территории СССР можно рассчитать по уравнению (Теоретические основы рекреационной географии, 1975):

$$C_j^i = \sum_{k=1}^{\omega} \Delta S_k,$$

где C_j^i — степень контрастности по совокупности компонентов одной природной провинции (j) для населения другой провинции (i); ΔS_k — степень контрастности провинции (j) по отношению к провинции (i) по компоненту (k), в роли которого могут выступать, например, рельеф, растительность, акватории, ω — совокупность компонентов природной провинции.

Оценка экзотичности с позиций организатора отдыха требует введения фактора количества людей, для которых рассматриваемый комплекс экзотичен:

$$C_j = \sum_{i=1}^{\omega} \sum_{k=1}^{\omega} P_i \Delta S_k,$$

где C_j — степень экзотичности по совокупности компонентов какой-то провинции (j), P — численность городского населения, проживающего в другой провинции (i).

Технологический тип. Технологическая оценка отражает взаимодействие человека и природной среды посредством «технологии» рекреационной деятельности и техники. Следовательно, этот тип оценки охватывает два аспекта. С одной стороны, оцениваются возможности для того или иного вида или целой системы рекреационных занятий, с другой — возможность инженерно-строительного освоения территории. Из сказанного видно, что в данном случае в качестве субъекта оценки с позиций рекреанта выступает рекреационная отрасль. С точки зрения рекреационной отрасли природный ресурс должен обладать высокими качествами (комфортностью, целебными свойствами и т. п.), достаточными для организации отдыха и санаторного лечения некоторого массового контингента населения, запасами и площадями, продолжительным с экономической точки зрения периодом эксплуатации.

Лучшей основой для оценки рекреационных ресурсов территории, по мнению большинства географов, является ландшафтная карта, так как в этом случае объектами оценки служат синтетические единицы — природные территориальные комплексы. Ранг единицы определяется масштабом исследования и соответствующих ему карт: в мелком масштабе могут быть физико-географические провинции, в среднем масштабе — районы, ландшафты или их крупные части — местности, в крупном масштабе — урочища и фации.

Приступить к оценке можно после составления схем ограничений рекреации, для чего учитываются как природные, так и хозяйственные лимитирующие факторы. Примером лимитирующих факторов может быть дискомфортность климата, большая вероятность встречаемости хищных морских животных, неблагоприятные микроклиматические условия для санаторно-курортного лечения, дефицит пляжей, воды, территории для застройки и т. д. Предварительно составляется схема интенсивности и характера современного использования природно-территориальных комплексов, а также учитываются перспективные народнохозяйственные планы. Зоны влияния городов и промышленных объектов, места разработки полезных ископаемых, контуры сельскохозяйст-

венных угодий и т. п. не входят в территории, подлежащие оценке.

Выбор критериев технологической оценки — большое самостоятельное исследование, нашедшее отражение в работах советских физико-географов; но оно нуждается в дальнейших поисках и обоснованиях. Критерии отражают наши знания о связях субъект — объект. Но поскольку речь идет не о требованиях отдельных людей и социальных групп, а об отрасли, то неизбежна формализация субъекта оценки, даже об определенном исключении субъективных требований. И тогда субъектом оценки может выступать определенный вид рекреационного занятия, их комплекс, виды и формы отдыха и туризма и т. д. Более того, при постановке общих задач оценки территории для решения альтернативных ситуаций отвода земель для крупных сфер хозяйственной деятельности может возникать и проблема оценки для рекреационной отрасли как целого. Поэтому необходимо в научных разработках идти не только по пути «субъективизации оценок», что отчетливо намечилось в последние годы, но и вести поиск относительно универсальных требований рекреационной отрасли к природным комплексам.

Общими для рекреации свойствами природных комплексов могут быть такие, как оздоровительные свойства (т. е. психофизиологическая комфортность); разнообразие, в том числе потенциальная информативность природного комплекса; экзотичность; уникальность; измененность.

Для отрасли важны не только частные оценки природных комплексов для отдельных видов рекреационных занятий, но и интегральные. Особенно это актуально при построении концептуальных схем, при составлении генеральных схем размещения отрасли, при рекреационном районировании, при территориальной дифференциации инвестиций и других научных и практических народнохозяйственных задач. Методические трудности, возникающие в связи с интегральной оценкой, пока не преодолены. Сложность проблемы в том, что одновременно приходится учитывать природные, социальные и другие показатели.

Интегральная оценка производится чаще всего путем объединения частных оценок. Однако закономерности этого объединения выявлены пока слабо. В методике Института географии АН СССР применяется метод суммирования частных оценок для пространственно совместимых видов рекреации. Правильнее было бы вести речь не о суммировании, а о синтезировании частных оценок. При этом возникает проблема значимости частных оценок, синтезируемых в интегральную. Эта методическая проблема решается либо экспертным путем, либо путем использования факторного анализа, который позволяет выявить таксономию исходных

показателей меньшим числом синтетических характеристик (факторов) с учетом их «веса» и без значительного уменьшения объема первоначальной информации (Пирожник, 1975).

Заключительным этапом оценочной работы является выбор формы оценки. К настоящему времени сложилось две взаимозаменяемые формы оценок: качественная и балльная. Сильная сторона качественных оценок заключается в том, что они позволяют логически обосновать оценочные признаки, исходя из глубокого анализа генезиса и морфологической структуры природных территориальных комплексов. Такой подход способствует лучшему обоснованию балльных оценок, отличительной чертой которых является краткость выражения и возможность сопоставления. Качественный подход, кроме того, может помочь логическому обоснованию значений весовости факторов при использовании математических методов. Известно, что при использовании математических методов типологии, в том числе и факторного анализа, наиболее сложную задачу представляет интерпретация синтетических факторов. Она требует глубокого знания оцениваемых территориальных природных комплексов.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Естественно, возникает вопрос: для чего нужна экономическая оценка природных рекреационных ресурсов? Такого рода оценка необходима для учета долгосрочных общественных результатов эксплуатации, для экономического обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования рекреационных ресурсов и территории как носителя этих природных благ.

При рекреационной оценке речь идет о соизмерении только рекреационной ценности природных комплексов разного качества. Между тем рост спроса на землю со стороны рекреации требует альтернативной оценки земель. Известно, что в ряде рекреационных районов рекреацию вытесняет сельское хозяйство. Имеет место и обратная ситуация, когда под рекреационные территории отводятся земли с уникальными качествами для сельского хозяйства. В этой связи важное значение приобретает сравнительная оценка народнохозяйственной эффективности использования данной территории для всех возможных вариантов общественного использования земель: сельскохозяйственного, рекреационного, строительства и пр. Следовательно, при экономической оценке природных комплексов в качестве субъекта оценки с позиции рекреанта выступает социалистическое общество.

Экономическая оценка важна также и в связи с необхо-

димостью учета рекреационной ренты, включающей в себя влияние таких факторов, как количество, качество и местоположение рекреационных ресурсов. Механизм ренты должен использоваться для управления ограниченными рекреационными ресурсами, а также для регулирования рекреационных потоков в целях охраны рекреационной среды.

Образование дифференциальной рекреационной ренты связано с ограниченностью лучших земель для отдыха и туризма. Образование дифференциальной ренты I обусловлено, как и в сельском хозяйстве, различиями в природной ценности рекреационных территорий и ограниченностью лучших участков, а также различиями в их положении относительно мест спроса. Например, купальный сезон на курортах Прибалтики продолжается два с половиной месяца, а на Черноморском побережье в южных частях он затягивается больше чем на полугодие. Однако Прибалтика в целом лучше расположена к сгусткам городского населения Центра и Северо-Запада.

Образование дифференциальной рекреационной ренты II связано с дополнительными капиталовложениями в рекреационные территории с целью повышения их рекреационной ценности и увеличения, таким образом, дохода от рекреации. Однако в данном случае есть существенные различия между использованием ресурсов для рекреации и сельским хозяйством.

В сельском хозяйстве добавочные капиталовложения (имеются в виду рационально обоснованные затраты) ведут к увеличению объема продукции и, как правило, умножению дохода. В то же время постоянное совершенствование средств обслуживания рекреантов в зонах отдыха не всегда оборачивается ростом поступлений от рекреации, так как здесь существенную роль играют субъективные факторы — вкусы, привычки, потребности людей. Если одна категория рекреантов предпочитает отдыхать в комфортных условиях, то для другой характерно стремление к уединению, и для этих людей ценность рекреации будет обратно пропорциональна степени ее использования.

В условиях товарно-денежных отношений только на платной (денежной) основе можно правильно с экономической точки зрения создавать взаимоотношения между обществом как универсальным собственником природных ресурсов и обособленными производственными единицами — непосредственными товаропроизводителями. Краеугольным камнем экономической оценки природных ресурсов, в том числе и рекреационных, является трудовая теория стоимости К. Маркса.

Схематически сущность экономической оценки можно выразить так: данный природный ресурс при данном виде использования имеет более высокую стоимость по сравнению

с другими видами его использования, либо по сравнению с другим природным ресурсом при таком же виде использования потому, что его эксплуатация обеспечивает большую экономию общественного труда.

Экономическая (денежная) оценка данного природного ресурса равна величине приносимой им дифференциальной ренты при оптимальном режиме его эксплуатации. Таким образом, сложившийся или планируемый способ использования земли при прочих равных условиях должен удовлетворять принципу максимизации экономической оценки земли, т. е. является наиболее эффективным с народнохозяйственных позиций по сравнению со всеми остальными альтернативными способами ее эксплуатации.

Основные методологические положения экономической оценки земель, разработанные советскими экономистами (Гофман, 1977), могут быть использованы и при стоимостной оценке рекреационных земель, разумеется, с учетом особенностей этой отрасли народного хозяйства.

Это в первую очередь относится к определению рекреационной ценности природных комплексов. Рекреационная ценность лесных угодий может быть определена следующим образом: прежде всего определяется максимально возможная эксплуатационная ценность лесных угодий при отсутствии рекреационных нагрузок. Она исчисляется максимумом лесозаготовительной или сельскохозяйственной ренты, которая может быть на них получена. Далее устанавливается уровень рекреационной нагрузки на данное лесное угодье. Естественно, что при этом уменьшается лесозаготовительная ценность лесного угодья. Величина уменьшения эксплуатационной ценности лесного угодья и может выступать в качестве показателя рекреационной ценности этого угодья.

Рекреационная ценность лесных угодий может быть определена и на основе дополнительных затрат лесного хозяйства в связи с рекреационным использованием его угодья (уборка территории, восстановление поврежденных насаждений и т. д.) в том случае, если оно занято неэксплуатационным лесным хозяйством и не представляет никакой ценности для сельскохозяйственного использования. Однако такого рода случаи, скорее, редкое исключение, чем правило.

Известны и другие методы экономической оценки рекреационных ресурсов. Так, рекреационная ценность природного комплекса может быть исчислена на основе полных приведенных затрат на его восстановление. Этот метод может использоваться в таких случаях, когда восстановление участка реально и крайне необходимо, а также для определения ущерба от уничтожения рекреационного потенциала природного комплекса.

Критерий затрат может быть использован и для опреде-

ления стоимости замещения, т. е. вычисления дополнительных затрат, которые нужны для производства эквивалентных ресурсов на новом (замещающем) участке. При расчете этих затрат должно быть учтено увеличение временных и транспортных затрат потребителей, использующих новые (замещающие) рекреационные участки.

На наш взгляд, при альтернативных ситуациях использования земель руководствоваться только их экономической оценкой — максимально возможным экономическим выигрышем — недостаточно. Более того, в качестве основного фактора при этом должны выступать социальные ограничения, среди которых главным является потребность общества в настоящее время и в ближайшей перспективе. В связи с этим необходимо разработать критерии экономической оценки рекреационных ресурсов на широкой социальной основе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК НА ПРИРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Непрерывно возрастающий процесс вовлечения все большего числа людей в циклы рекреационных занятий обуславливает постоянное расширение территорий, охваченных в той или иной степени рекреационной деятельностью. Еще более быстрыми темпами развивается процесс интенсификации использования территории, что ведет к повышению уровня воздействия рекреантов на природные комплексы.

В этой связи возникла проблема оптимизации рекреационных нагрузок на природные комплексы в целях предотвращения их деградации и сохранения комфортных условий рекреационной деятельности. Сущность этой проблемы сводится к обоснованию экологической нагрузки на природные комплексы (не превышающей пределов их естественных восстановительных способностей) путем установления нормативов рекреационного воздействия на них.

Нормативам рекреационной нагрузки на природные комплексы посвящена большая литература у нас и за рубежом. Но поскольку натурные исследования пока проводятся от случая к случаю, то массового материала (особенно многолетних наблюдений) пока еще весьма мало и многие нормативы рекреационных нагрузок основываются либо на данных единичных наблюдений, либо выводятся чисто эмпирически на основе опыта проектирования и эксплуатации. Нормативы должны быть «районированными», обеспечивая равновесие природных компонентов конкретных районов и их функциональных зон с учетом интенсивности воздействия и режима использования.

В мировой практике рекреационного использования природных комплексов наблюдаются большие различия в нор-

мативах. Например, нормы пляжей на 1 рекреанта в разных странах колеблются от 5 до 15 м². В то же время на многолюдных курортах эти нормы в сезон пик не соблюдаются, и на одного человека в результате скученности подчас приходится до 1 м² и менее.

Наблюдается также большая амплитуда в нормах застройки курортов. В СССР общекурортная норма застройки составляет от 350 до 500 м² на одно койко-место. Известный болгарский курорт «Золотые пески» имеет 150 м², румынский курорт «Мамайя» — 85 м², английский курорт «Брон-и-мор» — 53 м² на одно койко-место. Принятый норматив использования адриатического побережья Югославии для пляжей — 1 м береговой полосы с 10 м в глубину суши (10 м²) на одного рекреанта; площадь для прогулок — 0,5 га на одного туриста; охотничьи угодья — 2 га на одного охотника.

В Польше фактическая концентрация туристов в рекреационных местностях колеблется от 75 до 115 человек на 1 га. В США применяются следующие условно разработанные стандарты (табл. 11).

Таблица 11

Виды рекреационного использования территории	Площадь на одного туриста
Пригородные зоны отдыха, игровые площадки	80 м ²
Пляжи	около 18,5 м ²
Площадки для пикников	100 м ²
Тропы для пешеходного туризма	80 м
Тропы для верховой езды	80 м

Кроме допустимой емкости, определяемой по устойчивости природного территориального комплекса, существует психофизиологическая емкость территории, характеризующая возможность одновременного проведения на задан-

Рис. 9. Сопоставление фактической интенсивности рекреационного освоения и отрицательной реакции отдыхающих (Стаускас, 1977)



ной площади каких-либо рекреационных занятий некоторым числом людей без нарушения психофизических и гигиенических условий проведения этих занятий для каждого из них (рис. 9).

Природные комплексы и составляющие их элементы существенно различаются по своей потенциальной устойчивости к рекреационным нагрузкам. Так, польским географом А. Костровицким (Kostrowicki, 1970)¹, определившим сопротивляемость 400 видов растений вытаптыванию экспериментальным путем, предельная недельная посещаемость для сухого бора определена в 46 человек на 1 га, для свежего бора — 50—90, для свежего луга — 124—196, для пастбища — 300 человек и т. д. Устойчивость природного комплекса зависит не только от фитоценотической составляющей, но и от характера грунтов, уклона поверхности и других пока еще слабо изученных в этом плане свойств природных комплексов.

По данным А. Марша, на территории с наклоном от 2 до 6° влияние крутизны склона на скорость вытаптывания небольшое, оно становится значительным при крутизне от 6 до 12°. При наклоне поверхности более 12° процесс разрушения травяного покрова особенно интенсивен, поэтому склоновые природные территориальные комплексы с крутизной более 12° в равнинных условиях должны быть исключены из рекреационного использования. Механические свойства грунтов также влияют на величину допустимой нагрузки. Например, на песках влияние рекреантов более разрушительное, чем на суглинках.

Советскими географами В. П. Чижовой и Е. Д. Смирновой (1976) приводятся такие нормативы предельно допустимого количества отдыхающих в различных типах природных комплексов средней полосы европейской территории СССР (табл. 12).

Этот разноречивый в отношении норм нагрузок в отечественной и зарубежной литературе объясняется не столько местными условиями, сколько слабой разработанностью методики определения устойчивости природных комплексов и их элементов. Устойчивостью природного территориального комплекса против рекреационных нагрузок называется его способность противостоять этим нагрузкам до известного предела, за которым происходит потеря способности его к самовосстановлению.

Под нагрузкой понимается посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок)

¹ Допустимая нагрузка А. Костровицким определяется как максимальное количество человек, которые, двигаясь без перерыва в течение 8 ч на 1 га данного природного территориального комплекса, приводят травяной покров к началу деградации. А. Марш (Märsz, 1972) вносит уточнение в данное определение, отмечая, что допустимым видом деградации можно считать такой, при котором на всей вытаптываемой площади в 3 м² наблюдается хотя бы один участок площадью 1 дм², где травяной покров разрушен полностью.

	Группы типов лесов					
	ельники, человек/га	ельники влажные, человек/га	сосняки, человек/га	сосняки влажные, человек/га	березняки и осинники, человек/га	березняки и осинники влажные, человек/га
Пологоволнистые суглинистые равнины:						
при кратковременном отдыхе . . .	30	20	35	25	50	37
при длительном отдыхе . . .	11	7	12	9	18	13
Плоские равнины, сложенные суглинками с прослоями песков:						
при кратковременном отдыхе . . .	20	12	25	15	37	25
при длительном отдыхе . . .	7	4	9	5	13	9

единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени. Нагрузка, вызывающая в природных комплексах необратимые изменения, называется критической; нагрузка, близкая к критической, но не вызывающая необратимых изменений, называется вполне допустимой; нагрузка, в результате которой уже произошли необратимые изменения, — недопустимой.

Рекреационная емкость природного территориального комплекса обычно определяется как произведение значения допустимой нагрузки на площадь природного территориального комплекса.

Уже накоплен определенный материал о причинах возникновения, характере, скорости и стадии развития изменений природных комплексов под влиянием рекреационных нагрузок.

В основе многих последних советских исследований лежит положение о стадиях «рекреационной дигрессии»¹ по аналогии со стадиями пастбищной дигрессии. Изучая лесопарковую зону Подмосковья, Н. С. Казанская (1972) выделила и описала 5 стадий рекреационной дигрессии.

I. Деятельность человека не внесла в лесной комплекс никаких заметных изменений.

II. Рекреационное воздействие человека выражается в установлении редкой сети тропинок, в появлении среди травянистых растений некоторых светолюбивых видов, в начальной фазе разрушения подстилки.

III. Тропиночная сеть сравнительно густа, в травянистом покрове преобладают светолюбивые виды, начинают появляться и луговые травы, мощность подстилки уменьшается,

¹ Дигрессия — отступление, отклонение; не путать с деградацией, означающей ухудшение, упадок.

на внутропиночных участках возобновление леса все еще удовлетворительное.

IV. Тропинки густой сетью опутывают лес, в составе травянистого покрова количество собственно лесных видов незначительно, жизнеспособного подростка молодого возраста (до 5—7 лет) фактически нет, подстилка встречается лишь фрагментарно у стволов деревьев.

V. Полное отсутствие подстилки и подростка, отдельными экземплярами на вытоптанной площади — сорные и однолетние виды трав.

Граница устойчивости природного комплекса, т. е. предел, после которого наступают необратимые изменения, проходит между III и IV стадиями. Соответственно за предельно допустимую принимается та нагрузка, которая соответствует III стадии дигрессии. Необратимые изменения в природном комплексе начинаются на IV стадии, а угроза гибели лесных насаждений — на V стадии дигрессии.

I, II и отчасти III стадии дигрессии растительного покрова с точки зрения эстетической привлекательности природного комплекса в ряде случаев следует признать положительными. На этих стадиях происходит осветление лесов, что делает их более привлекательными.

Для определения предельно допустимых нагрузок проводятся натурные наблюдения за посещаемостью природного комплекса, которая сопоставляется со степенью его измененности (стадией дигрессии). Наблюдатели располагаются на хорошо просматриваемых границах площадок, выбранных в каждом типе природного комплекса, каждый из которых находится на разных стадиях дигрессии. Подсчет посещаемости людьми ведется для каждой площадки отдельно в течение нескольких недель или месяцев в дни с разной погодой и в разное световое время суток. Предельно допустимые рекреационные нагрузки принимаются немногим ниже средней фактической нагрузки на III стадии дигрессии. Тем самым учитывается «усталость» природного комплекса, т. е. накопления изменений в нем за много лет.

В основе методики, таким образом, лежит сравнительная характеристика данных по различным стадиям дигрессии одного и того же типа природных комплексов и по одинаковым стадиям дигрессии различных типов природных комплексов. Под нормой рекреационных нагрузок обычно понимается единовременная нагруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га. Если же ввести в это понятие также период интенсивного рекреационного использования территории в течение суток, то мы получим более достоверную нагрузку на природный комплекс с запроектированным заданным временем.

В. С. Преображенский (1977) предложил различать общую нагрузку за все время существования территориальной рекреационной системы, стадийную нагрузку — за время от конца предыдущей стадии и нагруженность — единовременную нагрузку в некоторый момент времени (день, год, месяц).

$$N_{\text{пр}} = n_{\text{пр}} T_{\text{пр}}, \quad (1)$$

где $N_{\text{пр}}$ — допустимая нагрузка в течение суток, $n_{\text{пр}}$ — единовременная нагрузка в единицу времени на единицу площади; $T_{\text{пр}}$ — период рекреационного использования природного комплекса. Величина нагрузки, а следовательно, норматив использования, будет зависеть также от общей нагрузки за весь сезон и периодичности посещения. Периодичность влияет на соотношение разрушительных и восстановительных явлений в природном комплексе.

Косвенным методом характеристики посещаемости природного комплекса может быть показатель доли тропинойной сети на исследуемой площадке

$$\tau = \frac{S_{\text{тр}}}{S_{\text{пл}}}, \quad (2)$$

где $S_{\text{тр}}$ — площадь тропинойной сети на площадке; $S_{\text{пл}}$ — площадь исследуемой площадки.

Этими же авторами предложен названный ими «индекс твердости», характеризующий посещаемость через степень уплотнения почвы на самой площадке и на тропинках:

$$I_{\text{тв}} = \frac{P_{\text{пл}} (S_{\text{пл}} - S_{\text{тр}}) + \sum_{i=1}^n P_i S_i}{S_{\text{пл}}} \left(\frac{\text{кг}}{\text{см}^2} \right), \quad (3)$$

где $P_{\text{пл}}$ — средняя сопротивляемость грунта на площадке без учета тропинок; P_i — средняя сопротивляемость грунта на i -й тропинке; S_i — площадь i -й тропинки; n — число тропинок на площадке.

Интересным подходом к определению предельно допустимых нагрузок является экспериментальное вытаптывание по специальной методике, примененной дружиной по охране природы МГУ. При таком подходе практически исключается влияние нерекреационных факторов изменения лесного сообщества.

В конечном счете все работы по определению рекреационного воздействия проводятся в целях управления рекреа-

сионными нагрузками, под которым понимается разработка системы мероприятий по повышению устойчивости каждого типа природных комплексов как в целом для используемой территории, так и по отдельным ее участкам.

Одним из важнейших методов управления рекреационной нагрузкой является принцип функционального зонирования территории, под которым понимается проектирование территориального баланса потребностей человека и возможностей природы.

Ряд ученых предлагает и такие методы регулирования использования рекреационных ресурсов, как регламентация поведения рекреантов (запрещение деятельности, приносящей наибольший ущерб), периодическое изъятие из эксплуатации того или иного участка; использование удобрений и полива для восстановления растительного покрова; проведение мозаично-куртинных посадок, создание искусственных групп из кустарников, подроста и устойчивых к вытаптыванию древесных пород; мелиорация территорий (например, осушение заболоченных площадей и расчистка водоемов и т. п.), расширение площади перегруженных функциональных зон и т. д.

При благоустройстве территории с проведением и оборудованием на ней тропинок и дорожек емкость ее может быть повышена в 6 раз по сравнению с природной емкостью комплекса.

Таким образом, речь идет о территориальной организации районов и зон отдыха в целях оптимизации экологической нагрузки на природные комплексы, охраны рекреационных ресурсов в соответствии с рекреационными функциями. Б. Б. Родоманом (1976) разработан линейно-сетевой принцип зонирования территории при организации пригородного отдыха. В своей теоретической схеме он выделяет три зоны, различающиеся степенью использования земель для рекреации: I — высокая, II — средняя, III — низкая степень рекреационного использования (табл. 13).

Для целей зонирования рекреационных территорий может успешно использоваться линейное программирование. Модель линейного программирования — это модель максимизации рекреационной нагрузки в сезон пик на проектируемой территории при заданных ограничениях: защита биогеноценозов и создание оптимальных условий для рекреации (как обеспечение принятой структуры рекреационных занятий). Для построения модели необходима исходная информация: 1) площадь проектируемой территории; 2) структура рекреационной деятельности, отражающая соотношение видов рекреационных занятий (%); 3) интенсивность нагрузки рекреационных занятий на территорию; 4) коэффициенты устойчивости природных комплексов.

Таблица 13

Функциональные зоны, различающиеся по степени использования для рекреации (Родоман, 1976)

Степень использования для рекреации	Род территории						сельскохозяйственный район
	городской парк	загородный парк	лесопарковый район	пригородный сектор отдыха	район рекреации и сельского хозяйства	общинная пригородная зона	
I. Высокая	шумные развлечения и массовый отдых	экскурсии и массовый отдых	парки	сплошная дачная застройка	парки	стационарный отдых	парки, сады, леса
I. Средняя	массовый отдых	рассредоточенный отдых	лесопарки	рассредоточенные учреждения среди лесопарков	лесопарки	маршрутный туризм среди лесов и сельскохозяйственных земель	лесополосы, кустарники, луга, пустоши
II. Низкая или не используется	рассредоточенный тихий отдых и прогулки	участки заповедной территории	леса	туристские маршруты среди лесов и сельскохозяйственных земель	сельское хозяйство	сельское хозяйство, охота, заповедники	поля, огороды, фермы

Развитие рекреации связано и в будущем еще больше будет сопряжено с использованием значительного пространства. Это «вторжение» имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Положительная сторона заключается прежде всего в резервировании значительных пространств с малозмененной природой исключительно для рекреационного использования или с ограниченным промышленным, сельскохозяйственным и лесохозяйственным использованием. Это резервирование распространяется пока на территории со слаборазвитой экономикой и затрагивает прежде всего горные и заболоченные местности, а также пригородные зоны для развития еженедельной рекреации.

С развитием рекреации в ряде стран пробивает себе дорогу так называемая ландшафтная архитектура, основанная на изучении положительного эмоционально-эстетического воздействия ландшафтов на человека. С эволюцией международного туризма страны стремятся более предельно показать свои ландшафты и населенные пункты.

В ряде рекреационных местностей интенсивно проводятся мелиоративные и лесоводческие работы. Примером этого является Черноморское побережье СССР, Болгарии и Румынии.

Рекреационное природопользование, однако, характеризуется и серьезными отрицательными последствиями для природных комплексов. Рекреационные ресурсы, как и многие другие ресурсы, имеют определенные запасы. Можно говорить об их исчерпаемости, которая теоретически определяется порогом нагрузки на них, выше которого ресурсы либо существенно изменяются в сторону меньшей привлекательности, либо деградируют. Чрезмерная эксплуатация ресурсов подчас приводит к их уничтожению. Американские экологи в последние годы бьют тревогу в связи с процессом деградации национальных парков. Под воздействием вытаптывания уплотняются почвы, изменяется гидрологический режим, деградируют растительные ассоциации и т. д.

Массовый туризм, таким образом, ставит практическую и научную проблему увязки охраны природы с принципом общедоступности ценных природных комплексов. В научном плане эта проблема выражается в первую очередь понятием рекреационной емкости природных комплексов. В практическом плане она означает, что в основе рекреационного планирования, проектирования и эксплуатации природных комплексов должны лежать научно обоснованные нормы нагрузок на среду.

Одна из объективно сложившихся причин деградации

рекреационных районов состоит в отставании рекреационного предложения от рекреационного спроса, т. е. в неразвитости рекреационной отрасли, что приводит к территориальным сверхконцентрациям рекреантов.

Кроме того, сама существующая практика определения экономической эффективности капитальных вложений в рекреационную отрасль не учитывает изменений в природно-территориальных комплексах, которые наступают в результате эксплуатации их со стороны этой отрасли. На стадии проектирования и определения экономической эффективности капитальных вложений отсутствуют экономические стимулы для охраны рекреационных ресурсов. Напротив, часто более выгодным считается вариант, не обеспечивающий более полное сохранение ресурсов, так как при прочих равных условиях на его осуществление необходимы меньшие капитальные вложения. Отрицательные последствия для природных комплексов имеют и субъективные причины их деградации. К ним относится низкая культура поведения рекреантов, выражающаяся в стремлении властвовать над природой, чтобы удовлетворить свои иногда далекие от настоящего туризма потребности. Туристы уничтожают лесной подрост, неосторожно обращаются с огнем, не уничтожают мусор, грабят пещеры и т. д.

Однако такая классификация ущерба для природно-территориальных комплексов, построенная только на внутренних особенностях организации рекреационной деятельности, не достаточна.

Наблюдения над староосвоенными и отчасти новыми рекреационными районами интенсивного освоения приводят к мысли о том, что принципиальный подход к проблеме взаимодействия общества и рекреационных ресурсов (как составной части взаимодействия общества и природы) может быть обоснован, исходя в первую очередь из основного противоречия экономики. В условиях капитализма частная собственность на землю и жестокая конкуренция между различными сферами использования территории исключает разработку планомерного рекреационного использования территории в общегосударственных масштабах. Индивидуальное присвоение государственной территории, и особенно рекреационных участков коллективного пользования, приобретает злоедейский размах. Любоваться морем, озером, рекой, купаться в них, прогуливаться по их берегам — все эти некогда элементарные права смываются волной частнособственнического присвоения земли. В условиях частной собственности на землю из всех способов использования земли самым выгодным оказывается ее застройка. Собственники лесов, полей и садов сразу же застраивают их, как только представляется случай. Даже в условиях государственной

регламентации этот процесс непрерывно расширяется с помощью «отступлений от правил». Пейзаж, разрушенный бетоном, не может возникнуть вновь.

Основное неантагонистическое противоречие социалистической экономики — объективное диалектическое противоречие между непосредственным общественным присвоением средств производства и относительным экономическим обособлением социалистических предприятий. Поэтому нередко относительно обособленная экономическая единица (в том числе территориальная) объективно поставлена в такие условия хозяйствования, при которых она может быть «заинтересована» в нерациональном с точки зрения общенародных потребностей природопользовании.

Относительно обособленные производственные отрасли, используя землю, естественные, трудовые и экономические ресурсы, вступают в противоречие с отдыхом и туризмом. Они загрязняют среду, нарушают экологическое равновесие и даже используют в больших количествах ценные рекреационные ресурсы, подчас невозобновимые. Ярким примером является противоречие «город — курорт». Процесс урбанизации в рекреационных районах сопровождается стремительным уменьшением рекреационной емкости. Город начинает как бы вытеснять курорт. Возникает необходимость решения сложной задачи — оптимизации численности постоянных жителей курорта и отдыхающих. В этой связи В. И. Азар (1972) справедливо замечает: «Никто не разрешит поселиться на участке, где бьют нефтяные фонтаны, ибо это будет противоречить общенародным интересам. Но курортный район не меньшая ценность».

Производственная деятельность зачастую активно разрушает ценнейшие рекреационные ресурсы. Изъятие пляжевых материалов, например, для нужд строительства в руслах и поймах рек, несущих свои воды и твердый сток в Черное море, а также строительство портов и других гидротехнических сооружений без учета естественных условий приводят к нарушению баланса потоков наносов вдоль побережья и повышению интенсивности размыва берегов. Так, на участке от Туапсе до Адлера с 1914 по 1955 г. объем пляжевой полосы сократился вдвое — с 14 до 7 млн. м³, что снизило рекреационный потенциал территории в два раза. Изъятие 1 млн. м³ пляжевого материала равносильно уничтожению около 30 км галечного пляжа или 60 км песчаного.

В ряде рекреационных ареалов происходит потеря ценных для организации лечения и отдыха свойств и уменьшение рекреационной емкости вследствие функционирования производств повышенной вредности и интенсивного развития автотранспорта.

За рекреационной отраслью не закреплены межселенные

территории, а принадлежащие ей недостаточны, чтобы обеспечить воспроизводство и нормальное использование всего комплекса рекреационных ресурсов. Например, в типично курортном городе Пятигорске на долю курортной застройки приходится лишь 7% от общей площади города. В пределах Большой Ялты, в состав которой входят не только территории населенных пунктов, но и межселенные территории, 82% всей площади приходится на сельскохозяйственные земли и гослесфонд, Большой Алушты — 97%. Ценные территории в настоящее время редко резервируются для перспективного рекреационного строительства и зачастую занимаются под жилую и промышленную застройку. В Болгарии на Черноморском побережье — основном рекреационном районе страны — только 0,9% побережья занято резерватами, в то время как 28% 378-километрового берега имеет пляжевую полосу для развития приморского туризма. Конкурирующие потребности в земельных участках и других естественных ресурсах в силу их ограниченности обуславливают необходимость включения рекреационного землепользования в общую государственную систему землепользования.

Очень серьезные последствия для рекреации имеет также тенденция приморской ориентации ряда отраслей индустрии, работающих на импортном сырье или производящих экспортную продукцию: металлургия, нефтепереработка, нефтехимия, цементная промышленность и др. Территориальный рост промышленных зон и городов часто ведет к уничтожению известных и благоустроенных мест отдыха. Интенсивная вырубка лесов, превышающая допустимые нормативы, также уменьшает привлекательность природных комплексов.

Совмещение рекреации с другими видами хозяйствования в ряде уникальных районов требует соблюдения определенных пропорций с целью обеспечения максимально благоприятных для отдыха условий. Настало время учитывать рекреацию при размещении производительных сил в существующих и потенциальных рекреационных районах, как фактор, лимитирующий размещение ряда производств с повышенной вредностью.

Задачи в области рекреационной деятельности должны определяться в свете общих социально-экономических целей, в том числе охраны жизненной среды человека. Будущее рекреационной отрасли тесно связано с политикой, направленной на сохранение и улучшение рекреационных ресурсов и управления ими. Уже отмечалось, что развитие рекреации и защита окружающей среды не обязательно вступают в противоречие. При надлежащем регулировании они могут дополнять друг друга.

Прикладной задачей рекреационной географии является разработка основ рекреационного природопользования, ко-

торое включало бы изучение структуры, динамики и прогноза развития ландшафтов (природных и культурных) применительно к интересам путешествующих людей. В ее компетенцию входят вопросы разумного освоения, преобразования и охраны природы. При этом технология рекреационного природопользования рассматривается лишь как составная часть общей системы природопользования, основанной на учете социально-экономических и экологических законов.

Общая система природопользования охватывает три механизма охраны окружающей среды: 1) административно-правовой, включающий систему ограничений (норм, запретов и санкций) природопользования; 2) планово-экономический, дополняющий административно-правовой механизм и предполагающий выбор оптимального варианта из возможных вариантов многоцелевого природопользования; 3) механизм хозрасчетного, платного природопользования, в основе которого лежит принцип компенсации потерь при природопользовании. Проблемой использования двух последних механизмов остается отсутствие стоимостных оценок природных ресурсов, особенно тех, которые используются для нематериального, в частности рекреационного, потребления.

Технология рационального рекреационного природопользования, имеющая задачу охраны природно-территориальных комплексов, означает такие принципы и методы территориальной организации рекреационных территорий, при которых достигается максимальное соответствие рекреационных ресурсов рекреационным потребностям.

Плодотворными методами регулирования рекреационных нагрузок выступают рекреационное районирование и зонирование, при которых рекреационное освоение регулируется в соответствии с принятым режимом отдельных районов и зон. Для каждого района или зоны принимается свой уровень интенсивности рекреационного использования¹, который зависит от рекреационной их ценности, устойчивости природного комплекса и ряда неприродного характера факторов. К последним относится прежде всего специфика тех или иных видов и форм рекреационной деятельности, характер требований, предъявляемых ими к природе, пространственно-временные закономерности распределения рекреантов в рекреационных районах. Например, охотничий туризм и прогулочный отдых создают совершенно разные шкалы отсчета интенсивности освоения и совместимости с другими видами

¹ Например, в ФРГ приняты такие градации интенсивности рекреационного освоения: зоны интенсивного туристского оборудования — 120—500 койко-мест/км²; умеренного — 40—300; экстенсивного — 10—50 койко-мест/км². Последние рассматриваются как имеющие «чрезвычайно большое значение» и подлежащие охране или выделяются для будущих поколений.

туризма на одной территории. Плотность рекреантов в первом случае несравненно ниже, чем во втором, охотничий туризм несовместим с другими видами рекреационного использования территории, а прогулочный отдых может успешно сочетаться со многими видами рекреации.

Еще более сложной проблемой является зависимость между уровнем освоенности и реакцией людей на эту освоенность. Чрезмерная насыщенность территории оборудованием и рекреантами изменяет красоту ландшафта, нарушает необходимое для районов отдыха равновесие «природа — человек», что легко может привести рекреационный район к «самоуничтожению». Чтобы избежать этого, некоторые проектировщики предлагают пересмотреть систему развития рекреационных районов. На пятом конгрессе по проблемам отдыха и путешествий Международного туристского альянса была одобрена концепция разнообразия как критерий в планировании, связанном с отдыхом.

С этой точки зрения оправдано преимущество большого числа небольших центров отдыха по сравнению с небольшим числом крупных единообразных предприятий для обслуживания туристов. Это противодействовало бы всеобщей мировой тенденции к единообразию, а кроме того, диверсификация уменьшила бы нагрузку на такие, например, центры притяжения, как пляжи морских побережий, в пользу глубинных районов (леса и горы). При решении вопроса об освоении, возможно, надо отдавать предпочтение кемпингам и домам—фургонам по сравнению со строительством постоянных зданий. Это для ряда особо ценных территорий дает возможность гибкости в изменении рекреационных функций или возврата к прежним природным условиям, изменению использования земли по сезонам.

Пока еще остается неизученной проблема степени внедрения инженерно-технических средств в природные комплексы, чтобы, с одной стороны, не изменялась «естественность» ландшафтов, а с другой — повышалась устойчивость их к нагрузкам по сравнению с неблагоустроенной территорией.

В общем территориальном балансе рекреационного района зоны с естественными и малоизмененными ландшафтами должны составлять значительную величину, так как по данным многих социологических опросов именно естественность природы притягивает основную массу рекреантов. Возможно такое примерное соотношение зон организованного и естественного ландшафтов в районах рекреационного освоения: от 1:1 до 1:2 — интенсивное освоение; от 1:2 до 1:4 — умеренное; от 1:4 до 1:8 и более — экстенсивное.

Основы рекреационного природопользования включают и систему воспитательных мер. Перечень воспитательных и принудительных мер против повреждения природы туриста-

ми сформулирован советским географом Д. Л. Армандом (Арманд, 1969).

1. Необходимость культурного поведения в природе в процессе рекреации должна внушаться с раннего детства. Помимо общей пропаганды охраны природы, должна вестись всеми современными средствами информации разъяснительная работа по воспитанию детей в соответствующем направлении. Весьма важно, чтобы навыками охраны природы обладали воспитательницы детских садов и пионервожатые.

2. В школе должно быть усилено внимание к изучению элементов охраны природы прежде всего на уроках географии и естествознания. Практическая разъяснительная работа должна входить в постоянную программу комсомольских организаций.

3. Назрела необходимость развернуть подготовку инструкторов по туризму и экскурсоводов на профессиональном уровне на специальных факультетах университетов, где им должен читаться курс охраны природы. От того, насколько они его усвоят, зависит поведение групп, которыми они будут руководить.

4. Надо показать туристам, что наибольшее наслаждение они могут получить от познания природы и людей того края, в котором они путешествуют. Натуралистическую информацию желательно разнообразить исторической и художественной.

5. В усиленно посещаемых зонах отдыха и национальных парках необходимо содержать специальный персонал: охрану порядка, пожарную охрану, медперсонал, уборщиков мусора. Необходимо соорудить приспособления, облегчающие отдыхающим соблюдение чистоты.

6. В доступных для посещения зонах заповедников должен соблюдаться особо строгий режим. Желательно, чтобы в каждом заповеднике был музей, экспозиция которого разъясняла бы, для чего он создан и что в нем охраняется.

7. Этика поведения в природе должна стать неотъемлемой частью морального кодекса советского человека. Нагрузка в человеко-посещениях на гектар, которую выдерживает рекреационная площадь, зависит не столько от количества отдыхающих, сколько от их культурного уровня.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, расположенные в городах, селах и на межселенных территориях и представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой

основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции.

Образуемые культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Культурно-исторические объекты подразделяются на материальные и духовные. Материальные охватывают совокупность средств производства и, других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные — совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте. Фактически не все наследие прошлого относится к культурно-историческим рекреационным ресурсам. К ним принято причислять только те культурно-исторические объекты, которые научными методами исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения рекреационной потребности некоторого множества людей в течение определенного времени.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации.

Согласно статье I Закона Союза Советских Социалистических Республик «Об охране и использовании памятников истории и культуры» — «памятниками истории и культуры являются сооружения, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями в жизни народа, с развитием общества и государства, произведения материального и духовного творчества, представляющие историческую, научную, художественную или иную культурную ценность» (Верховный Совет СССР, 1976, № 44).

В Законе дается научная классификация памятников, которая отражает сложившийся порядок и формы их государственного учета, потребности практики и имеет в виду специфику каждого вида. В зависимости от их основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на пять основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. В Законе перечисляются наиболее типичные объекты по каждому виду памятников. Так, к памятникам истории могут быть отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, развитием общества и государства, революционным движением, с Великой Октябрьской социалистической революцией, гражданской и Великой Отечественной

войнами, социалистическим и коммунистическим строительством, укреплением международной солидарности, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов с жизнью выдающихся политических, государственных, военных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства.

Памятники археологии — это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов.

Наиболее характерны для памятников градостроительства и архитектуры следующие объекты: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, природные ландшафты.

К памятникам искусства относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

Документальные памятники — это акты органов государственной власти и органов государственного управления, другие письменные и графические документы, кинофотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

К культурно-историческим предпосылкам рекреационной отрасли можно отнести и другие объекты, связанные с историей, культурой и современной деятельностью людей: оригинальные предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, научные учреждения, высшие учебные заведения, театры, спортивные сооружения, ботанические сады, зоопарки, океанарии, этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, а также сохранившиеся народные обычаи, праздничные обряды и т. д. Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на две группы — недвижимые и движимые.

Первую группу составляют памятники истории, градостроительства и архитектуры, археологии и монументального искусства и другие сооружения, в том числе и те памятники искусства, которые составляют неотъемлемую часть архитектуры. С позиций познавательно-культурной рекреации важно то обстоятельство, что объекты этой группы представляют собой самостоятельные одиночные или групповые образования.

Ко второй группе относятся памятники искусства, археологические находки, минералогические, ботанические и зоологические коллекции, документальные памятники и другие вещи, предметы и документы, которые можно легко перемещать. Потребление рекреационных ресурсов этой группы связано с посещением музеев, библиотек и архивов, где они обычно концентрируются.

Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы, с точки зрения рекреационной отрасли хозяйства должен включать их учет, характеристику и типологию. При учете и характеристике культурно-исторических объектов надо указать название объекта, его местоположение, маркировку, обладателя, литературные и прочие источники по объекту, схему местоположения и дать краткое описание объекта.

Следующим, более важным, этапом оценки культурно-исторических объектов является их типология по рекреационной значимости. За основу типологии принимается информационная сущность культурно-исторических объектов: уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, внешняя привлекательность (аттрактивность).

Информативность культурно-исторических объектов для рекреационных целей может быть измерена количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр. Для определения времени осмотра объекта необходима классификация объекта по основанию, которое бы отражало продолжительность осмотра. Можно выбрать два классификационных признака: 1) степень организации объекта для показа и 2) место положения экскурсантов по отношению к объекту осмотра. По степени организации объекты подразделяются на специально организованные, например, музеи, монументы и т. п., и неорганизованные для показа, например, панорама города, перспектива улицы и т. п. Организованные объекты требуют больше времени осмотра, так как они являются целью осмотра и составляют основу экскурсии. Неорганизованные объекты служат сопутствующим экскурсии общим планом, фоном, который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения.

По месту положения экскурсантов объекты подразделяются на интерьерные (экскурсант внутри объекта, внутренний осмотр) и экстерьерные (экскурсанты вне объекта, наружный осмотр). Суммарное время осмотра экстерьерных объектов, как правило, всегда больше времени осмотра интерьерных объектов.

В зависимости от темы экскурсии (в СССР в системе профсоюзного туризма классификация экскурсий содержит 9 тематических групп) в ней всегда будут присутствовать

целевые, дополнительные и сопутствующие объекты. Можно условиться, что на осмотр целевых объектов целесообразно расходовать не менее 50% экскурсионного времени, на осмотр дополнительных — не более 30, сопутствующих — не более 20%.

При проведении экономической оценки культурно-исторических объектов (памятников истории и культуры) необходимо иметь в виду то обстоятельство, что в силу необычайно высокого общественного значения этих образований дифференциальная рента к территориям, занятым памятниками, неприменима. Она принимается равной бесконечности и исключается из обычных расчетов. В качестве показателя экономической оценки принимается прямой эффект от эксплуатации памятников (плата за вход, за экскурсионное обслуживание) и скрытый экономический эффект от их познавательной и воспитательной информативности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Понятие о рекреационных ресурсах как важнейшей составной части рекреационного потенциала.
2. В чем заключаются специфические особенности рекреационных ресурсов среди естественных благ общества?
3. Дайте представление о субъектно-объектных отношениях как философской основе оценивания рекреационных ресурсов.
4. Какие возможны критерии оценок и параметры оценочных шкал?
5. Методические приемы и способы основных типов оценивания природных рекреационных ресурсов.
6. Проблемы интегральной оценки природных рекреационных ресурсов.
7. Проблемы экономической (стоимостной) оценки природных ресурсов.
8. Методы определения рекреационных нагрузок на природные комплексы.
9. В чем проявляются положительные и негативные последствия рекреационного природопользования?
10. Сущность и методы достижения рационального рекреационного природопользования и охраны окружающей среды.
11. Методы оценивания культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Глава VII

РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН СССР

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА, ЕГО ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

Рост рекреационной деятельности, сопровождаемый углублением территориального разделения труда в рекреационной отрасли, приводит к специализации ряда территорий на выполнении тех или иных рекреационных функций.

Понятие рекреационного района в рекреационной географии как общественной науке базируется на теории территориального разделения труда — неотъемлемой части теории общественного разделения труда, разработанной классиками марксизма-ленинизма. Следовательно, рекреационный район — социально-экономическая категория. В большинстве советских работ по данному вопросу он трактуется как территориальная система обслуживания рекреантов.

В наиболее общем плане к рекреационному району может быть отнесена территория, где рекреационная деятельность развита настолько, что выступает в качестве отрасли специализации. В экономической географии чаще всего, как известно, территориальная специализация выражается через межрайонный обмен товарной продукцией. Аналогично в рекреационной отрасли предоставление услуг рекреантам можно (и необходимо) расценивать как «вывоз» из данного района. Массовые миграции населения в рекреационных целях приводят к территориальному перераспределению денежных, материальных и трудовых ресурсов, количественное выражение которого показывает вовлеченность рекреационного района в территориальное разделение труда в экономическом смысле.

Ошибочным представляется мнение некоторых исследователей о том, что рекреационным районом может быть лишь такая территория, где туризм в народнохозяйственном комплексе имеет доминирующее значение. Хотя такие районы и существуют, но их очень мало.

Исходя из теории районирования советской экономической и социальной географии рекреационный район относится к классу отраслевых районов. Такой подход не исключает,

однако, и того, что крупный рекреационный район, где рекреационная деятельность и связанный с ней комплекс отраслей резко доминируют и определяют развитие территории, можно расценивать как экономический район в смысле интегрального района, разумеется, не первого порядка¹.

Определим рекреационный район как территориальную совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющую наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

Рекреационные районы имеют ряд характерных черт.

1. Рекреационный район — социальное по своему характеру и конечному продукту образование. Его продукция — рекреационные услуги, обеспечивающие расширенное воспроизводство физических и духовных сил населения.

2. В отличие от других возможных отраслевых районов как производственной, так и непроизводственной сфер, где процессы воспроизводства протекают в отдельных стадиях, для рекреационных районов характерен четырехъединный процесс общественного воспроизводства: производство, обмен, распределение и потребление. В рекреационных районах между двумя крайними фазами — производством и потреблением — как правило, нет временного разрыва. Это относится к главной продукции — рекреационным услугам, которые не могут накапливаться впрок.

3. Для размещения рекреационных районов, выполняющих функции длительного (ежегодного) отдыха, характерна ярко выраженная ориентировка на ресурсы, в этом — их сходство с отраслевыми районами горнодобывающей, рыбной, лесной промышленности и отчасти сельскохозяйственными районами. В отличие от пригородных рекреационных районов, формирование которых детерминировано транспортной доступностью, рекреационные районы международного и государственного значения при прочих равных социально-экономических условиях возникают на базе уникальных сочетаний рекреационных ресурсов, распространенных ограниченно.

4. Многим рекреационным районам свойственна сезонность функционирования, обусловленная как природной ритмикой, так и рядом аспектов организации общественной жизни.

¹ Это было бы целесообразно, например, для уникальных территорий общегосударственного и мирового значения типа оз. Байкал. Закрепление рекреационной функции как ведущей для подобных территорий позволило бы рационально организовать использование природных ресурсов и решить проблемы их охраны.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНООБРАЗОВАНИЯ

При экономическом районировании необходимо понимать различие между экономическим районированием, как объективным процессом формирования и развития районов как динамических социально-экономических систем, экономической районологией, как одним из видов познания объективной реальности, и экономическим районированием, как делением народного хозяйства страны или ее региона на относительно самостоятельные системы.

Рекреационное районирование представляет собой один из видов отраслевого социально-экономического районирования. Подобно тому как в процессе и результате территориального разделения труда в сфере материального производства под влиянием определенных условий и факторов развития и размещения отдельных его отраслей складываются отраслевые районы, подобно этому в сфере отдыха и туризма под влиянием специфических условий и факторов формируются рекреационные районы.

Под условиями рекреационного районирования следует понимать природную и социально-экономическую среду, в которой происходит формирование и функционирование рекреационных районов. Природная среда рекреационного районирования, понимаемая как территориальное сочетание природных рекреационных ресурсов и естественной обстановки их освоения, наряду с диверсификацией рекреационных потребностей определяет потенциальную рекреационную специализацию территории. Она влияет на внешние очертания территории района, на направления, виды и комплексное рекреационное обслуживание, на размещение его материально-технической базы, на развитие и размещение отраслей материального производства, тесно связанных с рекреационным обслуживанием, на место и роль в системе рекреационных районов страны.

Более сложной составной частью условий рекреационного районирования является социально-экономическая среда. Дело в том, что она в процессе районирования и функционирования рекреационных объектов выступает в двух качествах. С одной стороны, группа ее компонентов относится к рекреационным ресурсам социально-экономического происхождения. Такими компонентами служат археологические, исторические, архитектурные, градостроительные и культурные достопримечательности, уникальные производства и оригинальные производственные объекты.

Другая группа элементов социально-экономической среды составляет внешнюю и внутреннюю обстановку формирова-

ния и развития рекреационных районов как системных образований.

К внешним социально-экономическим условиям рекреационного районообразования относятся те из них, влияние которых происходит в результате пространственного взаимодействия рекреационного района с социально-экономическими данностями, лежащими за его пределами. Такие условия в экономической географии принято называть условиями экономико-географического положения.

Мы выделяем пять видов экономико-географического положения рекреационного района.

1. Положение рекреационного района по отношению к районам формирования рекреационных потоков с учетом таких их параметров, как величина, направление и структура (социальная, возрастная, соотношение между отечественными и иностранными туристами и т. п.).

2. Транспортно-географическое положение рекреационного района, раскрывающее степень связанности места постоянного жительства рекреантов с местом отдыха.

3. Положение к внешним базам снабжения продуктами потребления, особенно скоропортящимися сельскохозяйственными продуктами. Этот компонент положения играет особенно существенную роль для развития рекреационных районов в горных условиях.

4. Положение по отношению к ареалам, из которых может быть привлечена дополнительная рабочая сила, особенно в сезоны пик.

5. Положение относительно других рекреационных районов, в первую очередь с однотипной специализацией.

К ведущим внутренним социально-экономическим условиям относятся:

1. Уровень развития и территориальная структура материально-технической базы отдыха и туризма, в том числе смежных сфер деятельности, обслуживающих рекреантов.

2. Уровень экономической освоенности территории, особенно уровень развития производственной инфраструктуры. Влияние этого условия на развитие рекреации в рамках определенной территории двоякое. С одной стороны, высокая экономическая освоенность территории благоприятствует освоению рекреационных территорий. С другой стороны, это может оказать негативное влияние на отдых и туризм по линии загрязнения среды, отвлечения трудовых, территориальных и материальных ресурсов. Поэтому важно учитывать характер взаимоотношений рекреационной деятельности с другими сферами народнохозяйственного комплекса на рассматриваемой территории.

3. Трудовые ресурсы. Наличие, отсутствие или дефицит их — важнейшее условие развития рекреационных районов.

4. Характер расселения в рекреационных районах, влияющий на особенности территориальной организации отдыха и туризма.

При изучении условий рекреационного районообразования необходимо иметь в виду, что они создают лишь предпосылки, а их фактическая реализация зависит от социально-экономических факторов формирования и развития рекреационных районов. Среди них наиболее важными являются следующие:

1. Быстро возрастающие и качественно меняющиеся во времени потребности населения страны, особенно высокоурбанизированных районов, в рекреационных услугах и связанное с этим относительно широкое распространение данной отрасли на территории Советского Союза.

2. Ускоряющееся углубление территориального разделения труда в сфере отдыха и туризма с его планомерным действием в условиях нашей социалистической страны (территориальное планирование материальной базы и рекреационных услуг, районно-планировочные работы территорий рекреационного назначения и т. д.). В рекреационной отрасли под влиянием диверсификации рекреационных потребностей происходит дальнейшее разделение труда, являющееся непрерывным условием повышения его производительности, необходимого в ходе массового спроса на рекреационные услуги.

3. Зонально-кустовая форма территориальной организации с ограниченной межотраслевой комплексностью. Ярко выраженная «ресурсная» ориентировка сферы отдыха и туризма (здесь не рассматриваются зоны пригородной рекреации) приводит к тому, что рекреационные районы не могут покрывать территорию целиком, так как многие территории малоценны для организации отдыха и туризма¹.

4. Активизирующее влияние рекреационной деятельности на развитие экономически отсталых территорий, располагающих рекреационными ресурсами и имеющих резервы трудовых ресурсов. Специализация на производстве услуг туризма и отдыха обеспечивает приток денежных и материальных средств, расширяет сферу приложения труда, и потому является важным фактором экономического развития района.

Механизм образования рекреационных районов можно представить следующим образом. В результате быстро возрастающих потребностей трудящихся в рекреационных услугах в ходе территориального разделения труда сфера отдыха

¹ При этом не придается абсолютного значения влиянию рекреационных ресурсов на специализацию рекреационных районов. На разных этапах развития структура рекреационных потребностей меняется, в зависимости от чего изменяется и функциональная структура рекреационных районов.

и туризма «выбирает» для себя оптимальные участки территории, которые по совокупности природных и социально-экономических условий больше всего отвечают требованиям определенных видов рекреационной деятельности и особенностям территориальной организации данной отрасли хозяйства. На определенном этапе развития сферы отдыха и туризма происходит локализация рекреационной деятельности на данной территории, складывается общность внутренних и внешних связей, оформляется иерархия координационных центров, создается плано-организационное территориальное управление.

ПРИЗНАКИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ И МЕТОДИКА ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ

Каждый рекреационный район обладает большим количеством признаков.

Основными признаками (отражающими сущность) рекреационных районов, по качественным и количественным выражениям которых можно не только улавливать различия между ними, но и выявлять их индивидуальные черты, являются следующие: 1) сложившаяся рекреационная специализация и степень ее развития; 2) наличие внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности рекреационного обслуживания населения; 3) уровень рекреационной освоенности территории; 4) общность проблем перспективного развития отдельных частей рассматриваемой территории с позиции рекреационной отрасли.

Остановимся хотя бы вкратце на определении количественного выражения некоторых из названных признаков. Обобщающим количественным показателем наличия на части территории страны рекреационной специализации и степени ее развития служит отношение стоимости услуг, предоставленных рекреационным мигрантам на части территории страны, к стоимости услуг таковым в стране в расчете на душу населения. При этом стоимость услуг на части территории страны делится на численность постоянно проживающего здесь населения, а стоимость услуг страны — на всю численность населения страны.

Однако исчисление стоимости услуг, предоставленных рекреантам, представляет большую трудность, так как рекреационных мигрантов обслуживает большой круг предприятий и учреждений, из которых одни представляют услуги только отдыхающим и туристам, а другие одновременно обслуживают и местное население. Следовательно не вся стоимость услуг прямо фиксируется. В этой связи, очевидно, можно ограничиться при определении рекреационной специализации указанным отношением лишь прямо фиксируемых стоимостей услуг.

Возможны и другие пути определения территориальной рекреационной специализации. Так, место и роль сферы отдыха и туризма в территориально-хозяйственной системе (ТХС) изучаемой территории можно выразить удельным весом непосредственно занятых в обслуживании рекреационных мигрантов в общем числе охваченных трудовой деятельностью.

Для этого И. В. Зорин (1974) предложил следующую формулу

$$R = A + B, \quad (1)$$

где R — размеры цикла рекреационного обслуживания; A — численность персонала специализированных и дополнительных рекреационных предприятий, ориентированных только на рекреационное обслуживание; B — персонал отраслей нерекреационной специализации, осуществляющих дополнительное и сопутствующее обслуживание рекреационной отрасли.

Чтобы осуществить расчет по формуле (1), необходимы следующие исходные данные: 1 — перечень предприятий, учреждений и организаций территориально-хозяйственной системы с указанием численности персонала (по состоянию на рекреационный пик); 2 — сведения о связях предприятий; 3 — единовременная численность рекреантов (на ту же дату); 4 — численность постоянного населения, проживающего на территории района; 5 — численность населения страны, не занятого в общественном производстве.

Располагая данными 1 и 2, не составляет труда получить величину A в формуле (1). Для получения величины B необходимо дополнительные действия со всеми другими исходными данными. Как правило, невозможно получить непосредственную информацию о доле персонала, приходящейся на предприятия, которые осуществляют смешанное обслуживание (например, затруднительно ответить на вопрос, какая часть общественного питания ориентирована на обслуживание рекреантов и какая — местного населения). Приходится прибегать к косвенному расчету путем «разнесения» персонала этих предприятий пропорционально рекреационному и нерекреационному (местному) контингентам и персоналу, занятому на рекреационных и нерекреационных специализированных предприятиях.

Такой расчет осуществляется по формуле:

$$B = \frac{m(q+A)(1+K)}{L+q} + \left[A + \frac{m(q+A)(1+K)}{L+q} \right] n \frac{L}{V}, \quad (2)$$

где q — единовременная численность рекреантов; A — численность персонала предприятий блока A ; m — численность пер-

сонала предприятий блока B , обслуживающих совместно рекреационные и нерекреационные отрасли; L — численность постоянного населения; K — коэффициент обслуженности единовременного населения (W) персоналом, занятым на предприятиях блока B (m); n — численность персонала, занятого обслуживанием только местного населения; V — общая численность персонала всех предприятий ТХС.

При этом величина K определяется по формуле

$$K = \frac{m}{N} \quad (3)$$

Таким образом, в развернутом виде формула (1) выглядит так:

$$R = A + \frac{qm + Kqm}{N} + \frac{\left(A + \frac{qm + Kqm}{N}\right) n\beta}{L} \quad (4)$$

где $\beta = \frac{L}{V}$ — индекс незанятого населения.

Первый член правой части уравнения (4) — A — показатель численности персонала отраслей, составляющих специализированное, дополнительное и сопутствующее рекреационное обслуживание;

$\frac{m(q+A)(1+K)}{L+q} = \frac{qm + Kqm}{N}$ — часть персонала «сме-

шанных» отраслей, осуществляющая дополнительное обслуживание рекреантов и специализированных рекреационных предприятий;

$\frac{\left(A + \frac{qm + Kqm}{N}\right) n\beta}{L}$ — часть персонала производств, со-

путствующая специализированным рекреационным отраслям.

В ходе практического обоснования и проведения границ выявленных рекреационных районов следует руководствоваться принципами (правилами) социально-экономического районирования в их конкретном приложении к рекреационной отрасли.

1. Признание объективного существования рекреационных районов.

2. Принцип развития. При выделении рекреационных районов необходимо учитывать не только современное состояние рекреационной отрасли, но и перспективы ее развития, предстоящие территориальные сдвиги.

3. Признание иерархического соподчинения рекреационных районных образований.

4. Экономический принцип. Районирование должно способствовать повышению экономической эффективности сферы отдыха и туризма. Сетка рекреационных районов должна обеспечивать наиболее рациональное использование рекреационных, материальных и трудовых ресурсов.

5. Учет государственных и административных границ. При этом принимается во внимание районирование природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов, но главным объективным критерием является направление и теснота внутренних и внешних связей рекреационных районов. Ниже приводится их группировка:

1. Перемещения и концентрация рекреантов внутри района:

а) от крупного транспортного узла рекреационного района в места отдыха;

б) собственно рекреационные перемещения от исходного пункта к рекреационным объектам. Чем более развиты подвижные формы отдыха, тем более значительное число компонентов территориальных сочетаний рекреационных ресурсов вовлекается в туристское движение. Конфигурацию рекреационного района определяет разветвленная сеть дорог и троп с соответствующим оборудованием. Можно сказать, что эта сеть консолидирует территорию. Граница проводится на окончании максимального радиуса удаления рекреанта от исходного пункта при условии его возвращения на исходный пункт.

2. Перемещение продуктов потребления:

а) связи между сельскохозяйственной зоной снабжения и рекреационным районом;

б) товарораспределительные связи. Движение товаров рекреационного назначения из распределительных хозяйственных центров к курортным поселениям.

3. Управленческие связи, имеющие иерархический характер. Они, как правило, закрепляют черты общности и оптимальную направленность территориальных экономических связей рекреационных районов. В рекреационных районах оформляется система координационных центров с определенной зоной влияния.

Для выделения районов требуется значительный фактический материал, учет действия многообразных факторов, статистическая обработка которых бывает часто очень сложной. Поэтому необходимо использовать здесь методы математической статистики, имеющей дело со способами обработки массовых результатов наблюдений.

В области районирования с помощью математических методов уже накоплен некоторый опыт. Это, например, теоретические работы Б. Б. Родмана (1976), а также экспериментальное применение формализованных методов для по-

строения схем районирования конкретных территорий на основании корреляционного и дисперсионного анализа, метода распознавания образов, факторного анализа.

Широкое применение должен получить также картографический метод с использованием как существующих, так и вновь составленных специальных карт, отображающих специфические рекреационные явления. Это тем более важно, что картографические материалы по рекреационному обслуживанию за небольшим исключением практически отсутствуют.

Рекреационное районирование является основой для планирования и управления рекреационной отраслью. В рамках рекреационного районирования определяются основные направления ее развития, оцениваются территориальные предпосылки для общественного эффективного роста материально-технической базы туризма. На основании оценки природных и культурно-исторических ресурсов, транспортных условий, уровня рекреационной инфраструктуры, негативных и позитивных влияний на рекреационную деятельность со стороны других видов деятельности, внутренней производственной и территориальной структуры рекреационных районов в ходе районирования ограничиваются рекреационные территориальные общности разного таксономического ранга, определяется их функциональное и социальное значение, устанавливается рекреационная емкость и последовательность рекреационного освоения.

ТАКСОНОМИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ

Важным для общей методики районирования представляется разграничение двух рядов понятий, введенных И. М. Маергойзом для промышленного районирования. Первый ряд отражает пространственную дифференциацию и определяет таксономические единицы районирования, второй — внутреннюю структуру, степень и характер взаимосвязанности изучаемых объектов.

Таксономические единицы в районировании отражают иерархический ранг «районного образования». Рекреационное районное образование, как отмечалось, представляет собой территориальную систему обслуживания, которая в санаторно-курортных районах, в частности, складывается на основе системы курортных поселений.

Каркас общей системы обслуживания образуется из подчиненных «центральных мест», понимаемых как курортные поселения. Поскольку в мелких по людности курортных поселениях не может быть обеспечена рентабельность ряда учреждений и предприятий обслуживания в связи с необес-

печенностью их загрузки, то они размещаются в более крупных населенных пунктах. К таким предприятиям и учреждениям относятся, например, аэродромы, крупные пассажирские порты, автовокзалы, административно-управленческие организации высокого иерархического ранга, фабрики-кухни, склады, торгово-распределительные базы, предприятия по заготовке и первичной переработке сельскохозяйственных продовольственных продуктов, крупные концертные залы. Значимость поселения по всей территориальной системе обслуживания есть его центральность. Степень центральности определяется хинтерландом влияния поселения, т. е. величиной района, «гравитирующего» к этому поселению. Степень центральности выражает также набор функций обслуживания.

На данном этапе развития территориальные рекреационные образования районного ранга нашей страны имеют различную степень зрелости. Не все из них могут быть отнесены к территориальным рекреационным системам в полном смысле этого определения. В наиболее развитых из них (Большой Сочи, Южный берег Крыма) отдельные предприятия отдыха объединяются в рамках курортных поселений в рекреационные пункты, включающиеся в отдельные относительно самостоятельные микрорайоны, а те, в свою очередь, объединяются в подрайоны и, наконец, в районы на основе ступенчатого характера обслуживания рекреантов (табл. 14). Районы рядом ученых

Таблица 14

Таксономическая система рекреационных районов (пример)

Таксономический ранг	Название таксономической единицы	Порядок величины территории	Пример рекреационного района
V	рекреационная зона (регион)	сотни тысяч или десятки тысяч км ²	Причерноморская рекреационная зона
IV	рекреационный район (макрорайон)	сотни или десятки тысяч км ²	Крымский
III	рекреационный подрайон (мезорайон)	тысячи или сотни км ²	Южный берег Крыма
II	рекреационный микрорайон	сотни км ² или тысячи га	Алуштинский
I	рекреационный пункт	десятки или сотни га	поселок городского типа Фрунзенское

объединяются в рекреационные зоны. Однозначной подчиненности в таксономических единицах часто не наблюдается, и цепочка — рекреационное предприятие — пункт — микрорайон — подрайон — район — зона не всегда имеет полное развитие.

Иерархия рекреационных районов определяется распределением обязанностей по обслуживанию рекреантов между таксономическими рангами. Управление рекреационным обслуживанием должно основываться на знании его иерархической структуры.

Иерархия территориальных рекреационных образований связана с иерархией циклов рекреационных занятий. Так, если единичное рекреационное предприятие (например, санаторий) обеспечивает, как правило, суточный цикл, то в городе-курорте возможно осуществление как суточных, так и отпускных циклов. Наконец, сеть ТРС всей страны позволяет реализовать разнообразные жизненные циклы рекреационных занятий.

ПОНЯТИЕ О СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ

Для современной рекреационной деятельности характерно быстрое расширение географии рекреации и формирование системы. Примерно до 50-х годов в нашей стране преобладали мало связанные друг с другом отдельные рекреационные предприятия. Теперь же специализированные рекреационные районы занимают площади до сотен квадратных километров. В масштабе страны формируется не просто сеть точечных рекреационных предприятий, а система рекреационных районов разного функционального назначения. Для каждого исторического периода существует своя номенклатура рекреационных потребностей, экономические возможности их удовлетворения и обусловленный этими факторами набор функциональных типов рекреационных районов. Причем на данном этапе происходит интенсивное расширение функций рекреационных районов за счет новых циклов: увеличивается значимость функций физического и духовного развития, возрастает спрос на отдых в малоизмененной природной среде (в ТРС типа национальных или природных парков). Формирование системы рекреационных районов страны все более базируется на научных исследованиях. Направленность развития системы состоит в достижении максимально возможного соответствия ее емкости, функций и территориальной структуры современным общественно необходимым рекреационным потребностям.

Представление о системе рекреационных районов страны важно методологически, поскольку роль, функции, дальнейшее развитие каждого индивидуального рекреационного района могут быть оценены только в рамках всей системы рекреационных районов. Планирование и управление рекреационной отраслью в целом и ее частными территориальными подразделениями в современных условиях должны осуществляться на основе системной методологии.

Советский Союз имеет одну из самых мощных в мире рекреационных инфраструктур, развитию которой уделялось серьезное внимание с первых лет Советской власти. В 1976 г. общая численность лечебно-курортных и оздоровительных учреждений составила 12,2 тыс., а число мест в них — 1,9 млн.

В стране организовано более 6 тыс. обеспеченных обслуживанием туристских многодневных пешеходных маршрутов, 8,3 тыс. рейсов на теплоходах, 8,7 тыс. путешествий по железной дороге, 30 тыс. — на самолетах, 214 тыс. — на автобусах. Кроме того, в СССР имеется 112 тыс. туристских секций в коллективах предприятий, вузов, учреждений, которые ежегодно организуют или оказывают помощь в организации самодетельных походов и путешествий для 50 млн. туристов. Широкое развитие получило дачное строительство и садово-огородные товарищества. Развивается лесопарковое хозяйство. Появились первые национальные парки.

В рекреационную деятельность вовлечены самые широкие слои населения. В 1976 г. в стране насчитывалось 26 млн. человек, зарегистрированных статистикой как туристы, 130 млн. экскурсантов, 9,7 млн. пользовавшихся отдыхом и лечением в учреждениях санаторно-оздоровительной сети.

Быстро растут общественные и личные расходы на туризм и отдых. Совокупные затраты в СССР на проведение отдыха составляют 13—14 млрд. руб. (5,5% фонда потребления). Согласно прогнозам к началу XXI века с учетом перспективной численности населения и повышения его благосостояния потребуется 30 млн. мест в рекреационных учреждениях.

Сеть рекреационных предприятий неравномерно размещена по территории страны. Это обусловлено не только тем, что рекреационные предприятия отпускных циклов размещаются, как правило, в наиболее комфортных районах страны, но также и большой неравномерностью распределения населения по территории страны. Рекреационные предприятия еженедельных циклов размещаются, как известно, вблизи ареалов спроса.

Большая часть рекреационных предприятий сконцентрирована в основном ареале расселения, образуя рекреационные системы местного (пригородного), районного и общегосударственного ранга. Крупные рекреационные системы пригородного отдыха развились в основных экономических очагах: в Центральном, Донецко-Приднепровском районе, на Урале, Кузбассе.

Рекреационные системы районного и общегосударственного ранга сформировались в наиболее ценных в рекреационном отношении районах: на побережье Черного и Балтийского мо-

рей, в местах концентрации целебных факторов и культурно-исторических ценностей. В их размещении сыграло определенную роль и их удобное транспортно-географическое положение относительно плотнозаселенных районов европейской части СССР.

В силу огромной территории и большого культурно-исторического потенциала (в стране насчитывается более 50 тыс. культурно-исторических памятников) страна обладает значительными и разнообразными рекреационными ресурсами.

В СССР разведано более 4 тыс. минеральных целебных источников фактически всех типов, более 700 месторождений лечебных грязей, выделено и охарактеризовано более 450 климатических районов.

Рекреационная ценность природы в большой мере определяется ландшафтным разнообразием территории СССР. Можно выделить 13 крупных природно-территориальных комплексов отдыха (Родоман, 1976): равнинный водно-лесной; равнинный водно-таежный; таежно-среднегорный; приморский равнинно-лесной умеренный; приморский равнинно-лесной холодный; приморский равнинно-степной; приморский горно-субтропический; альпийский; среднегорно-субальпийский лесной; южно-пойменный; субарктический горный; приморско-альпийский.

Вместе с тем значительная часть территории СССР имеет экстремальные условия для жизнедеятельности человека. К таким зонам неблагоприятного воздействия окружающей среды на человеческий организм относятся заполярные районы, гигантские жаркие пустыни Средней Азии, высокогорные районы. Заполярные районы и пустыни Средней Азии занимают 15% общей площади страны.

Карта продолжительности комфортного периода (рис. 10), составленная Н. А. Даниловой (1977), говорит о значительном диапазоне условий для отдыха на территории СССР. Комфортный период на севере европейской части СССР, в Сибири и даже на юге Дальнего Востока составляет лишь 20 дней, а на черноморском побережье, Южном Прикаспии и в Средней Азии — до 80 дней.

Севернее $57^{\circ}30'$ с. ш. располагается зона общего дефицита ультрафиолетовой радиации, а территория между $57^{\circ}30'$ и $52^{\circ}30'$ с. ш. лежит в зоне ультрафиолетового дефицита в середине зимы.

В стране имеется определенный дефицит теплых морских побережий: на 1 км теплых морских побережий приходится 1440 км^2 внутренней территории и 13,8 тыс. человек населения. Обеспеченность теплыми побережьями у нас в 8,1 раза ниже, чем во Франции, и в 4,4 раза ниже, чем в Великобритании. Побережья Азовского, Каспийского, Аральского морей и оз. Иссык-Куль нуждаются в озеленении.

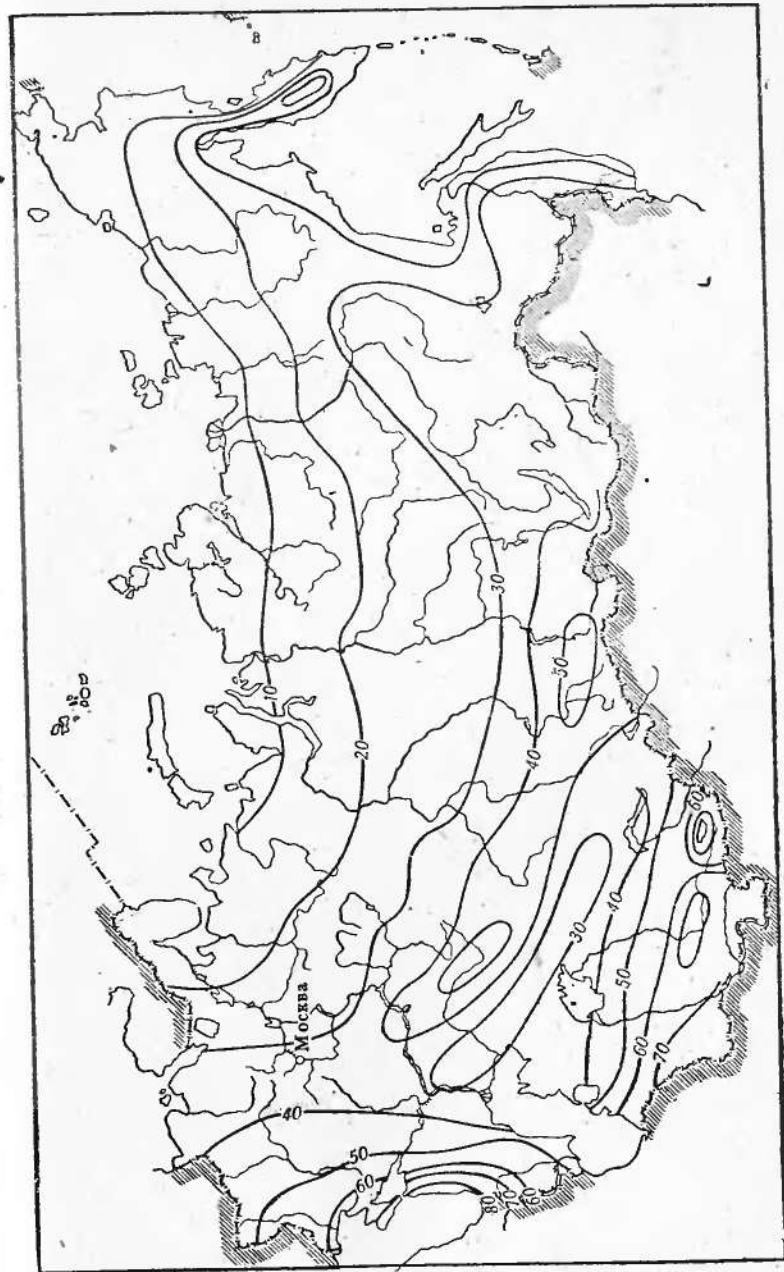


Рис. 10. Продолжительность комфортного периода в СССР для летнего отдыха и туризма (в днях)

Имеются и серьезные инженерно-строительные ограничения: около половины территории находится в зоне распространения многолетней мерзлоты, в горных районах нередки лавины, сели, землетрясения. В южных районах остро ощущается нехватка воды.

В плотнозаселенных районах с развитой промышленностью и интенсивным сельским хозяйством ограничения для развития краткосрочного отдыха создаются все более обостряющимся дефицитом земли. Ежегодно отчуждается 1,5—2 млн. га сельскохозяйственных угодий; к 1980 г. прогнозируется отведение под строительство около 15 млн. га земель (150 тыс. км²).

Площадь всех курортных районов, зон отдыха и туризма (с зонами охраняемой природы включительно) по СССР в целом равна примерно 61,5 тыс. км² (или 0,26% всей территории). К 2000 г. для целей рекреации потребуются не менее 268 тыс. км² (1,2% всей территории), т. е. в 4,6 раза больше. Это сопоставление свидетельствует о серьезной «конкуренции» на землю рекреационной отрасли с другими отраслями хозяйства.

Имеются и другие ограничения экономико-географического характера: территориальная неравномерность развития транспортной инфраструктуры, дефицит трудовых ресурсов и слабое развитие продовольственного сектора экономики в ряде районов, загрязненность окружающей среды. Все эти отрицательные моменты необходимо учитывать при прогнозировании и планировании развития рекреационной отрасли в стране.

Институтом географии АН СССР проведено рекреационное районирование территории СССР (рис. 11). В его основе лежит степень развитости рекреационных функций территорий (этот показатель определялся по территориальной концентрации предприятий отдыха). По данному признаку выделены четыре крупные рекреационные зоны, в трех из которых по преобладанию или сочетанию ведущих рекреационных функций выделено 19 рекреационных районов.

Кратко охарактеризуем выделенные рекреационные зоны, а также те районы, которые ярко воплощают в себе черты определенного функционального типа.

Первая рекреационная зона. Первая рекреационная зона охватывает юг Украины, республики Закавказья, Северный Кавказ и Нижний Дон. В ней выделено 8 районов: Кавказско-Черноморский (1), Северо-Кавказский (2), Горно-Кавказский (3), Закавказский (4), Каспийский прибрежный (5), Крымский (6), Одесский (7), Азовский прибрежный (8). Это зона с наиболее развитой «индустрией» туризма. В ряде районов зоны (Кавказско-Черноморском, Крымском, Северо-Кавказском) наблюдается такая концентрация «производст-

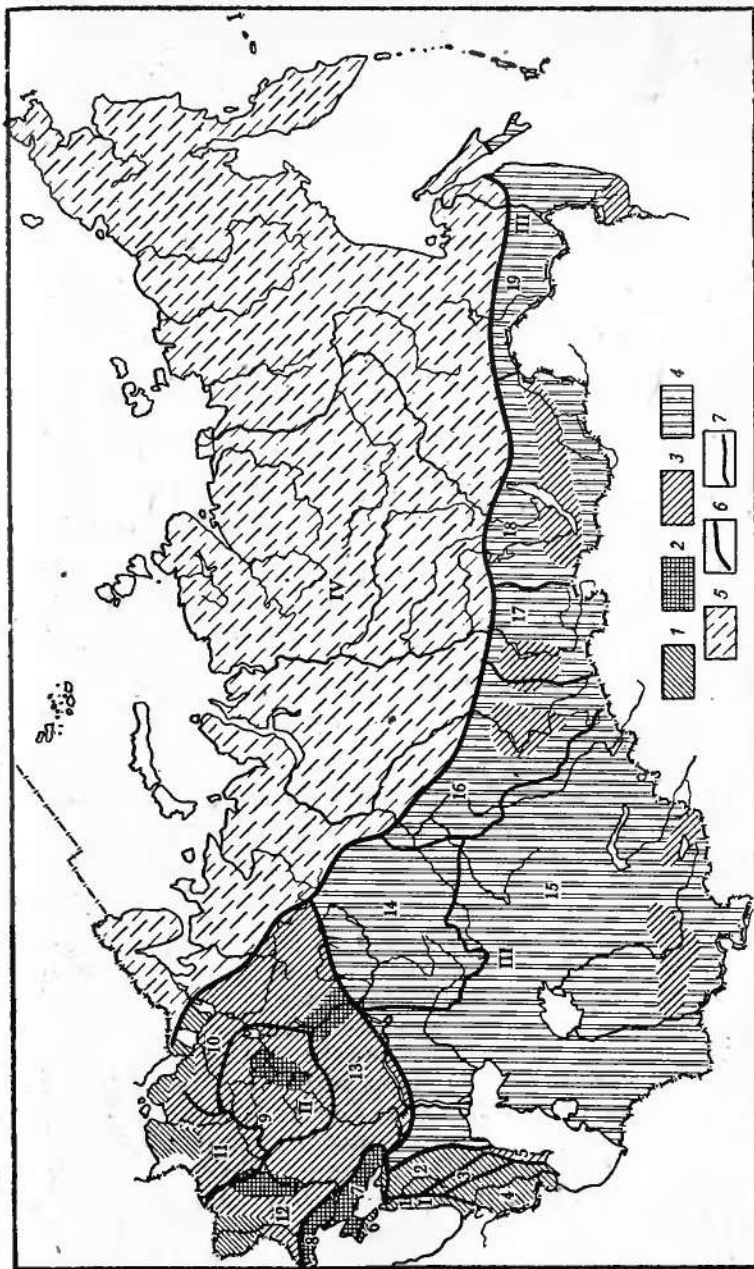


Рис. 11. Схема рекреационного районирования (составили Б. Н. Лиханов, В. С. Преображенский): I—IV — зоны, 1—19 — районы. Плотность ГРС: 1 — очень высокая, 2 — высокая, 3 — средняя, 4 — низкая, 5 — очень низкая, 6 — границы рекреационных зон, 7 — границы рекреационных районов

ва» услуг, о которой можно говорить как об «индустриальной» форме обслуживания. Железнодорожным и авиационным транспортом первая зона связана практически со всеми крупными центрами страны.

В этой зоне сосредоточено более 50% всесоюзных туристских маршрутов, около 40% санаториев, 1/3 домов и пансионатов отдыха, почти 3/4 альпинистских лагерей. Освоению зоны на всех этапах развития рекреационного хозяйства уделялось главное внимание. Основная часть капиталовложений в курортное строительство страны всегда направлялась на развитие южных курортов: Причерноморья и Кавказских Минеральных Вод. Рекреационное хозяйство выступает здесь важным звеном народнохозяйственного комплекса и имеет всесоюзную специализацию.

Зона специализируется на отпускных циклах санаторно-лечебного, оздоровительного и спортивного типов. Условиями для санаторно-лечебной рекреации являются разнообразные минеральные воды, лечебные грязи и климат; для оздоровительной — комфортность климата, морские пляжи страны на теплых морских побережьях Черного, Каспийского и Азовского морей, высокие эстетические свойства ландшафтов; для спортивной — длительное залегание снежного покрова (до 5 месяцев на высоте 2000 м на Кавказе), сочетающегося с большой продолжительностью комфортного периода в зимнее время, а также наличие альпинистских трасс всех категорий трудностей (на Кавказе имеется 9 вершин высшей альпинистской категории). Широко развит здесь экскурсионно-познавательный туризм.

Характерно наличие высокоразвитых рекреационных систем типа агломераций: Большой Сочи, Южный берег Крыма, Кавказские Минеральные Воды. Многие районы связаны в единую систему транспортными коммуникациями и туристскими маршрутами.

В пределах зоны сформировалось несколько функциональных типов районов: оздоровительный (купально-пляжный) и лечебно-приморский, санаторно-лечебный, спортивно-туристский и экскурсионно-познавательный типы.

По развитию рекреации купально-пляжного типа первая зона не имеет себе равных. Наиболее мощные рекреационные системы сформировались на Черноморском побережье Краснодарского края (Большой Сочи, Геленджик — Туапсе, Анапа), Украины (Южный берег Крыма, Евпатория, Одесса) и Грузии (побережье Абхазии и Аджарии). По масштабам развития рекреационной инфраструктуры и количеству принимаемых рекреантов резко выделяются Большой Сочи и Южный берег Крыма, приуроченные к живописным горно-субтропическим районам. В совокупности они принимают около 8 млн. рекреантов в год (около 4,5 и 3,5 млн. соответственно).

Анализ рекреационной освоенности Черноморского побережья вскрывает еще значительные резервы для создания крупных рекреационных систем. На неосвоенные участки приходится 39,6% береговой полосы, а на слабоосвоенные (до 100 мест на 1 км берега) — 35,7%. Особенно перспективно Одесско-Скадовское побережье (рис. 12), потенциальная емкость пляжных ресурсов которого оценивается в 1,3 млн. мест. Пока здесь используется не более 15% благоприятной для рекреации территории.

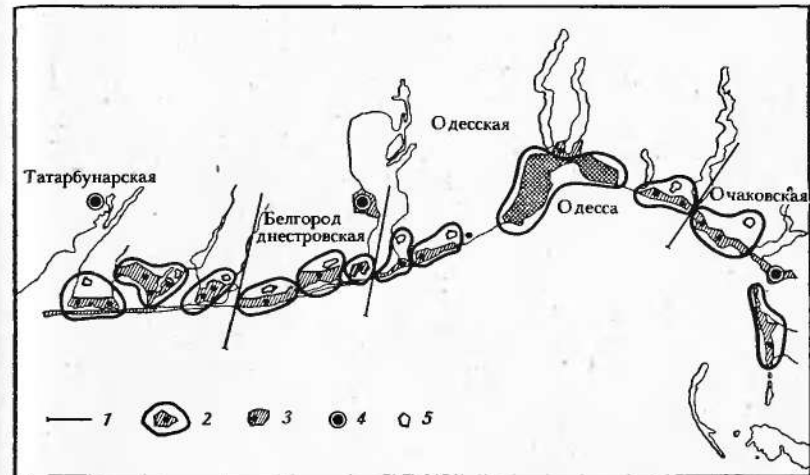


Рис. 12. Схема планировочной структуры Одесско-Скадовского побережья:

1 — границы планировочных зон, 2 — курортные районы, 3 — центры курортных районов, 4 — центры планировочных зон, 5 — места расселения трудящихся

Большие резервы пляжей имеются на Крымском побережье, особенно в равнинных районах полуострова. Значительными резервами пляжных территорий обладает и Кавказское побережье. Азовское и Каспийское побережья относятся к резерву первоочередного освоения в ближней перспективе, связанного с растущим спросом населения СССР на отдых у теплых морей.

Бурный рост рекреационных потоков в Причерноморье породил в освоенных местах сверхконцентрации отдыхающих. Даже в пределах таких рекреационных систем, как Большой Сочи и Южный берег Крыма, вследствие непропорционального территориального развития наблюдается чрезмерная концентрация рекреационных услуг (а вслед за этим и рекреан-

тов) в крупных населенных пунктах и недостаточный набор и объем услуг в мелких населенных пунктах. Вовлечение резервных побережий в рекреационный оборот призвано приостановить сильно обострившийся процесс урбанизации и чрезмерной «индустриализации» отдыха в староосвоенных районах.

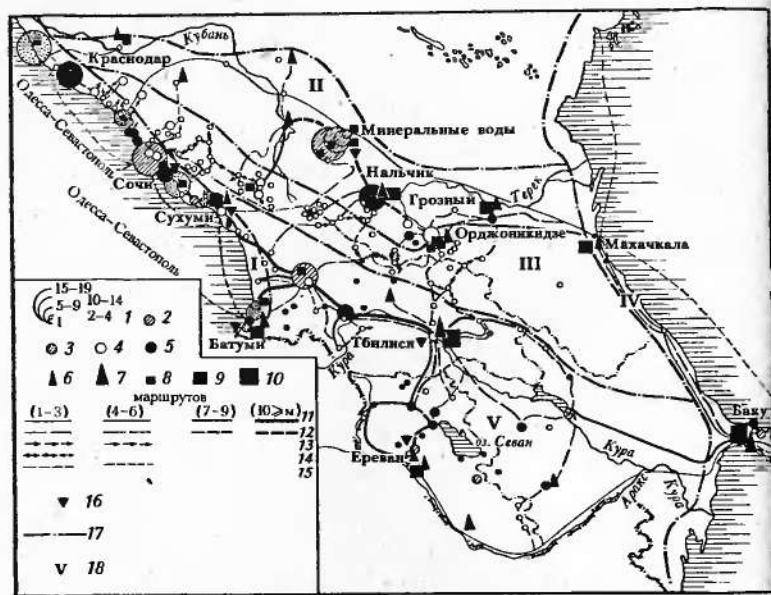


Рис. 13. Схема размещения рекреационных предприятий (туристских маршрутов и органов управления Кавказской ТРС (составила Е. Н. Лисичек):

1. Количество предприятий — 1, 2—4, 5—9, 10—14, 15—19. Преобладающий тип предприятий: 2 — санатории, 3 — дома отдыха и пансионаты, 4 — турбазы, 5 — смешанный тип. Типы органов управления. Советы по туризму и экскурсиям: 6 — краевые и областные, 7 — республиканские. Советы по управлению курортами профсоюзов: 8 — территориальные, 9 — краевые и областные, 10 — республиканские.

Типы маршрутов (в скобках — количество маршрутов): 11 — железнодорожные, 12 — автобусные, 13 — пешеходные линейные, 14 — пешеходные радиальные, 15 — морские, 16 — пункты остановок туристских поездов. Рекреационные районы: 17 — границы районов, 18 — номера районов: I — Причерноморский, оздоровительный, II — Северо-Кавказский лечебный, III — Горно-Кавказский спортивный, IV — Прикаспийский оздоровительный, V — Закавказский полифункциональный

По величине территории и разнообразию ресурсов, их взаимодополняемости, развитости инфраструктуры и численности отдыхающих крупнейшей региональной системой является Кавказ. Отдельные функциональные районы и центры

Кавказской рекреационной системы имеют ярко выраженную тенденцию сопряженного развития, что проявляется, в частности, в их связанности едиными туристскими маршрутами (рис. 13).

На Северном Кавказе находится крупнейший санаторно-лечебный бальнеологический комплекс страны — Кавказские Минеральные Воды, представляющий собой агломерацию из пяти городов: Кисловодска, Пятигорска, Ессентуков, Железноводска и Минеральных Вод. Для лечения используются целебные источники минеральных вод преимущественно углекислого типа, общий дебит которых — до 10 млн. л воды в сутки, а также лечебная иловая грязь Тамбуканского озера (в окрестностях Пятигорска). На курортах функционирует 76 санаториев, 18 пансионатов, 9 гостиниц, 5 турбаз. Ежегодно сюда прибывает свыше 1,5 млн. рекреантов, из них около половины — по путевкам и курсовкам. В десятой пятилетке емкость здравниц Кавказских Минеральных Вод увеличится на 10 тыс. мест.

В горной части Кавказа сформировался ряд спортивно-туристских центров, совмещающих горнолыжные, альпинистские и горно-спортивные (преимущественно летний пешеходный туризм) функции. Общесоюзное значение имеют такие центры, как Домбай, Архыз, Приэльбрусье и Цейское ущелье, а в Закавказье — Боржоми — Бакуриани и Дилижана. Большие перспективы для создания новых крупных горно-рекреационных комплексов имеются в Приэльбрусье, Верхней Сванетии, высокогорной Абхазии, Верхней Раче, на оз. Севан, в Джермуке, Исти-су и в ряде других районов Кавказа.

Как и во всей зоне, на Кавказе наиболее притягательны все же приморские районы, куда прибывает более $\frac{3}{4}$ рекреантов, посещающих регион.

Южный берег Крыма (ЮБК) имеет ряд типичных черт развития приморских рекреационных систем в горно-субтропических условиях. Этот район индивидуален, что связано главным образом с природными особенностями и с исторически сложившимся расселением, с характерным для него большим числом мелких населенных пунктов.

Южный берег Крыма староосвоенный, но быстро развивающийся район. Это крупная рекреационная агломерация вдольберегового (линейного) развития с незначительной глубиной освоения, которая простирается от мыса Айя на западе до Семидворья на востоке. Ее протяженность 110 км, а ширина всего 1—2 км.

Исключительно благоприятные климатические условия ЮБК связаны с защитным влиянием Крымских гор, благодаря чему он и выделяется в особый субтропический район средиземноморского типа. Продолжительность купального сезона здесь достигает 120 дней в году, а годовая сумма часов сол-

нечного сияния составляет 2500. Живописны ландшафты субтропического облика, мозаичный и контрастный рельеф.

Южный берег Крыма — это, наряду с Большим Сочи, самый плотнозаселенный участок Черноморского побережья СССР: на 1 км берега приходится до 560 мест в сети рекреационных предприятий. Здесь сейчас сконцентрировано 65% коечного фонда, сюда направляются 64% рекреационного потока Крыма, в то время как на ЮБК приходится лишь 14,6% пляжей Крымской области. Причем около $\frac{3}{4}$ пляжевой полосы нуждается в защите от размыва и оползней или в расширении у обрывистых берегов.

Необыкновенно высокая рекреационная ценность ЮБК и увеличивающийся из года в год поток рекреантов побуждает разработать такую концепцию всей Крымской рекреационной системы, которая позволила бы сохранить уникальный уголок нашей страны.

Одной из самых острых проблем этого района является проблема водоснабжения, ведь для Крыма в целом характерен дефицит водных ресурсов и неравномерное их распределение по сезонам.

Ограничены и территориальные резервы. На ЮБК развитие рекреационного хозяйства и расселение постоянного населения происходит в нижней приморской зоне, простираемой до отметки 300 м над уровнем моря.

При остром дефиците строительных площадок для расширения рекреационного хозяйства в условиях сложного рельефа между рекреационной отраслью и сельским хозяйством, узкоспециализированным, продукция которого имеет общегосударственное значение (виноградарство, садоводство, производство эфирных масел), возникает «конкуренция». Есть предложение об интенсивном освоении вышележащих вертикальных зон. Однако в подобного рода рекомендациях обычно обходятся экологические проблемы. Выше полосы расселения расположена лесная зона, образованная пушистым дубом, древовидным можжевельником и крымской сосной. Здесь формируется речной и подземный сток, влияющий на водный режим нижерасположенной полосы. Горная лесная зона играет исключительную противооползневую, противозероэрозийную и почвозащитную роль. Горы несут огромный эстетический потенциал и формируют микроклимат ЮБК. Без тщательного изучения возможных экологических последствий нельзя проектировать освоение горной части ЮБК.

Одна из актуальных проблем территориальной организации рекреационных агломераций заключается в координации развития рекреационных предприятий. Их ведомственная подчиненность и известная разобщенность наносит вред планомерному развитию и благоустройству территории, приводит к нерациональному дублированию хозяйственных служб, лечеб-

ного и культурно-бытового обслуживания, снижая тем самым не только экономическую эффективность, но и качество услуг. Целенаправленная концентрация средств позволяет оптимально использовать природные и трудовые ресурсы, инфраструктуру территории.

Вторая рекреационная зона. Эта зона охватывает территорию средней и южной полосы европейской части СССР, протягиваясь от западных границ до Урала. Сюда входят Молдавия, средняя и северная части Украины, Белоруссия, республики Прибалтики и ряд экономических районов РСФСР — Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский. В пределах зоны выделено пять районов: Центральный (9), Северо-Западный (10), Западный (11), Днепровско-Днепровский (12), Волжский (13).

Во второй зоне проживает около $\frac{2}{3}$ населения страны, находятся крупнейшие городские агломерации СССР. Эта зона располагает большими возможностями для развития рекреационных систем оздоровительного и познавательного типов — разнообразные, контрастные природные условия, множество культурно-исторических памятников общегосударственного и мирового значения. Сюда направлены основные потоки иностранных туристов, посещающих Москву, Ленинград, Киев, древнерусские города, входящие в «Золотое кольцо», Ульяновск и др.

Основная задача здесь — организация отдыха и туризма населения, проживающего именно в пределах этой зоны, однако некоторые районы (помимо экскурсионных центров) имеют тенденцию к углублению межрайонной и общесоюзной рекреационной специализации. К ним, в первую очередь, можно отнести Прибалтику, Карпаты и Поволжье.

В Прибалтике главным объектом рекреации выступает морское побережье, где сформировались такие крупные рекреационные системы, как Юрмала и Паланга. Побережье Прибалтики имеет благоприятное транспортно-географическое положение относительно густонаселенной средней полосы европейской территории СССР, прохладный и ровный климат в летний период.

Карпаты, располагающие мощным потенциалом ресурсов для развития санаторно-лечебного, оздоровительного, спортивного и экскурсионно-познавательного туризма, осваиваются пока медленно, хотя здесь и имеются рекреационные системы всесоюзного значения (Трускавец, Яремча, Моршин). Положение Карпат на стыке СССР с четырьмя социалистическими странами открывает перспективы для развития так называемого малого (приграничного) международного туризма.

Общесоюзная специализация Поволжья связана преимущественно с организацией экскурсионно-познавательных путешествий на судах по Волге.

Самая мощная и развитая система, пригородного отдыха СССР сформировалась в Центральном экономическом районе, прежде всего благодаря нахождению здесь крупнейшей в стране Московской агломерации. Помимо Московской в районе имеются еще две сравнительно крупные агломерации: Тульская и Ярославская, а также ряд крупных городов.

Предпосылкой для удовлетворения столь значительного спроса служат благоприятные в целом природные условия. Продолжительность теплого периода здесь составляет до 100 дней в году, зимой устанавливается устойчивый снежный покров, значительная часть межселенных пространств покрыта смешанными и лиственными высокобонитетными сухими светлыми лесами. В Центральном районе много крупных водоемов с чистой водой и залесенными берегами. Особенно велика площадь водного зеркала в пределах Московской агломерации. Разнообразны и живописны ландшафты района. В то же время имеется и ряд природных ограничений развития рекреации, к которым относятся неустойчивость погоды и в летний и в зимний периоды, значительные площади болот и переувлажненных участков, довольно высокая степень освоенности территории.

О территориальных различиях в природных рекреационных ресурсах дает представление схема рекреационной оценки территории района (рис. 14), составленная Е. Д. Смирновой и Л. Г. Швидченко (1977). Как видно из этой схемы, наиболее ценные в рекреационном отношении территории сосредоточены в Московской, Калужской и Калининской областях.

Велик и культурно-исторический рекреационный потенциал района, которым выделяется прежде всего Москва. Здесь же находятся древние русские города Суздаль, Владимир, Ярославль, Ростов, Верея, Загорск, Углич и др. Широкую известность получили бывшие усадьбы Архангельское, Абрамцево и такие памятные места, как Куликово поле, Бородинское поле, музей-усадьбы Л. Н. Толстого в Ясной Поляне Тульской области, Н. А. Некрасова в Карабихе Ярославской области, А. Н. Островского в Щелькине Костромской области, И. С. Тургенева в Спасском-Лутовинове в Орловской области и многие другие культурно-исторические объекты.

Развитию массового пригородного отдыха и экскурсионного туризма благоприятствует густая сеть транспортных магистралей.

В районе развита мощная рекреационная инфраструктура: емкость круглогодичных и сезонных учреждений отдыха взрослого и детского населения составляет около 700 тыс. мест. Однако исследования показали недостаточность ее развития, исходя из потребностей огромного по численности населения. Так, площадь лесопарков составляет всего 1,04% территории района, в то время как для удовлетворения совре-

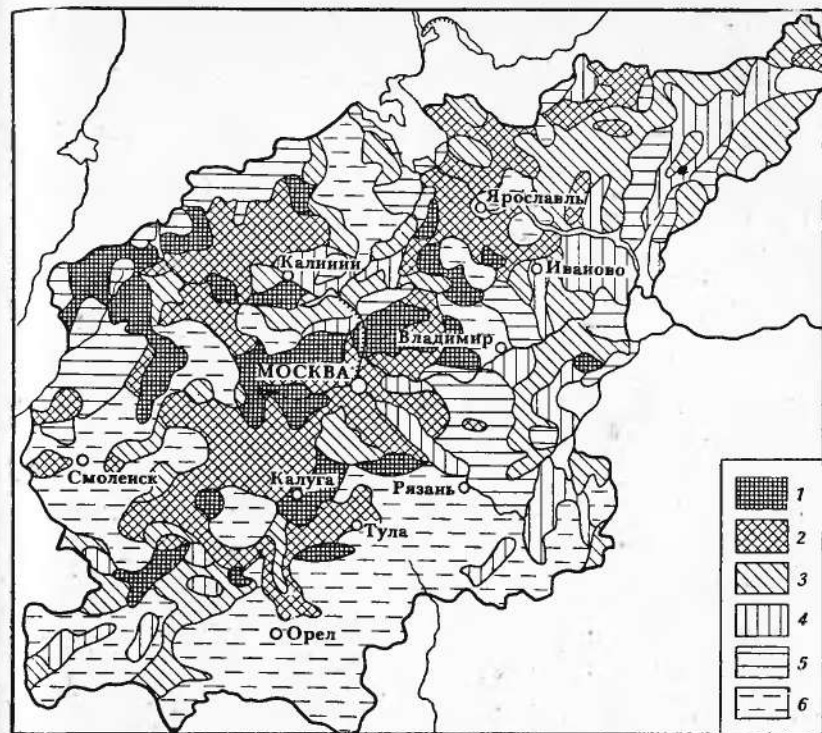


Рис. 14. Оценка природных районов для организации массовых видов отдыха (без учета влияния на оценку водоемов) в Центральном экономическом районе (составили В. П. Чижова, Л. Г. Швидченко, 1977): 1 — районы, наиболее ценные для всех видов отдыха, 2 — районы, наиболее ценные для отдельных видов отдыха, 3 — районы, пригодные для организации всех видов отдыха, 4 — районы, относительно пригодные для организации всех видов отдыха, 5 — районы с сочетанием территорий, наиболее ценных и малоприспособленных для организации всех видов отдыха, 6 — районы с сочетанием территорий, относительно пригодных и малоприспособленных для организации всех видов отдыха

менных потребностей необходимо 3,44%, т. е. требуется в 3 раза больше¹. А сеть рекреационных учреждений способна удовлетворить потребность всего лишь 15—20% населения района.

В рекреационной системе Центрального района доминирующее место принадлежит рекреационной системе Московской агломерации, границы которой проходят не только в пределах

¹ Специальные исследования показали, что в подмосковном лесопарковом поясе практически не используются в целях отдыха от 67 до 80% территории (труднодоступные, малопривлекательные в ландшафтном отношении, излишне увлажненные, заболоченные территории).

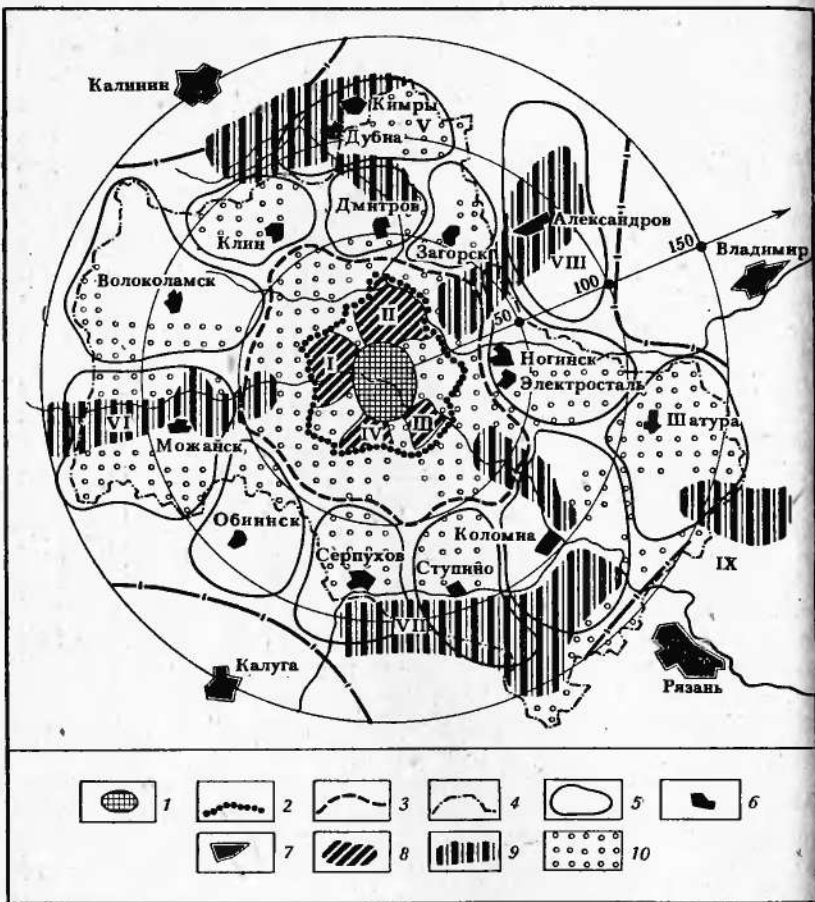


Рис. 15. Структурная схема районной планировки Москвы и области с размещением рекреационных территорий:
 1 — граница Москвы, 2 — зеленый защитный пояс, 3 — пригородная зона, 4 — граница Московской области, 5 — местные системы расселения во внешней зоне Московской области, 6 — центры местных систем расселения, 7 — областные города с их зонами влияния, 8 — зоны и комплексы отдыха в зеленом защитном поясе (I — западная и северо-западная, II — северная, северо-восточная и восточная, III — юго-восточная, IV — южная и юго-западная), 9 — зоны и комплексы отдыха за пределами защитного пояса (V — северная на базе Московского и Угличского водохранилищ, VI — западная в бассейне р. Москвы, VII — южная в бассейне р. Оки, VIII — северо-восточная на притоках р. Клязьмы, IX — восточная на берегах р. Пры и озер в ее пойме), 10 — рекреационно-хозяйственные леса

Московской области, но и отсекают часть смежных областей (рис. 15). В границах агломерации проживает более 11 млн. городского населения. Число отдыхающих в отдельные периоды превышает 3 млн. (только москвичи), а в перспективе достигнет 8 млн. Границы данной рекреационной системы перемещались от Москвы за последние полвека на 1,5 км в год, т. е. в общей сложности более чем на 70 км. Сейчас пригородная рекреационная зона охватывает междуречье Волги и Оки в радиусе 130—150 км от Москвы, т. е. продвинулась за зону двухчасовой транспортной доступности.

В размещении рекреационной сети и концентрации отдыхающих сказываются как природные особенности, так и конфигурация и степень развитости транспортной инфраструктуры. Радиальная конфигурация последней делает доступной значительную часть территории Подмоскovie. Наиболее популярны залесенные берега водоемов. Так, из 20 районных зон отдыха жителей Москвы 13 расположены на берегах водохранилищ. Избирательность рекреантов порождает проблему деградации природных комплексов под воздействием значительных рекреационных нагрузок, особенно на берегах водоемов.

Для Московской пригородной рекреационной системы характерно большое разнообразие форм рекреационной деятельности, типов рекреационных учреждений, методов и форм организации межселенных пространств для отдыха. Наряду с санаториями, домами, пансионатами и базами отдыха, турбазами, пионерлагерями, домами охотника и рыболова в Подмоскovie широкое распространение получили садово-огороднические товарищества и дачные поселки.

Проблема развития пригородной рекреационной системы Москвы в последние годы уделяется большое внимание. Принимаются серьезные меры по оцениванию рекреационных ресурсов, резервированию наиболее ценных территорий и проектированию рекреационных комплексов как неотъемлемых функциональных элементов самой Москвы.

В отличие от пригородной рекреационной системы Москвы в Ленинградской агломерации — второй по величине в СССР — рекреационная система не имеет концентрической конфигурации, а формируется на морском побережье и на побережье озер, а также в известных загородных дворцово-парковых ансамблях — Петродворце, Пушкине, Павловске и др.

Стержнем пригородной рекреационной системы Киева служит Днепр с его притоком Десной. Особенностью организации кратковременного отдыха населения города является создание крупного спортивно-паркового комплекса в черте города на площади около 1000 га, переходящего непосредственно в зеленую пригородную зону.

Основные кратковременные рекреационные поездки жите-

лей Минска приходится на лесопарковую зону в радиусе до 15 км от города. Но развитие транспортного обслуживания привело к тому, что сейчас в пригородную рекреационную систему Минска фактически вошли территории, удаленные на расстоянии 50—100 км и даже отдельные объекты на 160—200 км от Минска (например, Нарочанские озера).

В перспективе интенсивное расширение многих рекреационных систем приведет к их слиянию в одно целое. Это относится к Селигеру, Верхнему Поволжью, Валдаю, Мещере, используемым сейчас преимущественно москвичами, ленинградцами и горьковчанами; возможно также объединение рекреационных систем Прибалтики с пригородной зоной Ленинграда и с развивающимся Минско-Полесским рекреационным районом.

Третья рекреационная зона. В эту зону входят юг азиатской части СССР, т. е. Казахстан, Средняя Азия, юг Сибири и Дальнего Востока. В зоне выделено 5 районов: Среднеазиатский (15), Обско-Алтайский (16), Енисейский (17), Прибайкальский (18) и Дальневосточный (19). В целом зона исключительно богата рекреационными ресурсами. Она отличается красотой, разнообразием, богатством и нетронутостью ландшафтов, обладающих большими возможностями для создания национальных парков; здесь располагаются уникальные природные объекты, имеются условия для развития лечебно-оздоровительного типа рекреации. Однако сложившаяся в прошлом и продолжающая действовать по «инерции» и в настоящем недооценка рекреационных возможностей рассматриваемой территории, а также недостаточная развитость транспортной инфраструктуры¹ — вот главные причины слабой ее рекреационной освоенности.

Для зоны характерно очаговое освоение рекреационных ресурсов. Наиболее развит в зоне Среднеазиатский район с его всемирно известными архитектурными ансамблями Самарканда, Бухары, Хивы. Через республики Средней Азии и Казахстан проходит 20 туристских маршрутов всесоюзного значения, а также маршруты международного туризма. Общегосударственное значение приобретает живописное озеро Иссык-Куль, а курорты Байрам-Али и Боровое уже являются всесоюзными здравницами.

В то же время здесь практически не освоены в рекреационном отношении горные территории, побережья Каспийского и Аральского морей. Есть предложение создать экзотические парки прогулочно-пейзажного типа в районе среднеазиатских пустынь.

¹ Уровень развития межузловой транспортной инфраструктуры составляет в Западной Сибири 0,5, Восточной Сибири 0,7 по отношению к Центру (1,0).

Остальные четыре района третьей зоны тяготеют к Транссибирской магистрали. Среди крупных рекреационных ядер выделяются Горный Алтай, юг Красноярского края, Тува с Тоджинской впадиной, Байкал и зона отдыха Владивостока.

Особое место занимает Байкал, рекреационному использованию которого в последнее время уделяется большое внимание. Район Байкала занимает первое место в Сибири по посещаемости иностранными туристами.

Четвертая рекреационная зона. Четвертая зона занимает север страны. На ее обширнейшем пространстве встречаются лишь единичные очаги отдыха и туризма. Это в первую очередь пригородные зоны отдыха таких крупных городов, как Норильск, Магадан, Петропавловск-Камчатский и др., а также санатории «Талая» в Магаданской области, «Абалах» в Якутии и «Мурмаши» на Кольском полуострове.

В то же время ряд рекреационных центров имеет общесоюзное значение, в частности долина реки Гейзерной на Камчатке, Соловецкий монастырь на Белом море. Общесоюзной известностью пользуются также маршруты познавательного туризма по Беломоро-Балтийскому каналу, сибирским рекам и Северному морскому пути. Перспективы рекреационного освоения этой зоны связаны с расширением экскурсионно-познавательного туризма, созданием рекреационных систем со спортивным уклоном и квалификационным туризмом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте определение рекреационного района и назовите его характерные черты.
2. Охарактеризуйте условия, факторы и механизм действия рекреационного районообразования.
3. Какие вы знаете признаки рекреационных районов?
4. В чем заключается методика выявления рекреационных районов?
5. Представления о системе и типологии рекреационных районов.
6. Структура характеристики рекреационного района.
7. Дайте общую характеристику рекреационных систем СССР.
8. Чем обусловлена концентрация рекреационного хозяйства в первой рекреационной зоне СССР? Ее характерные черты и тенденции развития.
9. Особенности специализации и территориальной организации рекреационного хозяйства второй рекреационной зоны СССР.
10. Главные причины слабого освоения богатых рекреационных ресурсов юга азиатской части СССР и характерные черты территориальной организации рекреационного хозяйства.
11. Своеобразие рекреационных ресурсов территории севера СССР и перспективы их освоения.

Глава VIII

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТОКОВ И ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ ЗАРУБЕЖНОГО МИРА

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ГЕОГРАФИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

На формирование и географическую направленность международных рекреационных потоков оказывают влияние следующие постоянно действующие четыре группы факторов.

I. Группа социально-экономических факторов, отражающих уровень социально-экономического развития стран и регионов мира. Уровень экономического развития оказывает, как известно, прямое воздействие на объем рекреационного спроса и определяет величину рекреационного потока. Многие исследователи к этой группе факторов относят рост народонаселения, общий экономический прогресс, улучшение транспортных средств, либерализацию торгово-экономических отношений между странами и влияние массовых средств информации. Мы бы сюда включили также бюджет свободного времени на душу населения и политический режим.

II. Группа факторов, под которыми понимаются рекреационные ресурсы природного и антропогенного происхождения — их состав, запасы, степень привлекательности. Особая роль принадлежит рекреационной емкости.

III. Инфраструктурный фактор, выражающийся в достаточно высоком уровне развития общеэкономической и социальной инфраструктуры.

IV. Фактор географического положения страны или региона, в том числе главный его компонент — транспортно-географическое положение относительно основных стран и районов рекреационного спроса.

Совокупное действие этих четырех групп факторов ведет к формированию относительно устойчивых рекреационных потоков и, следовательно, международных рекреационных регионов с определенной интенсивностью рекреационных потоков.

Крупнейшими туристскими регионами мира (по числу прибытий) являются Европа и Северная Америка (США и Канада) (табл. 15). Затем со значительным разрывом идут страны Латинской Америки, существенно уступающие первым двум

Таблица 15

Число прибытий международных туристов по регионам*

Регионы	Годы								Прогноз МТО на 1980 г. млн. человек
	1950		1965		1970		1976		
	млн. чел.-век	%	млн. чел.-век	%	млн. чел.-век	%	млн. чел.-век	%	
Всего:	25,3	100	115,9	100	171,7	100	219,0	100	250—280
Европа	16,9	66,8	86,0	74,2	126,7	73,7	155,3	70,9	180—200
Северная Америка (США и Канада)	6,2	25,4	19,4	16,7	31,2	18,3	48,2	22,0	42—45
Латинская Америка,	1,3	5,1	3,7	3,2	4,9	2,9	—	—	9—10
в том числе Карибский бассейн	—	—	—	—	3,1	1,8	—	—	8—9
Азия и Австралия с Океанией	0,4	1,6	2,0	4,1	4,1	2,3	8,5	3,9	4—6
Ближний Восток	0,2	0,8	2,5	2,4	2,4	1,4	3,4	1,6	5—7
Африка	0,5	2,0	2,2	1,8	2,4	1,4	3,6	1,6	

* Регионы, принятые МТО.

регионам. При этом здесь выделяются страны Карибского бассейна. Последние места в таблице занимают страны Азии, Африки и Австралии, превосходящие Европу и Северную Америку по территории и населению и имеющие колоссальные рекреационные ресурсы.

Таким образом, на два наиболее развитых рекреационных региона — Европейский и Североамериканский — приходится львиная доля прибытий туристов (более 90%). На эти же регионы падает также более 90% мирового туристского спроса. Здесь же концентрируется и более $\frac{3}{4}$ мировых валютных поступлений от международного туризма (табл. 16, рис. 16).

Таблица 16
Валютные поступления от международного туризма по регионам мира
(в млн. долл.)

	Годы					
	1965		1970		1976	
	поступле- ния	%	поступле- ния	%	поступле- ния	%
Европа	7 140	64,7	10 800	60,4	21 400	53,5
Северная Америка	2 070	18,8	3 500	19,5	8 550	21,4
Латинская Америка	870	7,9	1 700	9,5	3 325	8,3
Африка	220	2,0	410	2,3	600	1,5
Азия, Австралия, Оке- ания	480	4,3	1 200	6,7	6 125	15,3
Ближний Восток	250	2,3	280	1,6	600	1,5
Всего в мире	11 030	100	17 890	100	40 000	100

Такая резко выраженная территориальная неравномерность туристского движения — результат действия первой группы факторов, т. е. социально-экономических, так как невозможно объяснить огромный поток туристов в Европу только ее потенциалом культурно-исторических и природно-географических ресурсов.

Всеобщей тенденцией в географии международных туристских потоков является зарождение главных массовых потоков на территории экономически развитых индустриальных стран, имеющих высокий уровень жизни, высокую численность и плотность населения.

Мировая статистика свидетельствует, что основные мировые туристские потоки не только зарождаются в высокоразвитых в экономическом отношении странах, но и направляются преимущественно в высокоразвитые страны. Другими словами, основные потоки начинаются и заканчиваются в Европе и Северной Америке.

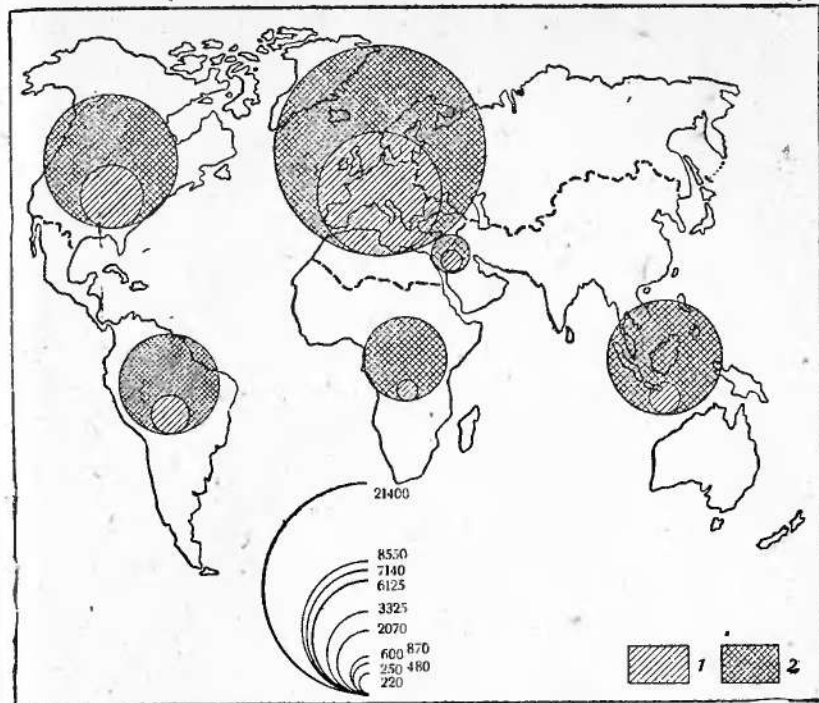


Рис. 16. Валютные поступления от международного туризма по отдельным регионам, в млн. долл. (данные МТО):
1 — 1965 г., 2 — 1976 г.

Вторая важнейшая тенденция — резкое преобладание внутрирегиональных туристопотоков, особенно внутриевропейских, североамериканских (между США и Канадой), над межрегиональными. Западноевропейский туристопоток замыкается в рамках Европы более чем на 75%. На обмен между странами Северной Америки приходится более 70%.

Это в меньшей степени относится к другим туристским регионам, потому что в Азии, Латинской Америке и Африке туризм еще слабо развит. Эти регионы главным образом принимают туристов из более развитых регионов.

Интенсивный внутрирегиональный обмен туристами может быть объяснен преимущественным действием третьей группы факторов, отражающих транспортно-географическое положение. В доминировании внутрирегиональных туристопотоков кроется экономическая причина. С возрастанием транспортных расходов, как известно, затухают объемы туристопотоков. Кроме того, стоимость воздушных полетов в пункты, находящиеся за пределами Европы (за исключением линий че-

рез Атлантику) довольно высока. А инклюзивтуры на чартерных самолетах практикуются пока лишь в некоторых европейских странах и США. Среди других причин можно указать и на относительно более высокую стоимость обслуживания в неевропейских странах, а также на слабо развитую туристскую инфраструктуру в ряде стран.

Третья особенность мировых туристопотоков — их «морская» ориентация. Так, около $\frac{2}{3}$ туристов из высокоразвитых капиталистических стран предпочитают отдых на море. Спрос на «море» породил бурное рекреационное освоение побережий теплых морей во всем мире, но особенно в Европе и Карибском бассейне.

Четвертая тенденция, которая в большей мере присуща Европе, — осуществление рекреантами комплексных туристских поездок, охватывающих несколько стран за один тур. Такие поездки становятся закономерностью и связаны в первую очередь с совершенствованием и возрастанием скорости транспортных средств, а также с усилением познавательных мотивов путешествий.

Пятая особенность — интенсивный обмен туристами идет между странами, имеющими общий или родственный язык. Это характерно для испаноязычных стран, а также для туристских связей между бывшими метрополиями и колониями.

Как частная тенденция может быть отмечен меридианальный характер туристопотоков в Европе и Северной Америке, что связано с размещением основных районов — поставщиков туристов, с одной стороны, и районов — экспортеров туристских услуг, с другой.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТОПОТОКОВ В РАЗРЕЗЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ МИРА

I. Европа. Этот регион доминирует в международном туризме по всем основным показателям. Здесь наблюдается самая большая напряженность туристопотоков. Более $\frac{2}{3}$ туристопотоков формируется в трех странах: ФРГ (более 30%), Франции (менее 20%) и Великобритании (около 10%). Другими крупными поставщиками туристов (более 5% каждая) являются Швейцария, Голландия, Австрия, Бельгия, Италия и скандинавские страны вместе взятые. Преобладают внутрирегиональные поездки. При этом более $\frac{2}{3}$ внутриевропейского туризма (капиталистические страны) направлено в Средиземноморье, особенно в Италию, Испанию, на Средиземноморское побережье Франции, а также Югославии и Греции.

На втором месте по количеству туристов после внутрирегиональных поездок стоят поездки в США и Канаду, но со значительным разрывом. Принимает же капиталистическая Ев-

ропа туристов в основном из США, Канады, а в последние годы растет число туристов из Японии. Эта тенденция, очевидно, будет прогрессировать.

В социалистической Европе доминирует внутрирегиональный туризм. Основное направление — выезд к побережью Черного моря СССР, НРБ и СРР, а также в главные культурные центры социалистических стран. Импорт туристских услуг из других районов расширяется, но пока еще невелик. На взаимообмен туристами между европейскими странами — членами СЭВ приходится более 60% всего туристопотока этих стран.

II. Североамериканский регион. Как и в Европе, здесь преобладает внутрирегиональный обмен туристами между США и Канадой (более 70% общего обмена). Из США в Канаду выезжает более 15 млн. человек, что составляет $\frac{2}{3}$ всех туристов, выезжающих за пределы США. Из Канады в США отправляется около 10 млн. туристов; в отличие от Европы, в этом регионе преобладание внутрирегионального потока туристов не сопровождается соответствующим увеличением валютного обмена. Американцы в 1,5 раза больше вывозят валюты в Европу, чем в Канаду.

После внутрирегионального обмена идут потоки в страны Западной Европы и Карибского бассейна.

III. Латинская Америка. Большая часть стран этого региона, за исключением стран Карибского бассейна, слабо развита в туристском отношении. Сюда едут преимущественно туристы из США, Канады и Западной Европы. Ряд стран Карибского бассейна выделяется высокой интенсивностью туристского потока: Мексика, Багамские острова, Пуэрто-Рико и др.

IV. Зарубежная Азия. Зарубежная Азия — слабо развитый в туристском отношении регион. Основная часть прибытий туристов приходится на Восточную Азию. Приезжают туристы главным образом из США, Западной Европы, Японии, Австралии и Новой Зеландии. Туристы из Западной Европы посещают преимущественно Японию, Сянган, Сингапур.

V. Австралия, Новая Зеландия и Океания. Здесь преобладает внутрирегиональный обмен между Австралией и Новой Зеландией. Туры на острова Океании дорогостоящи и осуществляются пока преимущественно высокообеспеченными слоями населения США и Западной Европы.

VI. Африка. Африка пока не играет существенной роли в массовом мировом туризме. Сюда прибывают главным образом туристы из Европы и США. Внутрирегиональные потоки незначительны.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ ЗАРУБЕЖНОГО МИРА

ЗАРУБЕЖНЫЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ СТРАНЫ ЕВРОПЫ

Пройдя этап коренной перестройки социально-экономической структуры хозяйства, успешной индустриализации и добившись на этой основе существенного подъема уровня жизни населения, социалистические страны зарубежной Европы начали выделять значительные капиталовложения в отрасли непродуцированной сферы, в том числе на создание рекреационной инфраструктуры.

С начала 60-х годов проблема организации отдыха и туризма начинает выходить на одно из первых мест среди крупных социальных проблем в этой группе стран. Рекреационная деятельность занимает все более видное место в структуре потребностей населения социалистических стран. На отдых трудящиеся этих стран расходуют около 5—8% своих доходов. При этом значительная часть рекреационных услуг, как известно, предоставляется трудящимся бесплатно или на льготных условиях за счет общественных фондов потребления.

Сфера обслуживания внутренних и иностранных туристов во многих из рассматриваемых стран приобрела характер самостоятельной отрасли хозяйства, которая все более ощутимо участвует в формировании интегральной территориальной структуры народного хозяйства на общегосударственном уровне. Достаточно указать на нередко далеко идущую специализацию определенных районов социалистических стран на «производстве» услуг отдыха и туризма в масштабе страны и даже социалистического содружества стран. К таким районам относятся Черноморское побережье Болгарии и Румынии, Адриатическое побережье Югославии, Балтийское побережье ГДР и Польши, оз. Балатон в Венгрии и горно-туристские районы Польши, Чехословакии, Румынии, Болгарии и Югославии.

Международная туристская интеграция — закономерный этап развития массового туризма, затрагивающий систему экономических, политических, идеологических и культурных связей стран социалистического содружества.

Международная туристская интеграция позволит избежать экономических неэффективных параллелизма в развитии отдельных звеньев рекреационной инфраструктуры, увеличить объем и разнообразить структуру рекреационных услуг, увеличить внутренний и международный туристопотоки, ликвидировать противоречия в туристской политике, наладить обмен опытом и совместные исследования в области туризма. Туристская интеграция — важное средство углубления взаимного разделения труда между странами.

Внутренние рекреационные потоки в социалистических странах отличаются участием широких слоев населения. В ПНР ежегодно регистрируется более 80 млн. организованных и неорганизованных туристов, в ЧССР — около 70 млн. человек, в ВНР — более 20 млн., в ГДР — только организованных около 20 млн. человек, в НРБ — более 5 млн., в СРР и СФРЮ — по 7 млн. человек.

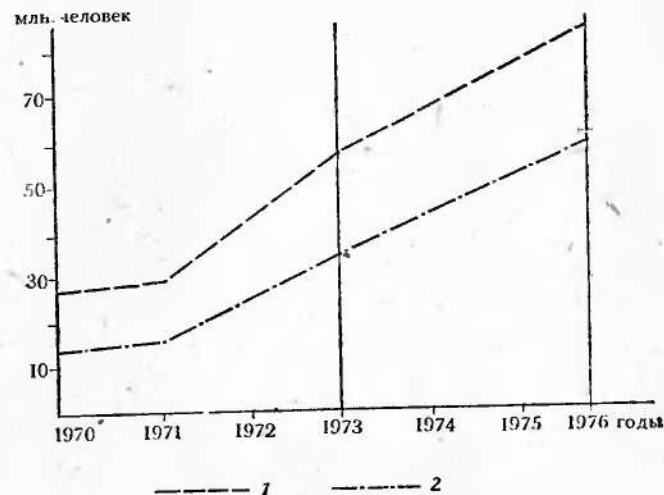


Рис. 17. Динамика прибытия туристов и экскурсантов в социалистические страны:
1 — всего, 2 — из социалистических стран

Одним из наиболее важных факторов развития внутреннего туризма в последнее десятилетие явилось увеличение свободного времени в связи с переходом на пятидневную рабочую неделю. Это вызвало стремительный рост пригородного отдыха, особенно вблизи крупных городов. Бурно растут потребности во втором жилище на правах личной собственности (дача, садово-огородный участок).

Большими темпами развивается в социалистических странах зарубежной Европы и международный туризм (рис. 17). В 1976 г. эти страны посетило 71,3 млн. иностранных туристов¹, что более чем в 5 раз превысило число иностранных туристов в 1965 г. — 13,4 млн., и в 22 раза больше, чем в 1960 г.

¹ Для НРБ, ВНР, ГДР, ПНР и ЧССР с учетом экскурсантов и транзитников.

—3,25 млн. человек¹ (табл. 17). Для увеличения численности как отечественных, так и иностранных туристов в социалистических странах расширяется материально-техническая база туризма и отдыха, нехватка которой сейчас остро ощущается.

Таблица 17

Число иностранных туристов, посетивших социалистические страны зарубежной Европы

	Годы				
	1960	1965	1970	1975	1976
НРБ*	200,6	1083,9	2537,0	4049,3	4033,4
ВНР*	244,3	2135,5	6319,6	9404,0	10000,0
ГДР*		1444,0	5800,0	16183,8	17300,0
ПНР*	184,0	1162,9	1888,8	9320,0	9623,2
СРР	102,0	675,7	2289,4	3205,9	3214,0
ЧССР*	502,0	2946,7	3545,4	13863,0	17373,0
СФРЮ	873,1	2657,7	4748,1	5835,3	5572,3

* С учетом экскурсантов и транзитников.

Потепление международного политического климата, налаживание внешнеторговых отношений и наращивание рекреационной инфраструктуры в социалистических странах способствуют расширению туристских контактов со всеми странами. В большинство рассматриваемых стран, кроме Югославии и Болгарии² приезжают туристы из социалистических стран (табл. 18, рис. 18). Лишь каждый четвертый посетитель — турист из несоциалистической страны.

Преобладание туристов из социалистических стран является прежде всего результатом тесного сотрудничества и сходных целей политики и экономики братских социалистических стран. Интенсивное развитие взаимных внешнеторговых отношений позволяет отпускать для этих целей все больше валютных средств. Иначе обстоит дело с капиталистическими

¹ Особенно резко выросли туристские потоки в этой группе стран после подписания в 1971 г. двусторонних межправительственных соглашений по туристскому обмену между ГДР и ПНР, а также ГДР и ЧССР. В соответствии с соглашениями в названных странах (в особенности в ГДР и ПНР) в течение 1972 г. были отменены паспортные формальности, сняты или существенно ослаблены ограничения для заграничных поездок, обмена национальной валюты на валюту другой страны, сведен до минимума пограничный таможенный контроль.

² В Болгарии превышение численности туристов из капиталистических стран объясняется большой долей транзитных туристов (свыше 40%), следующих преимущественно из Турции и стран Ближнего Востока. Если же рассматривать только категорию туристов, прибывающих в НРБ с целью туризма и отдыха, то окажется, что доля туристов из социалистических стран намного выше — до 3/4.

Таблица 18

Распределение прибытий иностранных туристов в социалистические страны Европы между социалистическими и капиталистическими странами

Из стран В страну	Годы									
	1970					1976				
	тыс. человек		%		несоциалистических	тыс. человек		%		несоциалистических
социалистических	несоциалистических	социалистических	несоциалистических	социалистических		несоциалистических	социалистических	несоциалистических		
НРБ*	1434,1	1102,9	56,0	44,0	1835,7	2197,7	45,5	54,5		
ВНР*	5584,0	735,6	88,3	11,7	8250,0	1154,0	87,7	12,3		
ГДР*	3100,0	2700,0	53,4	46,6	9400,0	7900,0	54,3	45,7		
ПНР*	1604,8	284,0	85,0	15	8838,8	784,4	91,8	8,2		
СРР	1907,6	381,8	83,3	16,7	2567,8	638,1	80,0	20,0		
ЧССР*	2725,4	820,0	76,8	23,2	16404,6	968,4	94,4	5,6		
СФРЮ	487,6	4260,5	10,3	89,7	700,0	5135,3	12,0	88,0		

* С учетом экскурсантов и транзитников.

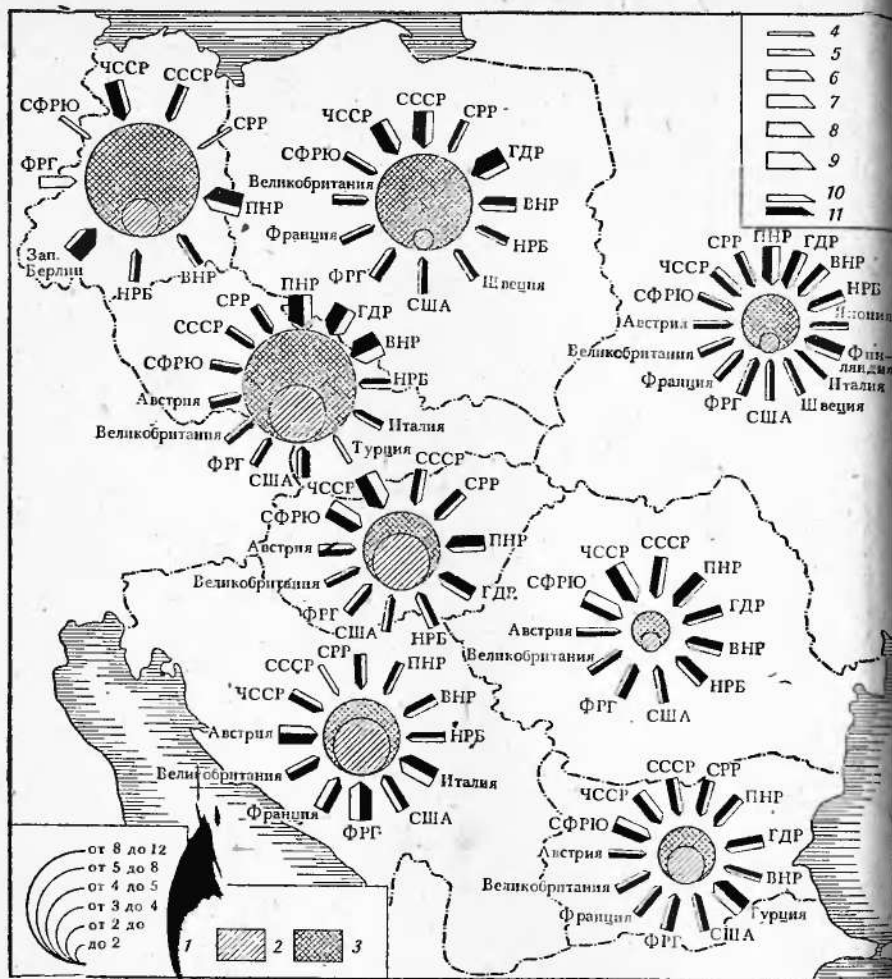


Рис. 18. Туризм в социалистических странах:
 1 — прибытие туристов в страну (тыс. человек), 2 — в 1970 г., 3 — в 1975 г.;
 число прибывших туристов (тыс. человек): 4 — от 10 до 100, 5 — от 100 до 300, 6 — от 300 до 500, 7 — от 500 до 1000, 8 — от 1000 до 2000, 9 — от 2000 до 6000, 10 — в 1970 г., 11 — в 1975 г.

странами. Внешнеторговые отношения с капиталистическими странами в целом развиты недостаточно, чтобы можно было выделять значительные валютные средства на взаимный обмен туристами.

В последние годы существенно растет и число собственных туристов социалистических стран, выезжающих в зарубежные страны. Особенно велики потоки из ПНР (около 12 млн. ту-

ристов и экскурсантов), ГДР (более 10), ЧССР (около 8), ВНР (более 4 млн. человек). Эти туристопотоки направлены преимущественно в социалистические страны.

Болгария. Начиная с конца 50-х годов в НРБ создана значительная материально-техническая база рекреации, особенно международного «коммерческого» туризма. В 1976 г. в стране насчитывалось 520 тыс. мест в средствах размещения, в том числе в гостиницах 113,2 тыс. мест, что по уровню развития этой важнейшей составной части рекреационного хозяйства ставит НРБ на второе место после СФРЮ среди зарубежных социалистических стран Европы. Рекреационное освоение территории страны интенсифицируется. В 1990 г. предполагается довести емкость средств размещения до 700 тыс. мест, и значительно расширить спектр рекреационных услуг.

Приоритет в рекреационном развитии получили причерноморские округа страны: Бургасский, Варненский и Толбухинский, на которые приходится более 50% гостиничного и общего фонда размещения рекреантов в стране. Затем со значительным разрывом идет столица НРБ — София, где сосредоточено около 8% гостиничного фонда. Средняя вместимость гостиниц составляет 116 мест, т. е. гостиницы относятся к средним по емкости.

Для освоения основного рекреационного района — Причерноморья НРБ — характерно сооружение так называемых туристских комплексов: «Золотые пески — Дружба» (20 тыс. мест), «Солнечный берег» (24,5 тыс. мест), «Албена» (12 тыс. мест) (рис. 19). Причем в создаваемых комплексах преобладают средства размещения сезонного функционирования в течение 4—5 теплых месяцев.

Черноморское побережье НРБ общей протяженностью 378 км имеет еще значительные резервные территории для рекреационного освоения. Около 28% побережья представлена пляжной полосой из чистых кварцевых песков, площадь которой с прилегающими дюнами оценивается в 16 млн. м², что означает максимальную единовременную емкость около 1 млн. рекреантов. При средней продолжительности пребывания 15 дней с июня по сентябрь включительно здесь могут отдыхать 5—6 млн. человек.

Слабо пока используются довольно разнообразные природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы в тыловой части побережья. К участкам первоочередного освоения на побережье относятся устье р. Камчи, где проектируется сооружение комплекса «Камчия» проектной мощностью 15 тыс. мест, и участок Странджанского побережья от г. Созополя до устья р. Велеки, где планируется создание комплекса «Ропотамо» проектной мощностью 50 тыс. мест. В более отдаленной перспективе будет осваиваться и северный участок Шабла — Дуранкулак.

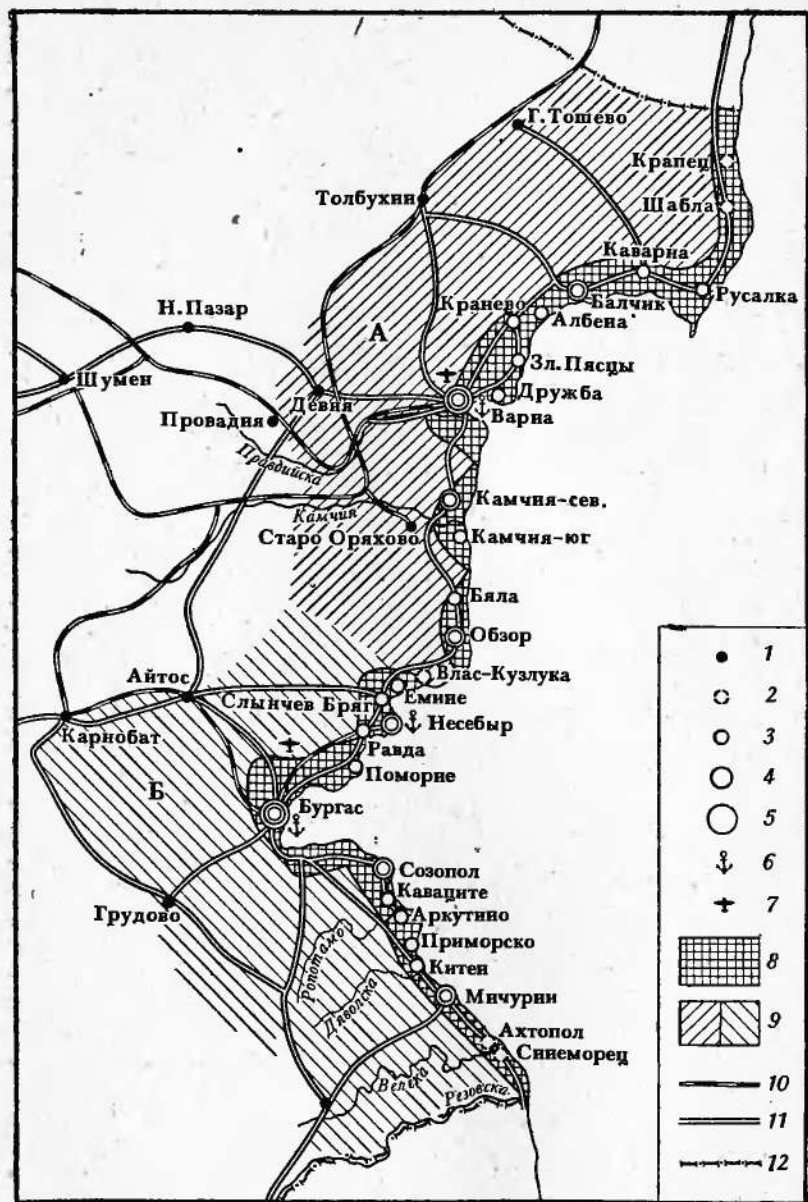


Рис. 19. Черноморский рекреационный район Болгарии (по Бычварову, 1975):

1 — транспортные узлы, 2 — перспективные рекреационные ядра, 3 — рекреационные ядра, 4 — центры микрорайонов, 5 — центры подрайонов,

Хотя Причерноморский район остается и на перспективу ведущим рекреационным районом, в НРБ уделяется серьезное внимание и освоению богатых внутриконтинентальных рекреационных ресурсов. В стране разработана концепция развития системы отдыха и туризма до 1990 г., территориальный аспект которой основывается на туристском районировании, проведенном коллективом болгарских ученых. На основе сочетания рекреационных ресурсов, учета географического положения, степени развития материально-технической базы отдыха и туризма выделены основные туристские районы и подрайоны (рис. 20).

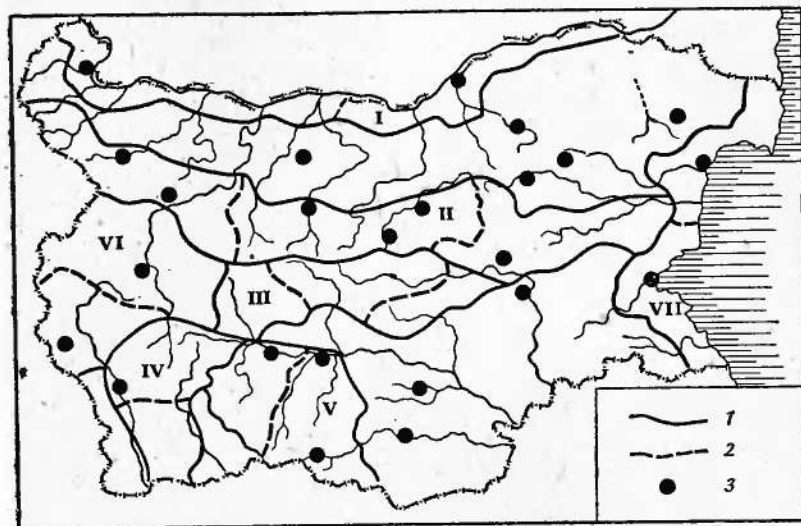


Рис. 20. Рекреационные районы Болгарии (по Л. Диневу и др., 1973): 1 — границы районов, 2 — границы подрайонов, 3 — окружной центр. Название районов: I — Дунайский, II — Стара-Планинский, III — Подбалканско-Средна-Горский, IV — Рило-Пиринский, V — Родопский, VI — Витошко-Осоговский, VII — Черноморский

В стране выборочно осваиваются бальнеологические ресурсы. В НРБ насчитывается около 500 целебных минеральных источников, большая часть которых расположена к югу от Балканских гор; частично используются грязелечебные месторождения, сосредоточенные главным образом на Черноморском побережье. Инвестиции направлены в первую очередь на

6 — морские порты, 7 — международные аэропорты, 8 — зоны интенсивного освоения, 9 — внутренняя зона в Северном и Южном подрайонах, 10 — железные дороги, 11 — шоссейные дороги, 12 — государственные границы.

А — Северный подрайон; Б — Южный подрайон

создание бальнеологических комплексов в г. Веллингград, Банья, Хисар, Кюстендил, Выршец, Павел Баня, а также бальнеологических сооружений в причерноморских комплексах.

Развивается горнолыжный и летний горный туризм. Крупнейшими в стране горнолыжными центрами являются Пампорово в Родопях, Боровец и Малёвица в Рильских горах и Штастливеца на Витошском горном массиве в пригородной рекреационной зоне Софии.

С целью охраны окружающей среды и развития рекреационной деятельности в НРБ создано 5 национальных парков общей площадью около 35 тыс. га («Золотые пески», «Ропотамо», «Вихрен», «Стенето», «Витоша»). Кроме того, имеется 77 резерватов и 575 охраняемых природных достопримечательностей. Под охраной находится также 8 местностей и 429 исторических мест. Создан ряд городов-музеев: Мелник, Несебыр, Копривштица, Велико Тырново, Котел и Жеравна. Болгарские ученые обосновывают необходимость дальнейшего расширения охраняемых территорий.

Территория НРБ насыщена природными и антропогенными рекреационными объектами познавательного значения, на базе которых развивается маршрутно-познавательный международный и внутренний туризм, в том числе спелеотуризм, экскурсии в города-музеи и т. п. Сто объектов имеют статус национальных объектов туризма.

В НРБ в 1976 г. приехало более 4 млн. туристов, причем туристы, прибывшие с целью отдыха и туризма, составили менее 50%. Около 80% последних посетили Черноморское побережье. Основные страны — поставщики туристов: ЧССР, СССР, ГДР, ФРГ и ПНР (прибывает более 100 тыс. туристов из каждой).

Германская Демократическая Республика. В ГДР, стране с высоким уровнем экономического развития, проблемы обеспечения быстро растущих рекреационных потребностей населения отбрасываются к ведущим социально-экономическим проблемам. Актуальны задачи развития как краткосрочной еженедельной, так и длительной отпускной рекреации. Один из факторов, обостряющих проблему еженедельного кратковременного отдыха, — значительная территориальная концентрация промышленного производства: на 15% территории проживает около 40% населения и 50% занятых в промышленности, производится около 50% промышленной продукции, приходится 60% вредных выбросов в атмосферу. Высокая территориальная концентрация промышленности сочетается с интенсивным сельским хозяйством. В стране еженедельно 25—30% населения промышленных агломераций предпринимают поездки в рекреационные зоны кратковременного отдыха, формирующиеся в оптимальных радиусах доступности (до 100 км) от центра агломерации (рис. 21).

В рекреационные миграции во время отпусков втянуто около половины всего занятого в производстве населения, причем более 80% из них предпринимают поездки по стране и около 15% выезжают за границу. В среднем каждый житель совершает две рекреационные поездки ежегодно, около 50% населения отдыхают ежегодно от 5 до 14 дней.

Страна располагает значительными природными, культурно-историческими и материально-техническими предпосылками для развития иностранного туризма. В 1976 г. страну посетило 17,3 млн. человек (с учетом экскурсантов и транзитных туристов), из них 45% приходилось на капиталистические страны, большая часть которых (75%) проезжала транзитом в Западный Берлин и в ФРГ через территорию ГДР.

Из общего числа иностранных туристов, прибывающих из социалистических стран, более 60% приходилось на туристов из ПНР и несколько менее 20% — из ЧССР. Большая часть поездок из ПНР и ЧССР — одно-двухдневные, главным образом маршрутно-познавательные, деловые, спортивные поездки, а также связанные с посещением родственников.

ГДР располагает значительной базой средств размещения (около 620 тыс. мест), хотя уровень ее развития уже не отвечает объему спроса.

Ведущий район внутреннего длительного отдыха — Балтийское побережье, где сосредоточено 37,5% средств размещения страны в более чем 30 рекреационных центрах. Свыше 43% путешествующих по стране граждан ГДР проводят здесь свой отпуск. А число желающих отдыхать в этом районе летом (главным образом в июле — августе, когда вода у берегов прогревается в среднем до +18°) оценивается в 4—5 млн. человек. Побережье лиманно-лагунного типа располагает 6 млн. м² широких песчаных пляжей, что достаточно для ежедневного посещения 300 тыс. рекреантов.

В планах экономического развития ГДР сфера отдыха и туризма расценивается как одна из главных отраслей хозяйства приморского округа Росток.

Южнее Балтийского района расположен рекреационный озерный район Мекленбург—Бранденбург (по названиям бывших исторических земель), где сосредоточено около 29% мест размещения ГДР, главным образом в кемпингах. В районе Мекленбург — Бранденбург много озер с чистой водой, богатых рыбой, живописны их залесенные берега. Рекреационное освоение района имеет оазисный характер с учетом наличия аттрактивных озерно-речных и лесных площадей и близости к важным коммуникациям и городам.

В горные рекреационные районы ГДР — Гарц, Тюрингенский лес, Рудные, Призльбские и Верхнелаузицкие горы — направляется более 35% рекреационного потока и приходится более 27% средств размещения страны. В горах и у их под-

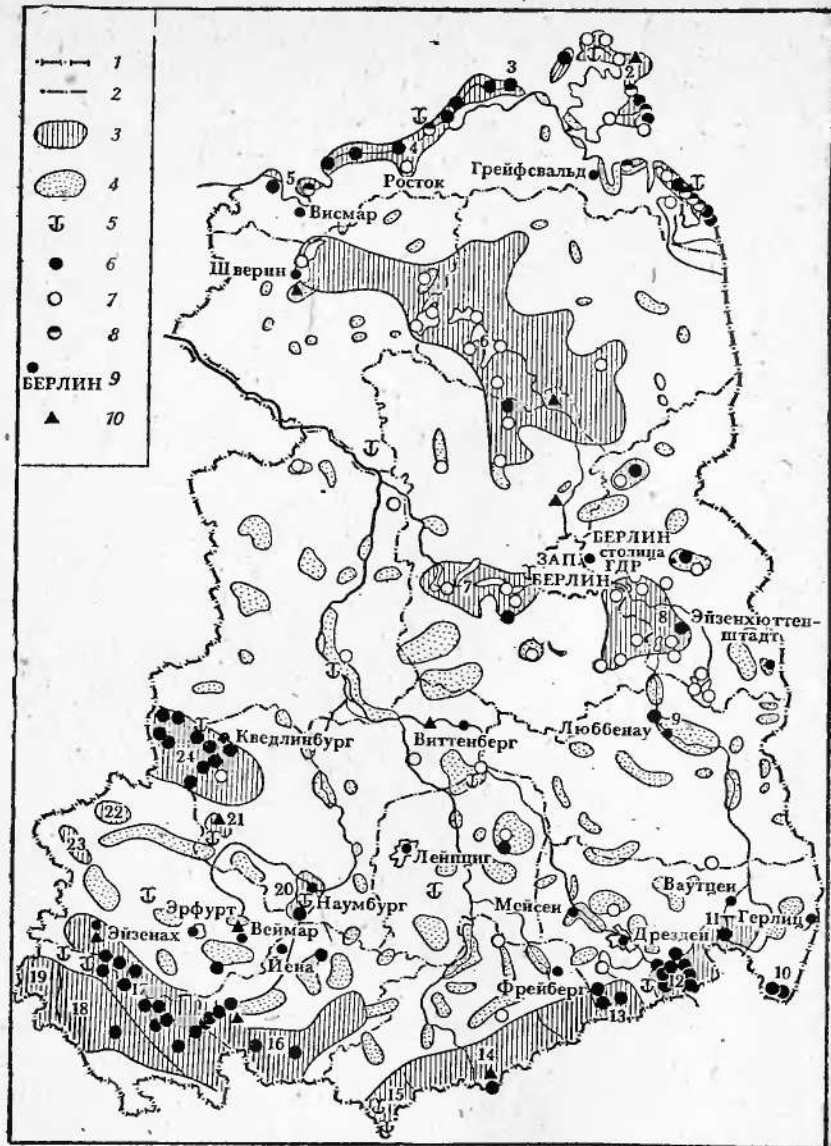


Рис. 21. Рекреационные районы ГДР:

Районы преимущественно длительного отдыха: 1 — побережье оз. Узедом, 2 — северное и восточное побережье оз. Рюген, 3 — мелководный ландшафт центральной части побережья, 4 — низменность района Варнова, 5 — Висмарская бухта, 6 — Мекленбургско-Бранденбургское озерное плато, 7 — бассейн р. Хафель, 8 — бассейн рек Шпрее и Даме, 9 — Верхний Шпреевальд, 10 — горы Циттау, 11 — Лаузиц, 12 — Саксонская Швейцария, 13 — Восточные Рудные горы, 14 — Западные Рудные горы,

ножий сосредоточено и большинство бальнеологических курортов ГДР. В стране насчитывается 33 бальнеологических курорта на 24 тыс. мест.

Берлин и прилегающие к нему озерно-речные территории (бассейны рек Хафель, Шпрее и Даме) также представляют собой рекреационный район не только пригородного, но и общегосударственного значения.

Значительные рекреационные потоки отечественных рекреантов помимо охарактеризованных районов направляются к познавательным объектам, большим городам, замкам, памятным местам и т. д. Большой популярностью у населения страны пользуются Дрезден и Лейпциг — Галле с их окружением, где сконцентрированы многочисленные памятники и музеи мирового значения.

К наиболее посещаемым иностранными туристами местам относятся Саксонская Швейцария, Дрезден с его окрестностями, Берлин, Лейпциг, Карл-Маркс-Штадт, а также территории в пограничье с ПНР и ЧССР. Значительный контингент туристов направляется на Лейпцигскую осеннюю и весеннюю ярмарки.

В ГДР бережно относятся к природе. Охраняемые территории, представленные природными резерватами (заповедниками), ландшафтными заказниками, памятниками природы, водными резерватами, береговыми заказниками и защитными лесами, занимают 18,5% площади страны. При этом насчитывается 651 природный резерват и более 400 ландшафтных заказников или рекреационных местностей. Если в природных резерватах отдых не разрешается, то в ландшафтных заказниках поощряется. Они занимают 11% площади страны, что составляет 700 м² на душу населения (в США — 1100 м², но там плотность населения в 8 раз меньше, чем в ГДР). Большая часть ландшафтных заказников приходится на охарактеризованные главные рекреационные районы страны.

Из ГДР в 1976 г. в туристских и экскурсионных целях выезжало 13,7 млн. человек, из них в несоциалистические страны — 2,8 млн. человек, в том числе в Западный Берлин — 1,5 млн. Подавляющая часть выезжающих в социалистические страны направлялась в ПНР (45%) и ЧССР (35%). Здесь

15 — Фогтланд, 16—17 — Тюрингский лес, 18 — южные предгорья Тюрингского леса, 19 — Рен, 20 — Зале-Унструтское плато, 21 — Кифхейзер, 22 — Омберге, 23 — Эйфельд, 24 — Гарц;

1 — государственная граница, 2 — граница округов, 3 — районы преимущественно длительного отдыха, 4 — районы преимущественно кратковременного отдыха, 5 — важнейшие лечебные курорты (более 300 мест), 6 — важнейшие центры отдыха (более 500 мест), 7 — важнейшие палаточные стоянки (более 800 мест), 8 — важнейшие центры отдыха (более 500 койко-мест, 800 мест в палатках), 9 — важнейшие туристские города, 10 — важнейшие туристские стоянки

они концентрировались в основном в западных приграничных районах ПНР, горных районах Чехии. Выезжающие в ВНР (более 0,5 млн.) направлялись к озеру Балатон, в НРБ — к Черному морю. Поездки в капиталистические страны ограничиваются, как правило, деловыми целями и посещением родственников (в ФРГ, Западный Берлин и Австрию).

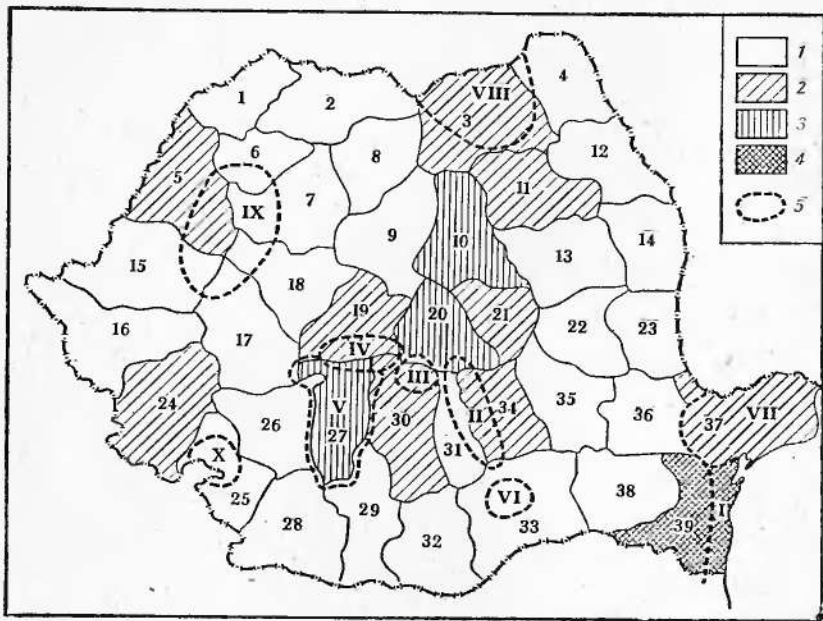


Рис. 22. Рекреационная освоенность уездов Румынии.

Название уездов: 1 — Сату-Маре, 2 — Марамуреш, 3 — Сучава, 4 — Ботошани, 5 — Бихор, 6 — Сэлаж, 7 — Клуж, 8 — Бистрица-Нэсэуд, 9 — Муреш, 10 — Харгита, 11 — Нямц, 12 — Яссы, 13 — Бакэу, 14 — Васлуй, 15 — Арад, 16 — Тимиш, 17 — Хунедоара, 18 — Алба, 19 — Сибиу, 20 — Брашов, 21 — Ковасна, 22 — Вранча, 23 — Галац, 24 — Караш-Северин, 25 — Мехединци, 26 — Горж, 27 — Вылча, 28 — Долж, 29 — Олт, 30 — Арджеш, 31 — Дымбовица, 32 — Телеорман, 33 — Илфов, 34 — Прахова, 35 — Бузэу, 36 — Брэила, 37 — Тулча, 38 — Яломница, 39 — Констанца. Коэффициент освоенности: 1 — 0,1, 2 — 0,1—1,0, 3 — 1,1—2,0, 4 — 19, 5 — рекреационные области международного ранга: I — Черноморское побережье, II — Прахова, III — Бучеджи, IV — Фэгэраш, V — Вылча, VI — Бухарест с пригородами, VII — Буковина, VIII — Апусень (Западные Румынские горы), X — Железные ворота

Румыния. Анализируя природные, культурно-исторические, этнографические предпосылки рекреации, на территории СРР можно выделить 42 рекреационных района, из которых 10 относятся к районам высшего ранга с высоким природно-рекреационным потенциалом (побережье Черного моря, дельта Ду-

ная, годы Фэгэраш, Бучеджи, район Железных ворот, горы Апусень, долина р. Праховы) и высоким культурно-историческим и этнографическим потенциалом (Буковина, Вылча, Бухарест с его пригородами).

Черноморское побережье — главный рекреационный район страны. Общая протяженность береговой линии составляет 245 км, но наиболее благоприятным для рекреации купально-пляжного типа является участок от мыса Мидия до болгарской границы, протяженностью 80 км. Севернее мыса Мидии начинается заболоченная дельта Дуная (рис. 22). На Черноморский район приходится почти 50% всего числа мест в средствах размещения страны (около 140 тыс.), а доля в гостиничном фонде еще выше — 75% (из 45,6 тыс. мест 34,5 тыс. мест в 1976 г.). На побережье в 1976 г. приходилось 13% всего «чистого» туристского потока и 11% поступлений от внутреннего туризма.

К 1990 г. предусматривается расширение базы размещения на побережье до 200 тыс. мест. Самый большой рекреационный комплекс находится в Мамае (более 16 тыс. мест), расположенной к северу от Констанцы. Более новые комплексы сооружены в Эфории-норд и Эфории-сюд на юге от Констанцы. Осваивается весь южный участок от границы с НРБ (рис. 23).

К наиболее развитым горным рекреационным районам Румынии относятся зона Брашова и долина реки Праховы (Бучеджи), расположенные в Южных Карпатах (Трансильванских Альпах). Здесь в долине р. Праховы сложились самые крупные в стране горные рекреационные центры, многие из которых имеют международное признание, — Синая, Пояна Брашов, Предял, Бушteni и др. В 1976 г. на этот район приходилось 11,6% туристопотока страны.

Румыния — одна из самых богатых стран Европы по запасам целебных минеральных вод и лечебных грязей. Большая часть минеральных источников приурочена к предгорной и горной территории. Крупными бальнеологическими центрами являются Бэиле-Еркулане, Ватра-Дорней, Малнаш, Кэлимнешти, Олэнешти, Бузиаш, Бэиле-Виктория и др. Приморские озера Текиргёл, Сютгёл, Мангалия и Аджиджа содержат используемые на курортах побережья лечебные грязи.

Уникальным рекреационным районом Румынии в масштабе Европы является дельта Дуная и участок Дуная от Брэилы до Тулчи с экзотическими природными условиями, охотничьеспортивными угодьями и пляжами.

Рекреационный поток Румынии превышает 10 млн. человек, причем около 40% приходится на иностранных туристов, подавляющее большинство которых (около 80%) прибывает из социалистических стран. По оценкам румынских специалистов, в 1980 г. страну посетят 7 млн. иностранных туристов.

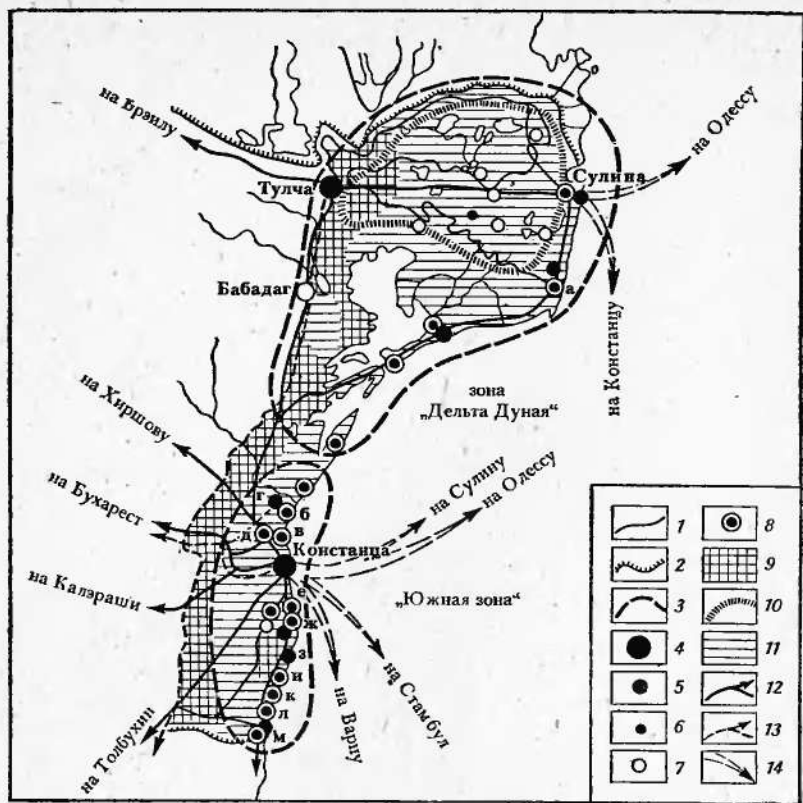


Рис. 23. Планировочная структура рекреационного района «Черноморское побережье СРР»:

а — Сфынтул-Георге, б — Мидия, в — Мамайя, г — Нэводари, д — Овидиу, е — Эфория-Север, ж — Эфория-Юг, з — Коштиешти, и — Нептун, к — Мангалия-Север, л — Мангалия, м — Вама-Веке; 1 — береговая линия, 2 — государственная граница, 3 — рекреационные зоны, 4 — координационные центры рекреационных зон, 5 — перспективные для развития многопрофильной рекреации центры, 6 — перспективные для развития специализированной рекреации центры, 7 — существующие специализированные рекреационные центры, 8 — наиболее крупные рекреационные комплексы (существующие и перспективные), 9 — зоны сосредоточения памятников материальной культуры, 10 — зоны спортивной охоты и рыбной ловли, 11 — заповедники, 12 — автомобильные дороги, 13 — железные дороги, 14 — морские пути

Объем валютных поступлений от иностранного туризма составляет около 5% всего внешнеторгового оборота страны.

Внутренний туризм также является прибыльной отраслью экономики. Данные табл. 19 свидетельствуют об опережающем росте поступлений от внутреннего туризма по сравнению с валовой промышленной продукцией.

В 1976 г. в Румынии насчитывалось 400 гостиниц, 166 кемпингов, 197 мотелей, турбаз и постоянных дворов. Общий потенциал размещения на 1976 г. оценивался в 278 тыс. мест, причем на основные средства размещения (гостиницы, пансионаты, мотели) приходилось более 66%.

Таблица 19

Динамика роста валовой промышленной продукции и поступлений от внутреннего туризма

	Годы			
	1970		1975	
		%		%
Валовая промышленная продукция (млрд. лей)	312,8	100	586,8	187,5
Поступление от внутреннего туризма (млн. лей)	402,5	100	941,1	233,8

Венгрия. Главный рекреационный район страны — Балатонское побережье, где сконцентрировано до 40% средств размещения и куда направляется около 15% иностранных туристов, прибывающих в страну. На побережье Балатона расположены многочисленные курорты, крупнейший из них — Шиофок, где сосредоточено до 20% койко-мест района. К значительным рекреационным центрам относятся также Замарда, Кастхей, Балатон-алмади, Бадачони, Тихани и др. Ведутся обширные работы по рекреационному освоению района. К 2000 г. по плану развития рекреационная инфраструктура Балатонского побережья будет обеспечивать прием 600 тыс. человек в будний день и 800 тыс. в выходные. Достопримечательностью Балатонского района является полуостров Тихань, объявленный благодаря уникальному сочетанию природных и культурно-исторических особенностей национальным парком.

Столица Венгрии Будапешт, доминирующая как ни одна столица зарубежных социалистических стран Европы в хозяйственной и культурной жизни страны, является и самым большим по числу посещений туристским центром. Спецификой Венгрии является исключительное богатство термальными водами. Здесь насчитывается 545 действующих источников, температура воды в которых превышает +35°, причем 120 источников расположены непосредственно в Будапеште, ставшим в этой связи крупнейшим бальнеологическим курортом страны. В стране действует 157 купален и бассейнов с термальной водой, обеспечивающие одновременно обслуживание 300 тыс. человек.

Между Балатоном и Будапештом находится небольшое озеро Веленце (27 км²), которое тоже используется в рекреационных целях.

В северо-восточной низкогорной части страны получили широкое развитие в общегосударственном масштабе горный и бальнеологический виды рекреации, особенно в горах Матра (с крупным курортом Парадфюрдьо) и Бюкк.

Живописная излучина Дуная к северу от Будапешта — любимый район краткосрочного отдыха населения Будапешта и других близрасположенных населенных пунктов.

Вне описанных районов имеются многочисленные рекреационные объекты, привлекающие значительные массы внутренних и иностранных туристов.

В 1977 г. Венгрию посетило 12 млн. туристов и экскурсантов, из которых на прибывших с целью отдыха и туризма приходилось около $\frac{2}{3}$. Транзитный туризм этой центральноевропейской страны дает до 8% валютных поступлений от международного туризма. Преобладающая часть туристов и экскурсантов (более $\frac{3}{4}$) прибывает из социалистических стран, причем главным образом из ЧССР (более 2 млн.), ГДР, ПНР и СФРЮ (по 0,5—0,6 млн.). Главные потоки из несоциалистических стран приходятся на соседние Австрию и ФРГ (по 250 тыс.). Средняя продолжительность пребывания туристов 3—4 дня.

За границу в туристских целях выезжает более половины взрослого населения Венгрии (4,5 млн. в 1977 г.), преимущественно в социалистические страны, в том числе в Чехословакию более 50% туристопотока. Затем следуют Румыния, Польша и ГДР.

Фонд размещения туристов и отдыхающих, насчитывающий около 180 тыс. койко-мест (в том числе более 30 тыс. мест в гостиницах), размещен преимущественно на побережье оз. Балатон и в Будапеште, а также на 22 бальнеологических курортах, дисперсно локализованных по территории страны. К 1990 г. предполагается довести емкость средств размещения 300 тыс. койко-мест.

Югославия. Субтропическое побережье Адриатики, занимающее небольшую часть территории Югославии (3% от площади страны), является главным рекреационным районом страны. Береговая линия его сильно изрезана, и ее длина вместе с островами (их более 1200) составляет 6116 км. Комфортный рекреационный период здесь длится с апреля по октябрь. Для сравнения интересно отметить, что в прибалтийских районах он равен лишь двум месяцам. Непосредственно к берегу подходят горные хребты, что создает исключительно благоприятные возможности для комбинирования приморского отдыха с горным туризмом.

На Адриатическом побережье сконцентрировано 712 тыс. койко-мест (1976 г.), что составило 78% всех средств размещения СФРЮ. Сюда направлен основной туристопоток страны: 57,3% иностранных и 29,6% внутренних туристопотоков.

Материальная база туризма сравнительно равномерно размещена по побережью, но особенно выделяются такие курорты, как Дубровник, Опатия, Задар, Пореч, Порторож и Пула, которые к тому же (как и многие другие населенные пункты) славятся памятниками старины.

В целях активизации экономики района и в силу того, что лучшие пляжи находятся в южной части побережья, упор делается на освоение этой части побережья. Здесь осуществляется проект Европейской Экономической Комиссии ООН. При чем подход к освоению территории не узко рекреационный; он предусматривает взаимообусловленное развитие трех основных сфер — промышленности, сельского хозяйства и рекреации. На последнюю выделяется около пятой части всех капитальных вложений, которые намечено использовать до 1990 г. Проектом охватывается побережье протяженностью 300 км, шириной 50—100 км, а также прилегающие острова. Среди острых проблем развития Адриатики как рекреационного района особую тревогу вызывает прогрессирующее загрязнение Адриатического моря.

Второе место по рекреационной привлекательности и всем статистическим показателям развития туризма и отдыха в СФРЮ занимает Альпийский горный район, крупнейшими центрами которого являются Блед, Бохинь, Вело-Полье и Краньска гора, специализирующиеся на зимних и летних горноспортивных видах рекреации. Продолжительность залегания устойчивого снежного покрова достигает 110 дней. В районе много курортных центров с целебными источниками минеральных вод, среди которых выделяются Рогашка, Слатина и Добрна. В целом Альпийский район в 1976 г. посетило более 15% всех отечественных туристов (1,5 млн.) и свыше 12% иностранных туристов (около 700 тыс.). Здесь сосредоточено 7,5% (67,7 тыс. мест) средств размещения и самая значительная часть подъемников страны.

Развитию зимних видов рекреационной деятельности благоприятствуют условия многих горных районов СФРЮ (72% территории занято горами и возвышенностями). Так, на Динарах центрами зимнего туризма являются Делнице и Мркопаль на северо-западе, Жабляк на юго-востоке, Бьелашница в центре. На склонах гор Яхорина расположен самый крупный центр зимнего туризма Боснии и Герцеговины; горы Шар-Планина, Полистер и другие горные области в Македонии располагают отличными уголками для горнолыжного туризма.

Широкой известностью пользуются югославские бальнеологические курорты. В стране известно более 300 целебных источников, из которых 140 в той или иной степени используются. Самые известные и крупные бальнеологические центры на базе многочисленных источников находятся в Средней Сер-

бии: Врнячка-Баня, Матарушка-Баня, Богutowачка-Баня, Соко-Баня, Вранска-Баня и др. В 1976 г. бальнеологические центры Средней Сербии посетили около 1,9 млн. туристов, из них 0,3 млн. иностранных туристов. По уровню развития материальной базы Среднесербский рекреационный район следует за Адриатическим и Альпийским (4,3% рекреационного потока и 38,4 тыс. мест).

В Македонии наиболее известен и посещаем город Охрид, называемый в Югославии «Жемчужиной Македонии». Туристов привлекает живописное Охридское озеро, которое лежит на высоте 695 м над уровнем моря, в котловине, окруженной высокими горами. Развит купально-пляжный отдых, рыболовный спорт, познавательный туризм. В городе насчитывается 100 ценных исторических памятников, в том числе 60 церквей и монастырей. В целом Македонский рекреационный район в 1976 г. посетило 733 тыс. туристов, из них 158 тыс. иностранных. Средства размещения здесь насчитывают 32,6 тыс. мест (3,6%).

Спелеотуризм в СФРЮ развит в Динарах, которые отличаются классическими карстовыми явлениями. Основные достопримечательности этого района — пещера Постойна и карстовое Скадарское озеро. Известную карстовую пещеру Постойна посещают ежегодно более 100 тыс. туристов.

Столица Югославии Белград и столицы союзных республик в совокупности привлекают значительные контингенты внутренних (более 1/5) и иностранных туристов (около 1/5), хотя продолжительность их пребывания в них незначительна (по 7% общего числа ночевков). Белград посещает почти 2 млн. отечественных и 0,5 млн. иностранных туристов. Здесь насчитывается более 17 тыс. мест в средствах размещения.

В стране имеется 14 национальных парков с различным режимом охраны природы. Из них наиболее посещаемы туристами Фрушский лес, гора Триглав, Плитвицкие озера, Сутеский парк и остров Млет. Большое значение придается рекреационному освоению долины Дуная. Здесь создан национальный парк Джердап и намечено развитие еще девяти рекреационных зон.

В планах хозяйственного развития Югославии иностранному туризму отводится особое место. В центре туристской политики СФРЮ — обеспечение максимально возможного притока иностранной валюты, как средства улучшения платежного баланса страны. В 1976 г. поступление валюты от иностранного туризма составило 878,4 млн. долл. Теперь нет ни одной отрасли промышленности, поступления от которой превышали бы поступления валюты от туризма. На предприятиях, обеспечивающих обслуживание иностранных туристов, занято более 190 тыс. человек (1977 г.).

Наибольшее количество иностранных туристов прибывает

в СФРЮ из капиталистических стран, при этом из ФРГ 28,3% (1976 г.). Средний срок пребывания иностранных туристов по сравнению с другими зарубежными социалистическими странами, особенно северной группы (ГДР, ПНР, ЧССР), велик и составляет более 5 дней. Большая часть иностранных туристов прибывает на Адриатическое побережье в теплый сезон.

В последнее время растет количество поездок югославских граждан в другие страны: в 1960 г. — 154 тыс. выездов, в 1965 г. — 1,3 млн., в 1976 г. — 14 млн. (преимущественно краткосрочные поездки). В основном эти поездки носят рекреационный характер. Это большей частью поездки в гости, к родственникам, деловые поездки. Валютные затраты граждан СФРЮ за границей превышает ориентировочно 300 млн. долл.

Чехословакия. Чехословакия — страна с развитым внутренним и международным туризмом. Учет рекреационных ресурсов и рекреационное районирование ЧССР было проведено в начале 60-х годов. Тогда было выделено 67 рекреационных районов, границы которых проводились главным образом по природным и транспортным критериям (рис. 24). Площадь выделенных районов составила 9,7 млн. га, из которых 5,4 млн. га пригодны для рекреации (около 4000 м² на душу населения).

Рекреационные районы ЧССР классифицируются по функциям, качеству ресурсов и значению: международные, общегосударственные, областные и пригородные.

На 3/4 территории Высоких и Низких Татр развиты разнообразные формы летнего и зимнего отдыха и туризма: горнолыжный, альпинизм, водный, лечебно-курортный (климатолечебный), рыболовный, охотничий, маршрутно-познавательный. Татры хорошо доступны в транспортном отношении. Здесь сосредоточено около 15% средств размещения ЧССР.

К другим горным рекреационным районам международного класса относятся горы Крконоше, горы Есеник и Вратна долина в Малой Фатре. Наибольшую известность из этих трех районов имеют горы Крконоше, где создан ряд первоклассных международных центров горнолыжного спорта. В Есенике широко развит охотничий туризм.

Международное признание имеет Западно-чешский рекреационный район с преимущественно бальнеологической специализацией. Здесь находятся всемирно известные курорты на минеральных источниках Карловы Вары, Марианске Лазне, Франтишкове Лазне, Яхимов и другие.

Тренчианско-Пьештянский район в Западной Словакии с бальнеологическими центрами международного значения Пьештяны и Тренчинске Теплице обладает также благоприятными природными и культурно-историческими условиями для

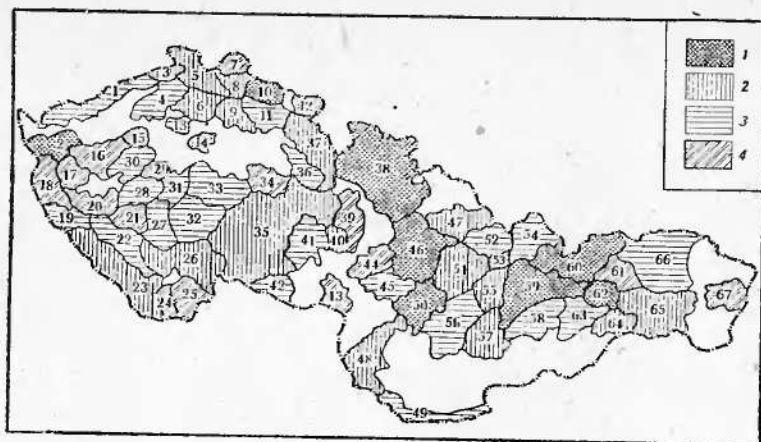


Рис. 24. Рекреационные области Чехословакии:

1—I категория — рекреационные области международного значения, 2—II категория — общегосударственного значения, 3—III категория — областного значения, 4 — пригородного значения.

1 — Крушногорье, 2 — Западночешские курорты, 3 — Чешское среднегорье, 4 — Чешская Швейцария, 5 — Лужицкие горы, 6 — Докси (Махово озеро), 7 — Фридлантская, 8 — Йизерские горы, 9 — Турновская, 10 — Крконоше, 11 — Подкрконоше, 12 — Броушовская, 13 — Мельницкая, 14 — Староболеславская, 15 — Джбан, 16 — Йесеицко-Жлутцкая, 17 — Стршбирская, 18 — Чешский лес, 19 — Ходская, 20 — Пршештцкая, 21 — Блатенская, 22 — Кошумавье, 23 — Шумава, 24 — Горная Влтава, 25 — Коплицкая, 26 — Южночешские озера, 27 — Средняя Влтава, 28 — Брди, 29 — Нижняя Бероунка, 30 — Крживаладская, 31 — Нижняя Влтава, 32 — Табарская, 33 — Посазави, 34 — Железные горы, 35 — Чешско-Моравская возвышенность, 36 — Нижняя Орлица, 37 — Орлицкие горы, 38 — Есеинки, 39 — Драганская возвышенность, 40 — Моравский карст, 41 — Подгорацкая, 42 — Подийи, 43 — Павловские горы, 44 — Хрмбы, 45 — Словацко, 46 — Валашская, 47 — Бескиды, 48 — Братиславская, 49 — Подунайская, 50 — Тренчианско-Пьештянская, 51 — Жилинская, 52 — Кусуцкая, 53 — Вратная, 54 — Оравская, 55 — Турчайская, 56 — Нитрианская, 57 — Штгавницко-Кремницкая, 58 — Полана, 59 — Низкие Татры, 60 — Высокие Татры, 61 — Левочская, 62 — Словацкий рай, 63 — Гемерская, 64 — Словацкий карст, 65 — Кошицкая, 66 — Прешовская, 67 — Вигорлат

развития самых разнообразных летних и зимних видов рекреации.

Рекреационный район Валашко, размещившийся в Южной Моравии, имеет равноценные рекреационные ресурсы с Тренчианско-Пьештянским районом. Здесь выделяется бальнеологический центр международного значения Лугочовице.

Последний из районов международного класса — Словацкий Рай — расположен у северного подножия Словацких Рудных гор. Здесь, благодаря красотам экзотических ландшаф-

тов, получил развитие кратковременный и длительный туризм в летний сезон. Большую роль играют водные виды рекреации. С таким же правом, на наш взгляд, к рекреационным объектам международного значения может быть отнесен и экзотичный благодаря оригинальным формам выветривания и уникальным пейзажам, Чешский Рай, находящийся на границе между Среднечешской равниной и предгорьем Крконош.

Столица ЧССР — Прага занимает особое положение. Она является самым крупным туристским центром страны благодаря ее культурным богатствам и столичным функциям.

В стране создано 3 национальных парка — Крконошский, Татранский и Пенинский, выделено 20 охраняемых ландшафтных областей.

В 1975 г. ЧССР посетило 13,9 млн. иностранных туристов, из которых около 13 млн. (96%) из социалистических стран. Особенно сильно развиты туристские связи между ЧССР и пограничными с ней социалистическими странами, прежде всего с ГДР, Польшей, Венгрией. Из ГДР в 1975 г. прибыло 6,8, ПНР — 6,1, ВНР — 4,8 млн. туристов. Число транзитных туристов составило 4,5 млн. человек.

Количество участников внутреннего туризма приближается к 11 млн. (с учетом экскурсантов, дачников).

ЧССР располагает значительной материально-технической базой отдыха и туризма. В 1974 г. в стране насчитывалось более 270 тыс. мест в средствах размещения, из которых в гостиницах и мотелях — 52 тыс. На довольно высоком уровне стоит дачное хозяйство. Так, еще по обследованиям 1970 г. на 1000 жителей Праги приходилось 19 дач и 8,3 садово-огородных участка, Брно — 10,5 и 12, соответственно, Остравы — 7,9 и 3,5, Пльзень — 17,2 и 10,7.

Постоянно увеличивается численность чехословацких граждан, путешествующих за рубежом. В 1975 г. с целью отдыха за границу выехали 7,4 млн. туристов и экскурсантов, из которых 95% посетили социалистические страны.

Польша. Польскими географами, экономистами и проектировщиками проводятся всесторонние исследования в области туризма и отдыха. В стране имеется «План развития индустрии туризма в Польше до 1990 г.». Оцененные рекреационные территории в этом плане подразделяются на три категории. К первой категории относятся наиболее привлекательные из них. Здесь рекреация имеет приоритет над другими отраслями хозяйства. На территориях второй категории туризм должен играть равную роль с другими отраслями, а на территориях третьей категории развитие туризма обуславливается деятельностью других отраслей хозяйства. Выделено 130 рекреационных территорий первой и второй категории, имеющих национальное значение, общей площадью 52 тыс. км², т. е. 16% территории страны. Они сгруппированы по ге-

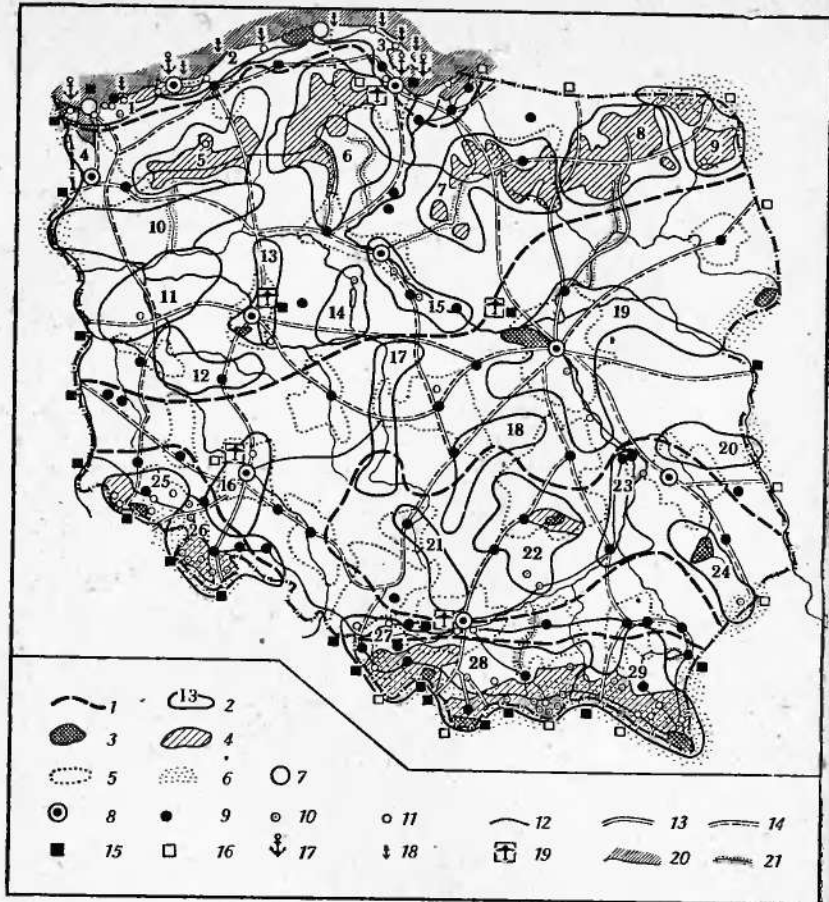


Рис. 25. Предварительная концепция территориально-рекреационного освоения Польши на 1990 г.:

1 — границы ландшафтных комплексов, 2 — природно-рекреационные комплексы (цифра обозначает номер комплекса), 3 — национальные парки, 4 — избранные территории I и II класса для комплексного рекреационного освоения, 5 — ареалы пригородных зон отдыха для городских агломераций, 6 — территории приграничного сотрудничества в области туризма и отдыха, 7 — местности для комплексного освоения, модернизации и реконструкции, 8 — большие краеведческие центры, 9 — краеведческие центры, 10 — существующие курорты, 11 — проектируемые курорты, 12 — основные туристские тропы для ознакомления с ландшафтными комплексами, 13 — важнейшие международные транзитные пути, 14 — основные общегосударственные дороги, приспособленные для массового туристского движения, 15 — существующие пограничные пункты, 16 — проектируемые пограничные пункты, 17 — морские пассажирские порты, 18 — морские яхтные порты, 19 — международные пассажирские аэропорты, 20 — прибрежные морские территории для водного туризма, 21 — главные водные туристские пути.

Рекреационные комплексы: 1 — Щецинское поморье, 2 — Кошалинское по-

могическому положению и функциям в 29 комплексов (рис. 25). Концентрация капиталовложений предусмотрена в трех главных рекреационных зонах страны: прибрежной, озерной и горной.

Побережье Балтийского моря протяженностью 595 км насчитывает более двадцати рекреационных центров, сосредоточенных главным образом в зоне Поморской и Гданьской бухт. Наиболее крупные из приморских рекреационных центров — Свиноуйсьце, Мендзыздое, Камень-Поморски, Сопот. Планом развития здесь рекомендуется создание более 0,4 млн. койко-мест.

Озерная зона (так же как и балтийская) предназначена для летних видов отдыха на многочисленных живописных озерах и реках, а на отдельных участках и для зимнего спорта. Здесь рекомендуется сооружение 2,1 млн. койко-мест.

В горной зоне предусматривается модернизация 36 существующих курортов и расширение рекреационной сети до 1,4 млн. койко-мест. Сейчас в горной зоне концентрируется более $\frac{1}{5}$ средств размещения (более $\frac{1}{3}$ польских и около $\frac{1}{4}$ иностранных туристов). «Зимняя столица» Польши Закопане (самый известный горный курорт страны) принимает до 3 млн. туристов в год.

Большое внимание уделено развитию пригородного отдыха, который рассматривается даже как более важный, чем отдых в период отпусков. Спрос на пригородный отдых к 1990 г. возрастет настолько, что понадобится примерно 7 млн. мест в пригородных рекреационных зонах.

В бальнеологических центрах Польши насчитывается около 27 тыс. мест.

В стране создано 13 национальных парков; занимающих 3,7% площади страны. Их посещает более 5 млн. человек (1975 г.).

Польша располагает значительной материальной базой рекреации (1,4 млн. койко-мест). Преобладают дополнительные средства размещения. На гостиницы приходится лишь 7% фонда размещения.

морье, 3 — Гданьское поморье, 4 — Район Щецина, 5 — Дравское поозерье, 6 — Восточно-Поморское поозерье, 7 — Илавско-Ольштынское поозерье, 8 — Большие Мазурские озера, 9 — Сувалское поозерье, 10 — Мыслиборско-Валецкое поозерье, 11 — Любуское поозерье, 12 — Лешненское поозерье, 13 — район Познани, 14 — Гиезиенское поозерье, 15 — Гостыинское поозерье, 16 — район Вроцлава, 17 — долина средней Варты, 18 — долина Пилицы, 19 — Варшавский район, 20 — Ленчицко-Влодавское поозерье, 21 — Краковско-Чештоховская возвышенность, 22 — Келецко-Сандомирская возвышенность, 23 — долина Средней Вислы, 24 — Розточе, 25 — Западные Судеты, 26 — Средние и Восточные Судеты, 27 — Средние и Малые Бескиды, 28 — Татры, Горце, Высокие и Островные Бескиды, 29 — Низкие Бескиды, Бещады

Как страна с наибольшей численностью населения среди зарубежных социалистических стран Европы (в 1976 г. — 37 млн. человек) и его высокой рекреационной подвижностью Польша занимает первое место среди этих стран по численности туристов и экскурсантов. За рубеж выезжает 10,5 млн. туристов (1976 г.), причем преимущественно в соседние страны: в ГДР — 45%, ЧССР — 30%. Осуществляя взаимобмен, Польша принимает большое число туристов из ГДР и ЧССР. В 1976 г. в страну прибыло более 9,6 млн. туристов и экскурсантов.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РАЙОНЫ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ ЕВРОПЫ

Европа традиционно занимает первое место по всем показателям развития международного туризма. На нее приходится, например, более $\frac{2}{3}$ общего мирового туристопотока и более $\frac{1}{2}$ валютных поступлений от международного туризма. За последние годы значительно снизился удельный вес

Таблица 20
Доля капиталистических стран в европейском международном туризме

Годы	%
1960	94,7
1965	81,2
1970	78,0
1975	64,9

капиталистических стран в европейском международном туризме (табл. 20), что связано с активизацией политики социалистических стран в отношении международного туризма, выразившейся в создании огромной материально-технической базы туризма, подготовке квалифицированных кадров и упрощении связанных с иностранным туризмом формальностей.

В то же время темпы развития международного туризма в Европе снизились, особенно, если сравнить их с другими регионами (Африка, Азия, Австралия), которые все активнее развивают туризм. Одним из существенных факторов снижения темпов роста является обострение общего кризиса капитализма. Вследствие инфляционных тенденций в этих странах наблюдается непрерывное повышение цен на туристские услуги. Так, за 1971—1975 гг. средние цены на туристские услуги в Западной Европе увеличились на 35—150%. Несмотря на модернизацию пассажирского транспорта, в последние годы растут транспортные тарифы на водный и воздушный транспорт. Рост цен на нефть увеличивает расходы туристов-автомобилистов, составляющих около 70% всех западноевропейских туристов.

Европейские капиталистические страны располагают огромной материально-технической базой туризма. По приблизительным оценкам, общая емкость средств размещения превышает 20 млн. мест.

Основной туристопоток в Европе направлен в Южную Европу, к теплему морю, о чем ярко свидетельствуют такие статистические данные: в 1960 г. 40,3% общего числа туристов европейские капиталистические страны посетили Испанию, Францию, Италию, Португалию, Грецию и Турцию; в 1965 г. — 47,8%, в 1970 г. — 53,8, в 1975 г. — 53,2%. Большая часть туристов отдыхает здесь летом.

Высоки темпы роста краткосрочного туризма, развивающегося, как правило, между соседними странами: между ФРГ и Австрией, Францией и Бельгией, Францией и Италией, Швейцарией и Италией.

Абсолютно растет, но относительно снижается посещение горных, особенно альпийских, районов Европы, в частности Швейцарии и Австрии.

Увеличивается роль активных форм отдыха и развлечений. Даже в традиционных бальнеологических центрах Европы создаются крупные спортивные, зрелищные и развлекательные сооружения.

Все большее развитие получает лечебный туризм. Урбанизация, загрязнение окружающей среды и другие негативные факторы современной жизни приводят к увеличению заболеваемости. Все чаще практикуется комбинирование восстановительного отдыха с курортным лечением.

Непрерывно увеличивается средний радиус туристских поездок западноевропейских туристов. По оценкам специалистов, для западноевропейских туристов в 1960 г. он составлял 500 км, в 1970 — 600 км, в 1975 г. — более 750 км. Это связано с развитием трансконтинентального и межконтинентального туризма. Ряд туристских монополий ведущих капиталистических стран Европы сооружают рекреационные предприятия в развивающихся странах Северной и Центральной Африки, на Ближнем и Среднем Востоке, на Тихоокеанских островах и даже в США.

Характерной особенностью пространственной организации рекреационных систем Европы стал переход от развития локальных курортов к формированию крупных территориальных рекреационных систем, освоению новых ранее не использовавшихся территорий (рис. 26).

Уровень развития рекреации и характер участия той или иной страны Западной Европы в международном туризме неодинаковы и зависят от ряда главных и второстепенных факторов. Более всего сказываются уровень экономического развития, демографическая ситуация, климатические характеристики, наличие и привлекательность рекреационных ресурсов,

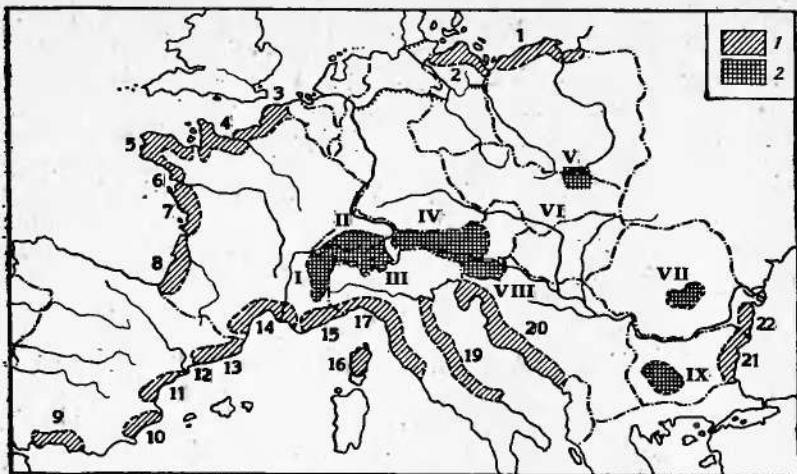


Рис. 26. Крупнейшие рекреационные системы зарубежных стран Европы:

1. Приморские активно модернизируемые и вновь формируемые. 1 — Балтийское побережье Польши, 2 — Балтийское побережье ГДР, 3 — «Опаловый берег» Франции, 4 — побережье Нормандии (Франция), 5 — побережье Бретани (Франция), 6 — Центральный западный район Атлантического побережья Франции, 7 — п-ов Дарвер (Франция), 8 — Аквитания (Франция), 9 — Солнечный берег (Испания), 10 — Коста дель Асаар (Испания), 11 — Коста Дорада (Испания), 12 — Коста Бланка (Испания), 13 — Коста Брава (Испания), 14 — Лангедок — Руссильон (Франция), 15 — Лазурный берег (Франция), 16 — Корсика (Франция), 17 — Лигурийское побережье Италии, 18 — Гроссето (Италия), 19 — Адриатическое побережье Италии, 20 — Адриатическое побережье Югославии, 21 — Черноморское побережье Болгарии, 22 — южная часть Черноморского побережья Румынии.

Горные староосвоенные и вновь формируемые. I — Французские Альпы, II — Швейцарские Альпы, III — Итальянские Альпы, IV — Австрийские Альпы, V — Польские Татры, VI — Высокие Татры (Чехословакия), VII — Южные Карпаты (Румыния), VIII — Словенские Альпы (Югославия), IX — Родопы, Рила, Витоша (Болгария)

площадь страны, политика правительства в отношении туризма и т. д. Такие высокоразвитые страны, как ФРГ, Австрия, Швейцария, Бельгия, Швеция, Дания, расходуют на одного туриста, выезжающего за границу, 100—160 долл. (1975 г.), а среднеразвитые (Испания, Португалия, Греция) лишь 10—20 долл. Отсюда различия и в туристской активности населения этих двух типов стран с различным уровнем социально-экономического развития. Если в высокоразвитых странах Западной Европы на 1000 человек населения приходится 50—100 и более выездов за рубеж, то в среднеразвитых — менее 20. В то же время среднеразвитые страны Европы (Испания, Греция, Португалия) развивают материально-техническую базу для приема зарубежных туристов, основную

массу которых «поставляют» высокоразвитые капиталистические страны Европы, а среди них лидирующее положение занимает ФРГ.

По характеру рекреационных ресурсов и функциональным особенностям формирующихся территориальных рекреационных систем Европейскую зону можно подразделить на четыре района: Средиземноморский, Альпийский, Центральноевропейский и Североευропейский.

Средиземноморский район. Рекреационная комфортность климата, неповторимость и разнообразие пейзажей, культурно-исторический потенциал мирового значения и хорошо развитая рекреационная инфраструктура, а также территориальная близость к самому емкому в мире туристскому рынку — все это в совокупности сделало Средиземноморье ведущим рекреационным районом мира. На долю средиземноморских стран Европы, Азии и Африки¹ приходится 52% всех прибытий международных туристов, 41,7% всех валютных поступлений (1976 г.). На побережье Средиземного моря ежегодно отдыхает до 90 млн. иностранных туристов. Этот район положил начало развитию индустрии туризма, т. е. массовому обслуживанию рекреационных мигрантов, и продолжает задавать тон в развитии мирового туризма (рис. 27).

Направление рекреационных потоков в средиземноморские страны, особенно в Италию и Францию, можно характеризовать как традиционное для Европы. Оно сформировалось в течение нескольких десятилетий и имеет значительную устойчивость. Появились и новые центры притяжения туристов — Испания на западе, Греция на востоке, которые, с одной стороны, закрепили это основное направление рекреационных потоков в Европе, а с другой — породили его рассеяние в двух направлениях: на юго-запад и юго-восток. Причем в последнее десятилетие Испания вышла на первое место в Европе по приему туристов (без краткосрочных) — более 30 млн. человек в год (около 25% общего объема туристов, посетивших западноевропейские страны).

На территориальную организацию побережья самое существенное влияние оказали две волны туризма: первая — в конце прошлого — начале нашего века, вторая — возникла после второй мировой войны и до сих пор не «схлынула». К 2000 г. число туристов, по некоторым расчетам, должно увеличиться в 3—4 раза.

Первая «волна» была незначительна по масштабам. Это был преимущественно отдых аристократов, приведший к зарождению и развитию ряда населенных пунктов городского

¹ В исследованиях Средиземноморья нецелесообразно разрывать, на наш взгляд, единую рекреационную систему, включающую примыкающие к побережью Средиземного моря страны Европы, Азии и Африки.

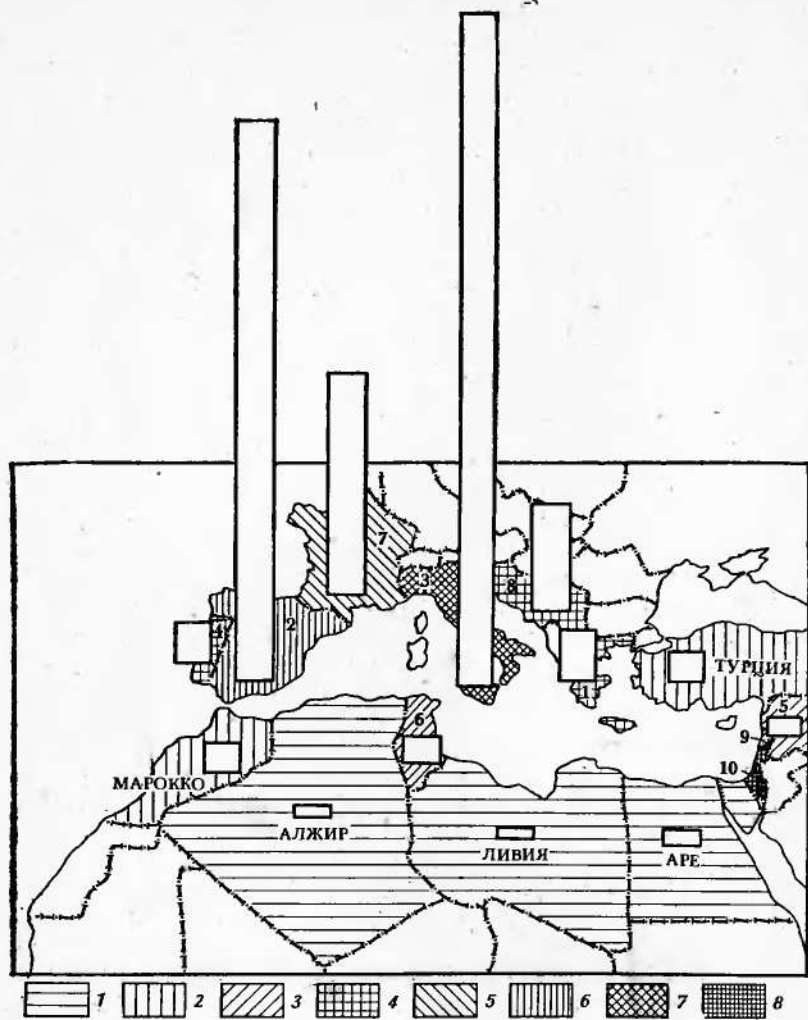


Рис. 27. Туристские потоки в страны Средиземноморья. Плотность иностранных туристов по стране (человек/км² в год): 1 — до 1, 2 — 1,1—3, 3 — 3,1—5, 4 — 50—100, 5 — 101—200, 6 — более 200, 7 — в 1 см 3 млн. прибытий; 1 — Греция, 2 — Испания, 3 — Италия, 4 — Португалия, 5 — Сирия, 6 — Тунис, 7 — Франция, 8 — Югославия, 9 — Ливан, 10 — Израиль

типа с рекреационными функциями. Застраивались в основном солнечные склоны Средиземноморья, а курорты посещались большей частью зимой. Побережье в рекреационном отношении не представляло собой системы взаимосвязанных рекреационных поселений. Населенные пункты были связаны друг

с другом главным образом лишь каботажным судоходством с небольшим радиусом действия.

Вторая «волна» характеризуется массовым (большим по объему) преимущественно летним купально-пляжным туризмом. В это время доминирующим является вдольбереговой принцип освоения побережья. Создавались локальные рекреационные образования разного типа на ранее неосвоенных для рекреации территориях.

Туристский бум 50-х годов, продолжая нарастать, вызвал первоначально сплошное освоение приморских территорий, ориентированное на получение максимальных прибылей от обслуживания туристов и от спекулятивно высоких цен на землю, что привело ко многим драматическим последствиям. Особенно большой урон был нанесен природным ландшафтам. Средиземноморские курорты стали превращаться в шумные города с чрезмерной стандартизацией архитектурных стилей и обслуживания, переуплотненностью и другими присутствующими обычной городской среде атрибутами.

Обострилась проблема охраны окружающей среды. В результате хозяйственной деятельности гибнет ландшафт, а непродуманная застройка разрушает архитектуру древних культурно-исторических комплексов. Катастрофически загрязняется море.

Опасность последствий загрязнения и изменения природной среды осознана в большинстве стран. Рядом государств предприняты меры по смягчению, а в заново осваиваемых районах — по предотвращению этой опасности. В условиях перегрузки традиционных курортов стали осваиваться новые, подчас огромные территории, например побережье Лангедок-Руссильон и Корсика во Франции, Адриатическое побережье Италии, побережье залива Анталья в Турции и другие. Некоторые капиталистические государства пошли на выкуп земель у частных лиц. Во Франции, например, инициатором и главным реализатором рекреационного освоения Лангедок-Руссильона явилось государство. Освоению территории теперь предшествует предварительная разработка планов и проектов развития.

Новой важной чертой стал надрегиональный и международный подход к организации этого многонационального региона. Многие актуальные проблемы, особенно связанные с охраной рекреационных ресурсов, могут быть решены только на межгосударственной основе. Пока же в использовании рекреационных ресурсов страны Средиземноморья выступают преимущественно в роли конкурентов.

Средиземноморье Европы освоено неравномерно: из 40 тыс. км протяженности береговой линии от Испании до Турции освоено 8800 км (22%). К староосвоенным районам Средиземноморья относятся Лазурный берег во Франции, Итальян-

ская Ривьера, северная часть итальянской Адриатики, Балеарские острова Испании. Здесь на сегодняшний день сосредоточена самая мощная гостиничная индустрия.

В последние два десятилетия очень быстрыми темпами развивается рекреационную инфраструктуру Испании. Помимо Балеарских островов, где размещена $\frac{1}{3}$ (около 640 тыс. мест) всех средств размещения страны, созданы такие крупные курорты (по 10—50 тыс. мест и более), как Коста Брава (128 тыс. — координационный центр Барселона), Солнечный берег (158 тыс. — Малага), Коста Дорада (Таррагона), Коста-дель-Асаар (Валенсия), Коста Бланка (Аликанте). Атлантическое побережье Испании не играет пока существенной роли в туризме. Зато на Канарских островах, ресурсы которых находятся в начальной стадии освоения, уже эксплуатируется более 50 тыс. мест.

Во Франции идет интенсивное рекреационное освоение побережья Лангедок—Руссильон (рис. 28) общей емкостью 650 тыс. мест, что обеспечит прием 2 млн. туристов за сезон. После завершения строительства этот курорт будет намного больше, чем Французская Ривьера с Ниццей, пляжи которой способны принять одновременно 50 тыс. человек. Рекреационная система создается вдоль побережья от Марселя до испанской границы протяженностью 180 км и средней шириной 10—15 км. Большую часть береговой полосы (160 км) занимают песчаные пляжи. Вдоль берега тянется цепь внутренних озер, отделенных от моря песчаными косами. Хотя провинция Лангедок плотно заселена, ее побережье в течение долгого времени из-за заболоченности оставалось неиспользованным и носило характер рекреационного резерва. В настоящее время рекреационная функция принята в качестве ведущей в планах освоения этой территории. В указанных границах идет завершение строительства пяти крупных рекреационных центров. Внутренние озера используются для занятий различными видами водного спорта. Здесь создается 12 прогулочных портов, суммарная вместимость которых рассчитана на 10 тыс. судов. Проект планировки увязывает в единую систему пять основных центров на основе скоординированного использования рекреационных ресурсов, единой транспортной сети и управления.

Осуществляется большая программа создания рекреационной инфраструктуры на Корсике, основные оси развития которой перпендикулярны к береговой полосе и направлены в глубь территории.

Интенсивно развиваются рекреационные районы Италии. Сейчас Италия по числу мест в гостиничном фонде (более 4 млн.) стоит на втором месте в мире после США. На побережье расположено около 60% средств размещения. Более половины гостиничного фонда создано за последние 15—20

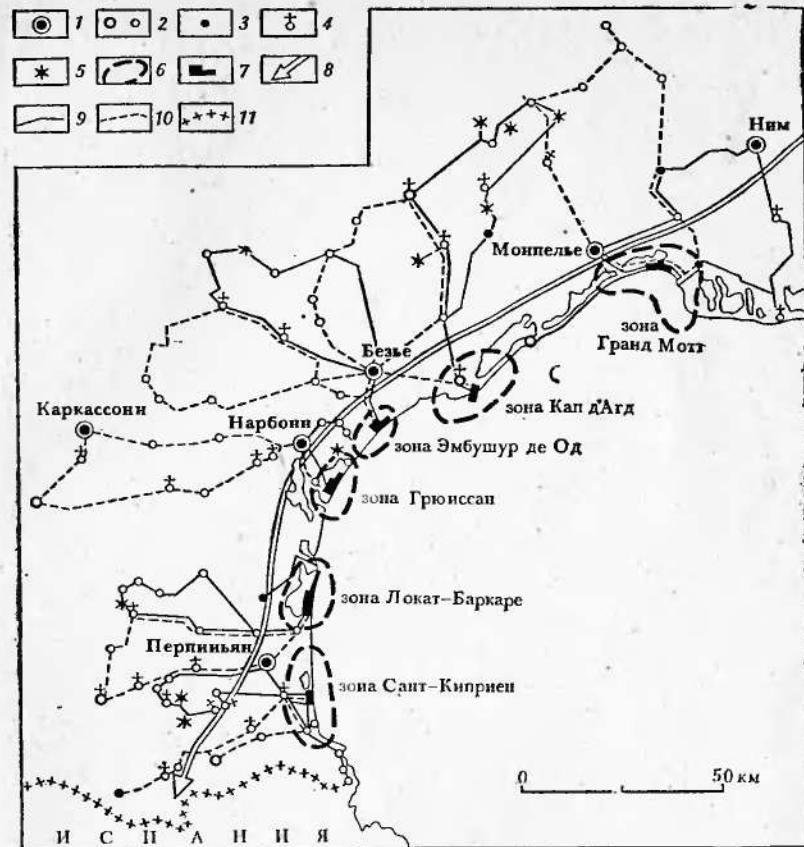


Рис. 28. Планировочная структура приморского рекреационного района Лангедок—Руссильон:

1 — крупные города, 2 — прочие населенные пункты, 3 — населенные пункты с гостиницами вне зон рекреации, 4 — единичные памятники культурной архитектуры, 5 — совокупность культурно-исторических памятников, 6 — зоны рекреации, 7 — урбанизированные территории, 8 — автомагистраль, 9 — существующие автотуристские маршруты, 10 — проектируемые автотуристские маршруты, 11 — государственная граница

лет. Наиболее активно происходит освоение и модернизация Лигурийского побережья, провинции Гроссето (западное побережье Центральной Италии), а также Адриатического побережья, где в шестидесятые годы были введены в эксплуатацию более 100 тыс. мест.

Рекреационная сеть Греции насчитывает более 270 тыс. мест (1976 г.). На побережье Греции практически нет полос рекреационного освоения, что связано с особенностями тер-

ритории, состоящей из многочисленных островов и полуостровов. На островах Крит, Родос, Киклады, Керкира и Ионические находится 40% средств размещения страны.

Главные приморские курорты Турции, насчитывающие 100 тыс. мест, находятся на побережье морей Эгейского, Мраморного и западной части Черного моря. Осуществляется план развития двух зон международного туризма в районе Муглы и Анталы.

Развитию международного туризма в странах азиатского Средиземноморья препятствует неблагоприятная политическая обстановка, обусловленная аннексионистской политикой израильских правящих кругов.

В странах африканского Средиземноморья также слабо развит туризм. Но в последние годы правительства Марокко, Туниса и других стран разрабатывают программы развития международного туризма, предусматривающие преимущественное освоение побережий, а также организацию туристских маршрутов во внутренние районы.

В Марокко имеется самая крупная среди североафриканских стран приморская рекреационная система Танжер—Тетуан, принимающая в год более 1 млн. иностранных туристов.

В Тунисе выделяются две рекреационные системы. Одна из них располагается на побережье залива Хаммамет, другая — на побережье залива Габес и на о. Джерба. В 1975 г. Тунис посетил 1 млн. иностранных туристов.

В Алжир, Ливию и Египет поток туристов незначителен: Египет — 0,5, Алжир — 0,3, Ливия — 0,2 млн. иностранных туристов (1976 г.). В Алжире осуществляется проект освоения побережья между Сиди—Феррух и Зардаией.

Кроме приморских районов туристы посещают и внутренние районы стран Средиземноморья, располагающие богатейшими коллекциями произведений искусства, ценнейшими памятниками, уникальными природными достопримечательностями и др. А в ряде стран, как уже отмечалось, в непосредственной близости от моря находятся хорошо оборудованные высокогорные районы, бальнеологические и климатические курорты, что создает условия для взаимного обмена между приморскими и горными районами. Однако внутренние районы уступают приморским по числу туристских ночевоч. Хотя общая численность туристов во внутренних районах и велика, но длительность их пребывания здесь гораздо меньше, чем в приморских районах.

Альпийский район. Горные массивы Альп стали одним из главных районов давнего и широкого развития туризма в Европе. В Альпах Франции, Италии, Австрии, Швейцарии и Югославии за год проводится около 150 млн. туристских ночевоч. В разгар сезона плотность местного населения и туристов достигает 1800 человек/км², т. е. это плотность многих

промышленных районов. Наиболее посещаемые альпийские страны — Швейцария и Австрия.

Швейцария — родина горного туризма. Здесь, так же как и в Австрии, широко развиты санаторно-лечебный, горнолыжный, туризм, альпинизм. Однако самое большое распространение получил летний отдых на лоне живописной природы в горах, на озерах, в тихих поселках, в курортных местах. Швейцария занимает видное место в мире по уровню конгрессного туризма.

Обе страны имеют очень выгодное географическое положение в центре Европы и непосредственно граничат с ФРГ, обладающей, как известно, самым мощным в Европе туристским спросом. По интенсивности развития рекреационного дела эти страны едва ли уступают кому-либо в мире. Так, они имеют самую развитую в Европе базу размещения туристов на 1000 жителей и самый высокий доход от иностранного туризма с 1 км² территории (табл. 21).

Таблица 21

Показатели интенсивности туризма в ряде европейских стран (1976 г.)

Страна	Места в средствах размещения, тыс.		Поступления иностранной валюты, тыс. долл. (без транспорта)	
	всего	на 1000 жителей	всего	на 1 км ²
Австрия	1195	158	3131	39,8
Швейцария	1046	168	1679	40,4
Великобритания	3339	58	2889	11,8
Италия	4139	73	2525	8,8
Испания	2254	64	3083	6,1
Франция	2589	49	3613	6,6
ФРГ	1956	33	3211	13,0

Туризм в обеих странах характеризуется высокой территориальной концентрацией. В Швейцарии на 20 наиболее крупных центров туризма приходится 60% всех гостиничных коек. Основными рекреационными ареалами Швейцарии являются Берн и центральная часть страны, Граубюнден, Тесин, Женева и юго-запад страны, Цюрих и северо-восток страны. Благодаря высокой территориальной концентрации средств размещения удалось сохранить в первоначальном состоянии ландшафты на больших площадях, особенно в высокогорных областях. Однако в последние годы все более остро встает проблема охраны ландшафтов и культурных ценностей от чрезмерной эксплуатации и натиска технической инфраструктуры.

В Австрии максимальная концентрация туристов и средств размещения наблюдается в западной части страны (Тироль, Зальцбург, Каринтия).

В 1976 г. в Швейцарию прибыло 5,9 млн. иностранных туристов, в том числе из ФРГ 1,6 млн. Из Швейцарии выехало более 7 млн. собственных туристов, из которых 6,2 млн. — в Италию. В стране стабильно сохраняется положительное сальдо туристского баланса (в 1976 г. — +787 тыс. долл.). Необходимо отметить тенденцию «затухания» туризма в Швейцарии.

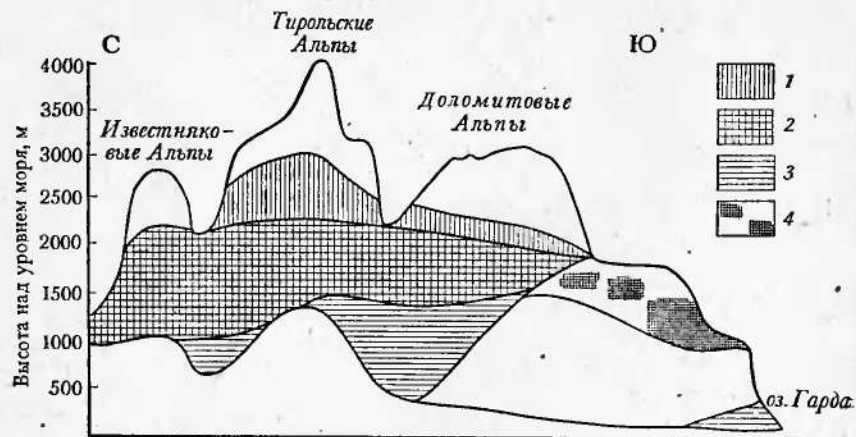


Рис. 29. Зоны рекреационной специализации в Альпах:
1 — зимний, 2 — летние и зимние виды туризма, 3 — летние виды туризма, 4 — зоны пригородного отдыха

В Австрию в 1976 г. прибыло 11,6 млн. туристов, в том числе из ФРГ — 7,4 млн. Из страны выезжало около 5 млн., из них 3,7 млн. человек — в Италию. Австрия также имеет традиционное положительное туристское сальдо (+1692 тыс. долл. в 1976 г.).

В 70-х годах активизировалось рекреационное освоение альпийских территорий Франции. С 1970 г. в стране осуществляется план «Снег» по развитию горнолыжного туризма. Если в 50-е годы во Франции насчитывалось около 100 тыс. горнолыжников и примерно 100 горнолыжных баз, то в середине 70-х годов число горнолыжников выросло до 2,5 млн., а число баз превысило 200. В стране действует более 2000 канатных дорог.

В Италии интенсивно используются живописные Доломитовые Альпы, обладающие наиболее ценными природными предпосылками и экономико-географическими преимуществами по сравнению с другими участками Итальянских Альп. Используется также высокогорная часть Западных Альп (рис. 29).

Центральноевропейский район. К этому району мы относим все капиталистические страны Европы, кроме скандинав-

ских, средиземноморских и Португалии. Франция же, которая, как ни одна страна в Европе, обладает весьма разнообразными рекреационными ресурсами и может удовлетворять очень широкий набор рекреационных потребностей, в такой же степени центральноевропейская, как и средиземноморская и альпийская.

В рассматриваемый район входят экономически наиболее развитые страны капиталистической Европы (за исключением Ирландии) с высокой плотностью населения и самой высокой рекреационной его подвижностью в Европе. Это страны с высокой долей населения, проживающего в крупных агломерациях. Так, в ФРГ агломерация, протянувшаяся от Бонна до Дортмунда, имеет население более 10 млн. человек. В Парижской агломерации во Франции проживает $\frac{1}{6}$ часть населения страны. Известна самая высокая средняя плотность населения страны Бенилюкса (342 человека/км²). В Большом Лондоне сконцентрировано более 10 млн. человек. Крайняя перенаселенность агломераций и крупных городов вызывает значительный спрос на рекреационные услуги.

Расходы на международный туризм в 1975 г. здесь составили 73,4% от общей суммы расходов всей капиталистической Европы, в том числе в ФРГ — 37,4%, в странах Бенилюкса — 13,5%, Франции — 13,5%, Великобритании — 8,5%, Ирландии — 0,5%. Из этого района выезжает $\frac{3}{4}$ иностранных западноевропейских туристов. Одновременно это и район широко развитого активного международного туризма, правда, по своим масштабам все же значительно уступающего пассивному туризму. Сюда направляется, исключая Францию, менее 20% европейского международного потока. Преобладание пассивного туризма над активным приводит к отрицательному сальдо туристского баланса в целом по району (в 1976 г. он составил 5,6 млрд. долл.). Столь большая величина дефицита туристского баланса связана главным образом с большим дефицитом ФРГ — 5,9 млрд. долл. Великобритания отличается крупным положительным сальдо (+1,5 млрд. долл. в 1976 г.), что связано с несравненно меньшими затратами англичан на зарубежные туристские поездки, хотя по численности населения Великобритания лишь немногим уступает ФРГ.

В странах района преобладают познавательные формы международного туризма. Иностранные туристы проявляют наибольший интерес к крупным и старым городам с их богатыми культурно-историческими сокровищами. Так, половина ночевков туристов из ФРГ во Франции приходится на Париж. Значительно развиты деловые поездки и конгрессный туризм. Продолжительность пребывания туристов в этих странах невелика.

В общем туристопотоке в ФРГ иностранный туристопоток (7,9 млн. туристов в 1976 г.) составляет сравнительно неболь-

шую долю — 8—9%. Более 40% всего населения ФРГ совершают рекреационные поездки продолжительностью 5 дней и более. В хорошую погоду в зоны отдыха выезжает до 40% населения крупных агломераций и до 15% из городов с численностью до 20 тыс. жителей. При этом дачный отдых в ФРГ не получил большого развития.

Для рекреационных целей в ФРГ создано 40 пригородных парков площадью 28 тыс. км² (11% площади страны), что составило около 470 м² на одного жителя. На территории страны насчитывается 490 курортов, в том числе 133 на минеральных источниках и 273 климатических. Самые известные из бальнеокурортов — Висбаден в долине Рейна и Баден-Баден в горах Шварцвальда. Широко используются сельские местности, особенно в горных районах, которые представляют более 1/3 всех мест для ночлега туристов в стране.

К самым крупным районам отдыха и туризма в ФРГ можно отнести полосу от Гарца до Баварского леса, долину Рейна в среднем его течении и приморскую полосу. На Балтийском побережье самым крупным курортом является Травенмюнде на границе с ГДР. Популярны в стране курорты побережья Северного моря, особенно Даме, Хейлигенхафен, Фленсбург, остров Зильт близ границы с Данией, Восточно-Фризские острова и др.

Основными рекреационными районами Бельгии являются Арденны и побережье страны. В Арденнах находится один из самых популярных бальнеологических курортов Европы в XVIII—XIX вв. — Спа.

Главный рекреационный район Люксембурга — Арденны. Крупным районом концентрации внутренних туристов Голландии является провинция Лимбург на юго-востоке страны — живописная местность с пересеченным рельефом, получившая название «голландская Швейцария». Главные приморские курорты находятся на юго-западе страны в провинции Зеландия.

Основная масса иностранных туристов, посещающих Великобританию, направляется в Лондон, а оттуда в Мидленд, в Шотландию, а также в Уэльс и, в меньшей степени, в другие районы.

Важнейшим районом притяжения внутренних туристов (75% туристопотока) является побережье страны. Побережье от Дувра до Борнмута с наиболее известным курортом Брайтоном называется «английской Ривьерой», юго-западное побережье (приморская равнина полуострова Корнуэлл) — «корнуэлльской Ривьерой». Широко используются курортные местности побережья Уэльса, а также ряда островов (Джерси, Уайт, Гернси в проливе Ла-Манш, о. Мэн в Ирландском море).

Североевропейский район. В североевропейский район вхо-

дят тесно связанные в экономическом и туристском отношении скандинавские страны (Швеция, Норвегия, Дания, Исландия) и Финляндия.

Сюда направлено более 10% европейского международного туристопотока (около 17 млн. иностранных туристов в 1977 г.). Население этих стран отличается высокой рекреационной активностью, о чем свидетельствуют данные о соотношении валютных доходов и затрат на международный туризм (табл. 22).

Таблица 22

Валютные доходы и затраты на международный туризм
(млн. долл., 1975 г.)

Страны	Валютные доходы	Валютные затраты	Сальдо туристского баланса
Дания	746	642	+104
Исландия	12	14	—2
Норвегия	356	520	—164
Швеция	342	952	—610
Финляндия	309	281	+18

Наиболее привлекательны значительные по площади слабо освоенные экзотичные территории. В Финляндии ведущим рекреационным ресурсом можно считать чистые таежные озера, число которых доходит до 60 тыс. Каждое из них имеет свое неповторимое очертание извилистых берегов, множество бухт и островков. Самое крупное из них — оз. Сайма, где расположены популярные курорты Лаппенранта, Лауритсала, Иматра.

Интенсивным рекреационным освоением выделяется Швеция, где все сильнее ощущается нехватка земель для отдыха. В Швеции, например, насчитывается около 500 тыс. дач, а темпы роста их числа составляют примерно 20 тыс. в год. Современные комплексы приморского отдыха здесь созданы на побережье Ботнического залива и Балтийского моря, на западном побережье страны у Гетеборга, а также на о. Готланд в Балтийском море. В Даларне, расположенной к северо-западу от Стокгольма, находятся центры лыжного спорта.

Основные рекреационные территории Норвегии располагаются в окрестностях Осло; на побережье крупного оз. Мьеса, к северу от Осло; в живописном районе Гудбрансдаль, примыкающем к оз. Мьеса с северо-запада; на юго-западном побережье страны с крупным курортом Ставангер. Регулярно проводится тур на Шпицберген. Очень красивы фьорды Норвегии. Для рекреации освоены два самых больших фьорда страны — Хардангер-фьорд и Согне-фьорд, на живописных

берегах которых и прилегающих горных территориях расположены современные горноспортивные курорты.

Лапландия — северные районы Финляндии, Швеции и Норвегии — все больше привлекает туристов своеобразием природы и самобытной культурой аборигенов.

В Дании иностранных туристов интересуют многочисленные экскурсионные объекты (культурно-исторические памятники и памятные места мирового значения). Поток экскурсантов из соседней ФРГ превышает ежегодно 10 млн. человек. В стране имеется ряд приморских рекреационных территорий на северо-востоке Зеландии, на острове Фюн, на северном и северо-западном побережье Ютландии и о. Борнхольм, который благодаря наибольшему количеству солнечных дней в летний период в стране обладает самыми благоприятными условиями для организации приморского отдыха.

Исландию в 1976 г. посетило свыше 70 тыс. иностранных туристов. Эта страна, лежащая у полярного круга, имеет уникальные рекреационные ресурсы. На небольшой территории (103 тыс. км²) находится примерно 100 вулканов, включая 28 действующих. Это страна гейзеров, глетчеров, озер и водопадов.

Жители скандинавских стран предпочитают туристские поездки в средиземноморские страны.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Североамериканский рекреационный район, включающий США и Канаду, как и Европа, отличается очень высоким уровнем развития туризма и отдыха, чему способствует прежде всего высокий уровень экономического развития.

В США на организацию и проведение досуга затрачивается более 10% национального дохода, а число посещений различных территорий и мест отдыха исчисляется уже миллиардами. Поступления от обслуживания туристов и отдыхающих более чем вдвое превысили доходы фермеров страны, хотя площади сельскохозяйственных земель почти в 10 раз превосходят рекреационные.

В стране в последние десятилетия резко возросла рекреационная мобильность населения, значительно расширился социальный состав рекреантов. В то же время затраты на досуг и характер его проведения регламентируется отношением к определенным классам и слоям американского общества. Так, в структуре бюджета семей высокооплачиваемых работников доля расходов на туризм и отдых в 12 раз больше, чем в бюджетах семей с низкими доходами.

В США создана крупнейшая в мире рекреационная инфраструктура. В гостиницах и мотелях число мест превышает 5,5 млн. Роль мотелей постоянно увеличивается, что связано

с ростом численности автомобилей и увеличением подвижности населения. В обслуживании туристов (прямо и косвенно) занято 4 млн. человек. Создано крупное промышленное производство товаров рекреационного назначения, особенно специализированных средств «автоотдыха» (пикапы, трейлеры, кэмперы и т. п.).

Существенное воздействие на широкое использование рекреационных ресурсов оказывает сильно развитая транспортная инфраструктура. Отдых на «колесах» стал преобладающей формой. Вследствие огромного объема спроса на отдых, с одной стороны, и ужесточающейся конкуренции на земельные участки со стороны промышленности, жилищного, транспортного строительства и сельского хозяйства, с другой, правительство США вынуждено уделять все большее внимание исследованиям и охране рекреационных ресурсов. В стране действует правительственная комиссия по учету ресурсов для загородного отдыха, проводятся многочисленные исследования в области рекреации.

В 1973 г. был принят Национальный план развития загородного отдыха, в котором был дан анализ рекреационного фонда США, видов рекреационной деятельности, выдвинуты рекомендации по координации деятельности государственных органов в решении рекреационных проблем.

Рекреационный фонд США, под которым понимаются используемые и потенциальные территории для организации массового отдыха населения, составляет 196,2 млн. га, или 57% всей площади государственных земель. В настоящее время используется 52 млн. га. Но поскольку рекреационные территории крайне неравномерно распределены по территории США (на горные и тихоокеанские штаты, где проживает около 15% населения, приходится 72% земель рекреационного фонда), постольку в стране ощущается относительная нехватка зон отдыха, в особенности для пригородной рекреации. Эта проблема обостряется частной собственностью на землю. Фонд частных рекреационных земель — в основном лесные территории — составляет 200 млн. га; эти территории недоступны для массовых посещений. Государству принадлежит лишь 6% протяженности береговой линии океана.

Государство выкупает землю, подготавливает «нулевой цикл» освоения (мелиорация, дороги), а частный капитал практически организует всю систему рекреационного обслуживания и управления ею.

К основным типам рекреационных территорий относятся национальные парки и охраняемые природные достопримечательности, национальные леса, рекреационные зоны, природные парки и зоны отдыха отдельных штатов, парки и зоны отдыха отдельных округов и муниципалитетов, заповедники, национальные морские побережья.

Особого внимания со стороны советских географов заслуживает опыт США в организации национальных парков, которых насчитывается 38 при средней площади одного 325 тыс. га. Территория их составляет 10% всего рекреационного фонда. Практически ко всем национальным паркам проложены автостреды. Ежегодно более 200 млн. человек посещают национальные парки. Популярность парков, однако, несет с собой угрозу. Принцип общедоступности вступает в противоречие с задачами охраны природы, тем более что многие из национальных парков служат последними убежищами для исчезающих видов животных и растений.

Основную рекреационную нагрузку берут на себя рекреационные территории, приближенные к основным сгусткам населения и служащие местами кратковременного отдыха (национальные рекреационные зоны, природные парки и зоны отдыха отдельных штатов, округов и муниципалитетов). Так, если в национальных парках нагрузка составляет более 15, национальных лесах около 3, то в пригородных зонах отдыха более 115 посещений в год/га.

Интересной формой рекреационного использования территории являются туристские тропы, которые прокладываются в уникальных районах. Наибольшей популярностью пользуются Аппалачская (3200 км) и Тихоокеанская (3680 км) живописные тропы.

На территории США выделяются несколько районов, различающихся по составу ресурсов и преобладающим типам освоения.

Восток США как наиболее заселенный и индустриализированный район имеет гораздо меньше, чем другие районы, естественных рекреационных ресурсов. Основой рекреационных систем познавательного типа выступают культурно-исторические ресурсы городов. Национальные парки, туристские тропы, заповедники и природные рекреационные зоны приурочены здесь к труднодоступным для селитебного и сельскохозяйственного освоения районам Аппалачей, гранитного массива Адирондак, восточной части острова Лонг-Айленд, ущелья реки Делавэр, моренно-озерного ландшафта в северной Миннесоте и Висконсине и др.

Запад США, включающий горный пояс Кордильер, как говорилось выше, обладает огромными площадями хорошо сохранившихся природных комплексов. Здесь находится большая часть национальных парков, в том числе самый большой по площади Йеллоустонский, славящийся грандиозными (более 10 тыс.) гейзерами; Йосемитский, достопримечательностью которого является реликтовая роща гигантских секвой, сохранившихся лишь в этом уголке земного шара; «Гранд Каньон», известный глубоким (1,5 км) каньоном реки Колорадо.

В центре США, где обширные степные пространства сплошь освоены, на берегах крупных водохранилищ располагаются пригородные рекреационные зоны. В штате Арканзас на минеральных источниках выросли известные в США бальнеологические курорты.

Исключительно важную роль в отдыхе населения США играют теплые океанические побережья Тихого и Атлантического океанов, Мексиканского залива. В крупный международный курорт превращен полуостров Флорида, на который приходится более 16% всей суммы доходов индустрии туризма в США и который ежегодно привлекает около 25 млн. туристов.

На побережье Мексиканского залива расположены многочисленные приморские курорты, среди которых выделяется Галвестон с 50-километровым песчаным пляжем. Десятки приморских курортов разместились на Тихоокеанском побережье Калифорнии.

К числу крупных рекреационных районов США со значительными перспективами относится Аляска. Здесь индустрия туризма занимает третье место в экономике по объему валового дохода после добывающей промышленности и рыболовства.

США имеют широко развитые международные туристские связи, особенно с соседями — Канадой и Мексикой (табл. 23).

Таблица 23

Международные туристские связи США (1976 г.)

	Число иностранных туристов, млн. человек	%
Прибытие в США		
всего:	17,5	100
в том числе из Канады	11,2	64,0
Мексики	2,2	13,0
Въезд граждан США за границу		
всего:	22,9	100
в том числе в Канаду	11,6	50,7

Как самое крупное по размерам территории капиталистическое государство Канада располагает богатыми и весьма разнообразными рекреационными ресурсами. Ее природа сохранилась значительно лучше, чем в США. Но в то же время рекреационная сеть здесь развита слабее, чем в США.

Ценнейшим рекреационным ресурсом являются 18 национальных парков, большинство из которых расположено в южной части страны. Наиболее густая сеть рекреационных объектов сложилась на берегах Великих озер и на побережье

Атлантического океана, т. е. приближена к основной зоне расселения. Канадский Север пока еще слабо освоен в рекреационном отношении, хотя и имеет значительные предпосылки для развития различных форм туризма.

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

Большая часть стран Латинской Америки несмотря на огромный рекреационный потенциал в силу экономической отсталости и удаленности от основных туристских рынков мира не развита в туристском отношении. А в ряде стран развитию международных туристских связей препятствуют диктаторские фашистские режимы (Парагвай, Чили, Гаити, рис. 30).

По степени развития международного туризма в Латино-американском регионе можно выделить два туристских района: 1) Карибский, куда входят Мексика, страны Центральной Америки и островные государства Карибского моря, а также сходные по ряду признаков Бермудские острова; 2) страны Южной Америки.

На Карибский район приходится более $\frac{2}{3}$ всех прибытий иностранных туристов в Латинскую Америку и 4,2% (около 9 млн. в 1976 г.) всех прибытий мира. Район переживает своеобразный туристский бум. Помимо благоприятных климатических ресурсов (особенно в зимний период с декабря по май), чистых океанических пляжей и своеобразного культурно-исторического потенциала бурному развитию туризма способствует чрезвычайно выгодное географическое положение относительно емкого североамериканского туристского рынка. Из Канады и США на самолете в страны Карибского района можно долететь за 2,5—3 часа.

Среди всех карибских стран по уровню развития туризма резко выделяется Мексика, где широко развит «соседский туризм» с США. Мексику посещает 3,2 млн. туристов (1976 г.), приезжающих преимущественно из США. Из Мексики в США ежегодно выезжает более 2 млн. туристов. Валютные поступления от иностранного туризма превышают 2 млрд. долларов.

Туризм в этой стране развивается в двух основных направлениях. Первое связано с рекреационным использованием многочисленных памятников древней индейской культуры в центральных горных районах и на полуострове Юкатан. Главным туристским центром в центральных районах — столица Мехико. Второе направление — развитие приморского отдыха, преимущественно на Тихоокеанском побережье. Один из главных приморских курортов — Акапулько.

Среди островных государств выделяются Пуэрто-Рико, Багамы и Бермуды. На Багамах, например, валютные поступ-



Рис. 30. Прибытие иностранных туристов в страны Латинской Америки (1976 г.): в 1мм—100 тыс. туристов (прибытия менее 100 тыс. туристов не нанесены, по Кубе оценка на 1979 г.). 1 — Ямайка, 2 Гаити, 3 — Венесуэла, 4 — Гайана; 5 — Суринам, 6 — Гвиана, 7 — Эквадор, 8 — Парагвай

ления от иностранного туризма на одного местного жителя составляют более 1800 долл. в год (1976 г.). Успешно развивается туризм и на Ямайке, где он стал второй по значению отраслью хозяйства после добычи бокситов.

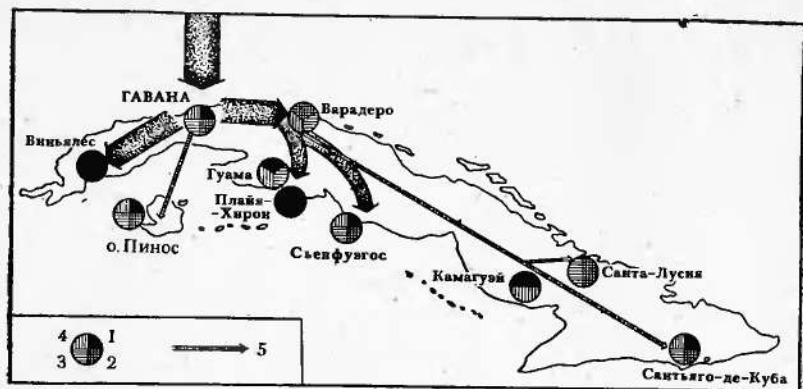


Рис. 31. Схема распределения туристского потока по территории Кубы (1976 г.).

Рекреационные функции мест отдыха: 1 — познавательный туризм, 2 — купально-пляжный отдых, 3 — водно-спортивный туризм, 4 — развлечения, 5 — 1 мм соответствует прибытию 4000 иностранных туристов

Серьезные шаги в области развития внутреннего и международного туризма предпринимает социалистическая Куба. В развитие туристской инфраструктуры за годы народной власти (до 1976 г.) вложено 50 млн. песо, из которых 15 млн. песо было направлено на оборудование народных пляжей. Сейчас материально-техническая база туризма позволяет принимать 250—300 тыс. туристов за сезон. С 1961 г. возобновился поток иностранных туристов на Кубу. В текущей пятилетке ожидается прием около 500 тыс. иностранных туристов, первое место среди которых займут канадцы.

К крупнейшим курортам относятся Варadero, пригаванская рекреационная агломерация Букаранао-Арройо-Бермехо, туристская деревня «Гуама» на оз. Тесоро. Хорошо обеспечена оборудованными пляжами столица страны Гавана. Основные потоки иностранных туристов направляются в места с развитой инфраструктурой (рис. 31). Намечено строительство 26 гостиниц с числом номеров 140—196 каждая.

Страны Центральной Америки уступают островным государствам по уровню развития туризма.

Страны Южной Америки входят в число регионов, где очень слабо развит и международный и внутренний туризм. В то же время на фоне общего слабого развития туризма в

ряде стран выделяются отдельные фешенебельные курорты, доступные, как правило, лишь привилегированным слоям общества. Это, например, крупнейший приморский курорт Мардель-Плата с 1500 гостиницами, горный курорт Мендоса в Аргентине, приморские курорты Пунта-дель-Эсте в Уругвае, Копакабана и Ипанема в Бразилии, центр развлечений на речном острове Банал в 300 км от г. Бразилиа, курорт Виньядель-Мар в Чили и др.

Исключительно перспективны культурно-исторические памятники южноамериканских стран. Среди них особое место занимают памятники Перу, Боливии и Колумбии, связанные с доиспанским периодом.

АФРИКА

В 1976 г. доля Африки в международном туризме составила около 1,6%, причем с 1965 г. она сократилась (1965 — 1,8%, 1970 г. — 1,4%). Темпы прироста туризма также невелики. Отставание Африки будет еще очевиднее, если сравнить плотность иностранных туристов на этом континенте с аналогичным показателем в Европе: 0,12 и 15,5 человек/км² в год соответственно (1976 г.).

Туристы по странам Африки распределяются чрезвычайно неравномерно (рис. 32). Более 90% туристского потока приходится только на 4 государства: Марокко (1,3 млн. туристов), Тунис (более 1 млн.), Египет (более 0,5 млн.) и Кения (около 0,5 млн.). Как видно из приведенных данных, более 2/3 общего туристского потока (3,6 млн.) приходится на Северную, или Арабскую Африку имеющую ряд сравнительно крупных приморских рекреационных комплексов. Этот регион имеет благоприятный для отдыха климат и удобно расположен вблизи Европы.

В тропической Африке по уровню развития туризма выделяются страны Восточной Африки, в особенности Кения и Танзания (более 100 тыс. туристов). Значительная часть их территории расположена на Абиссинском нагорье и на Восточно-Африканском плоскогорье, что заметно смягчает тропическую жару, свойственную другим странам тропической Африки. В ряде стран Восточной Африки (Кения, Танзания, Уганда, Замбия и др.) созданы десятки национальных парков, заповедников и охотничьих угодий, посещаемых иностранными туристами.

В Западной Африке по уровню развития туризма выделяется Сенегал, принявший в 1976 г. около 130 тыс. туристов.

Малоосвоенная в рекреационном отношении Африка имеет большие перспективы для развития и внутреннего, и международного туризма. Среди факторов, благоприятствующих этому, отметим следующие: благоприятное географическое по-

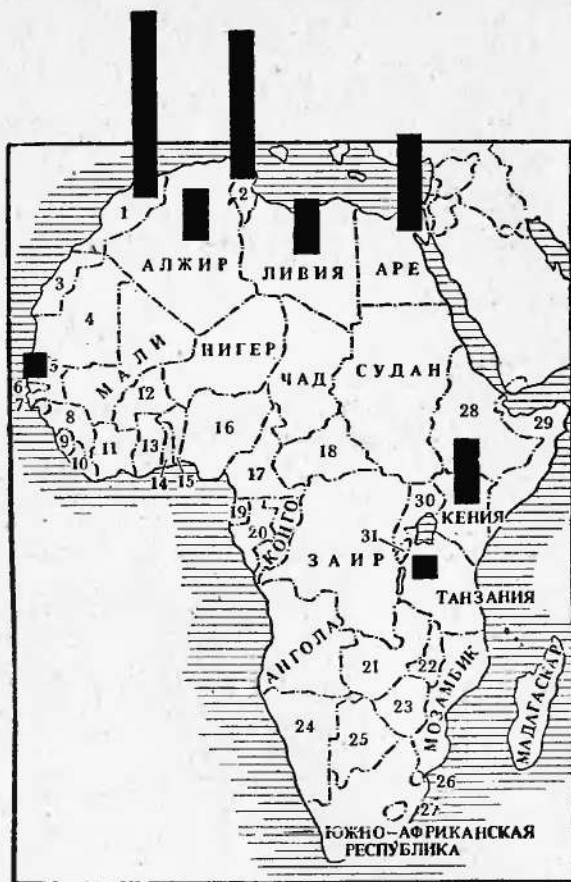


Рис. 32. Прибытие иностранных туристов в страны Африки (1976 г.):

в 1 см — 500 тыс. прибытий туристов (на схеме нанесены прибытия, превышающие 100 тыс. туристов в год).

- 1 — Марокко, 2 — Тунис, 3 — Западная Сахара, 4 — Мавритания, 5 — Сенегал, 6 — Гамбия, 7 — Гвинея-Бисау, 8 — Гвинея, 9 — Сьерра-Леоне, 10 — Либерия, 11 — Берег Слоновой Кости, 12 — Верхняя Вольты, 13 — Гана, 14 — Того, 15 — Бенин, 16 — Нигерия, 17 — Камерун, 18 — Центральноафриканская Республика, 19 — Экваториальная Гвинея, 20 — Габон, 21 — Замбия, 22 — Малави, 23 — Зимбабве, 24 — Намибия, 25 — Ботсвана, 26 — Свазиленд, 27 — Лесото, 28 — Эфиопия, 29 — Сомали, 30 — Уганда, 31 — Руанда, Бурунди

ложение относительно Европы и Азии, экзотичные и разнообразные географические условия, самобытность и многоликость культуры, богатые охотничьи угодья и т. п. Препятствует развитию туризма низкий уровень экономического развития и связанные с этим плохая транспортная освоенность территории, слабо развитая рекреационная инфраструктура, практическое отсутствие внутреннего туризма, который, как известно, «прокладывает дорогу» международному. В некоторых районах отрицательно влияют также и неблагоприятные климатические условия: чрезмерная жара, обилие осадков.

АЗИЯ, АВСТРАЛИЯ, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ И ОКЕАНИЯ

На эту часть суши земного шара приходится 5,2% общего числа прибытий международных туристов и 16,5% мировых поступлений от них, что явно не соответствует ни размерам ее территории, ни богатейшим рекреационным ресурсам как природным, так и антропогенным. Развитие туризма в большинстве стран тормозят низкий уровень экономического развития, слабое развитие рекреационной инфраструктуры, а также значительная удаленность от основных туристских рынков. Основной контингент туристов прибывает сюда из Западной Европы, США, Канады и Японии. Потоки из Азии в другие части света пока невелики, что не соответствует огромной численности ее населения. Основной поток туристов из Азии дают страны, близко расположенные к Европе (Турция, страны Ближнего и Среднего Востока), а также Япония (2,5 млн. чел.). При этом львиная доля туристов из Японии посещает США (30%), Сянган (около 20%) и Западную Европу.

Япония имеет развитую внутреннюю рекреационную систему, ориентирующуюся на использование приморских и горных территорий. Используется в общей сложности 740 км береговой полосы. Наиболее известными зимними курортами являются Саппоро, Акакура, Овани.

Среди стран, наиболее активно посещаемых туристами, выделяется Сянган — территория на юго-восточном побережье Китая, находящаяся под управлением Великобритании; Сингапур, привлекающий туристов не только многочисленными достопримечательностями, сферой развлечений, но и дешевой беспошлинными товарами, а также Малайзия, Таиланд и Филиппины.

Страны Южной Азии, особенно Индия, располагают исключительно богатыми и уникальными культурно-историческими памятниками, но посещаемость этих стран пока заметно ниже, чем стран Юго-Восточной Азии (рис. 33).

Огромны природные рекреационные ресурсы Австралии, Новой Зеландии и островных групп Тихого океана. Экзотика,

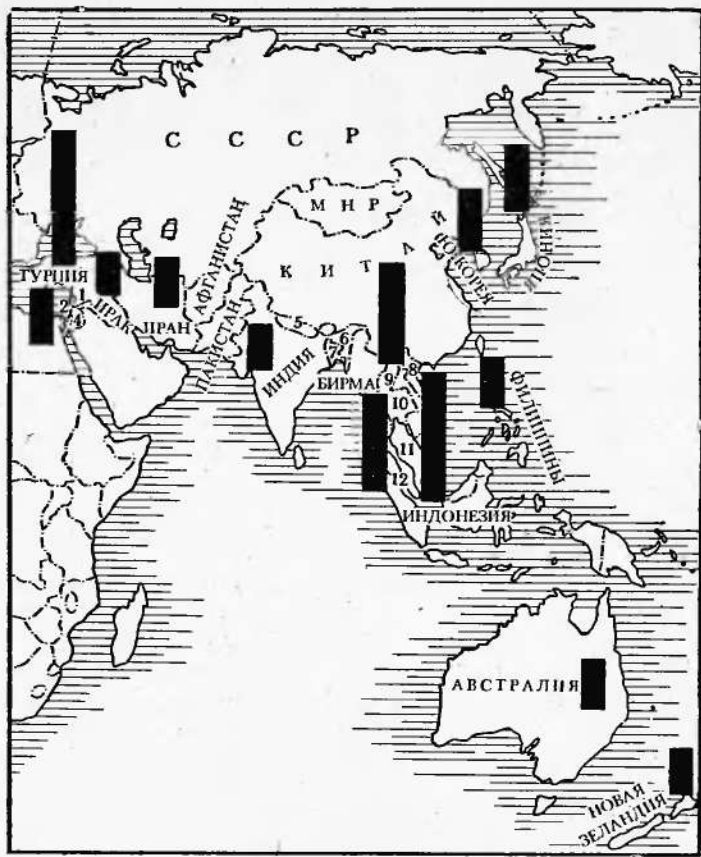


Рис. 33. Прибытие иностранных туристов в Азию, Австралию и Новую Зеландию (1976 г.):

в 1 см — 500 тыс. прибытий (на схеме нанесены прибытия, превышающие 300 тыс. в год).

1 — Сирия, 2 — Ливан, 3 — Израиль, 4 — Иордания, 5 — Непал, 6 — Бутан, 7 — Бангладеш, 8 — Вьетнам, 9 — Лаос, 10 — Таиланд, 11 — Кампучия, 12 — Малайзия

исключительная комфортность климатических условий, своеобразие животного и растительного мира и самобытная культура порождают рост иностранного туризма в этом регионе. В Австралию прибывает около 500 тыс. туристов, в Новую Зеландию около 400 тыс. в год. Эти две страны имеют развитые рекреационные системы внутреннего туризма. В Австралии популярны приморские курорты у крупных городов (Сидней, Мельбурн, Аделаида). На юго-востоке страны на Большом Водораздельном хребте расположен ряд горных курортов. Велики рекреационные возможности Большого Барьерного рифа для купально-пляжного и познавательного туризма.

В Океании наибольшее развитие получил туризм на Соломоновых островах, архипелагах Самоа и Фиджи, о. Таити. Вопрос о больших масштабах развития туризма в Океании в известной мере остается открытым с точки зрения его отрицательного влияния на сохранность наиболее самобытных черт островного мира.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Особенности и тенденции географии международных рекреационных потоков.
2. Охарактеризуйте главные черты туристопотоков зарубежного мира.
3. Особенности и факторы развития рекреационного хозяйства в европейских социалистических странах.
4. Проблемы международной рекреационной интеграции стран-членов СЭВ.
5. Охарактеризуйте Причерноморье Болгарии как ведущий рекреационный район страны.
6. Дайте сравнительную характеристику рекреационных районов ГДР.
7. Характерные черты специализации главных рекреационных районов Румынии.
8. Важнейшие рекреационные районы Венгрии и основные факторы их развития.
9. Особенности территориальной организации Адриатического рекреационного района Югославии.
10. Функциональные и структурно-территориальные особенности основных рекреационных районов ЧССР.
11. Главные рекреационные районы Польши и перспективы их развития.
12. Дайте сравнительную характеристику рекреационных районов капиталистической Европы.
13. Охарактеризуйте ведущие рекреационные районы США. Каковы различия в их специализации и чем они обусловлены?
14. Назовите формирующиеся рекреационные районы в Латинской Америке, Азии, Африке, Австралии и Океании.

Азар В. И. Экономика и организация туризма. М., «Экономика», 1972.

Арманд Д. Л. Воспитательные и принудительные меры против повреждения природы туристами. — В кн.: Географические проблемы организации отдыха и туризма. М., 1969.

Баталева Л. Ф., Титов Ю. А. Некоторые вопросы методики определения потребностей населения в отдыхе. — В кн.: Создание крупных комплексов курортов, мест отдыха и туризма. М., 1972.

Веденин Ю. А. Методика определения избирательности системы занятий во время отдыха по отношению к природным комплексам. — В кн.: Географические проблемы организации туризма и отдыха. Вып. I. М., 1975.

Данилова Н. А. Природа и наше здоровье. М., «Мысль», 1977.

Зорин И. В. Метод определения уровня рекреационной специализации места. — В кн.: Ресурсы, среда, расселение. М., «Наука», 1974.

Ильичев Л. Ф. Философия и научный прогресс. М., «Наука», 1977.

Казанская Н. С. Изучение рекреационной дигрессии естественных группировок растительности. — Изв. АН СССР. Сер. геогр., 1972, № 1.

Костровицкий А. Системный подход к исследованиям рекреации. — В кн.: Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. М., «Прогресс», 1977.

Кривошеев В. М. Социально-физиологические основы организации рекреационной деятельности. — В кн.: Социально-географические проблемы повышения эффективности туристско-экскурсионного обслуживания. Минск, 1978.

Мухина Л. И. Принципы и методы технологической оценки природных комплексов. М., «Наука», 1973.

Нефедова В. Б., Смирнова Е. Д., Швндченко Л. Г. Методы рекреационной оценки территорий. — «Вести. Моск. ун-та. Сер. геогр.», 1973, № 5.

Пирожник И. И. Применение факторного анализа для рекреационной оценки территорий. — Изв. АН СССР. Сер. геогр., 1975, № 2.

Преображенский В. С. Территориальная рекреационная система как объект изучения географических наук. — Изв. АН СССР. Сер. геогр., 1977, № 2.

Родоман Б. Б. Линеино-сетевой принцип выделения земель для рекреации. — В сб.: Рекреационная география. М., МФГО, 1976.

Теоретические основы рекреационной географии. Ред. В. С. Преображенский. М., «Наука», 1975.

Чиждова В. П., Смирнова Е. Д. Слово об отдыхе. Проблемы рекреации и охраны природы. М., «Знание», 1976.

Чубуков Л. А. Оценка климатических условий с точки зрения отдыха и туризма. — В сб.: Географические проблемы организации туризма и отдыха. Вып. 2. М., 1975.

Щепаицкий Я. Элементарные понятия социологии. Новосибирск, 1969.

Kostrowicki A. S. Zastosowanie metod geobotanicznych w ocenie przydatności terenu dla potrzeb rekreacji i wypoczynku. — «Przegląd geograficzny», 1970, t. 42, Zes. 4.

Mársz A. Metoda obliczania pojemności rekreacyjnej ośrodków. Poznań, 1972.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава I. Предмет, методы и задачи советской рекреационной географии. Рекреационная география — новая социально-географическая наука	4
Методы исследования	8
Основные понятия рекреационной географии	9
Методы учета рекреантов	13
Связи рекреационной географии с другими науками	15
Задачи советской рекреационной географии	16
Глава II. Рекреация как социально-экономическое явление	19
Предпосылки становления и развития рекреации	19
Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации	25
Вопросы экономической эффективности международного туризма	28
Глава III. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности	37
Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей	37
Направления и методы исследования рекреационных потребностей	39
Глава IV. Рекреационная деятельность, ее структура и классификация. Основные типы рекреационных территорий	46
Структурные особенности рекреационной деятельности	46
Классификация рекреационной деятельности	49
Основные типы рекреационных территорий	60
Глава V. Рекреационная отрасль, условия и факторы ее развития и территориальной организации	69
Место и роль в системе общественного разделения труда. Структура и управление	69
Условия и факторы территориальной организации рекреационной отрасли	74
Проблемы изучения рекреационной емкости территорий	80

Глава VI. Рекреационные ресурсы	84
Природные предпосылки рекреации	84
Основные положения рекреационной оценки природных ресурсов	86
Проблемы экономической оценки природных рекреационных ресурсов	99
Методические вопросы определения рекреационных нагрузок на природные комплексы	102
Рекреационное природопользование и охрана природы	110
Культурно-исторические рекреационные ресурсы	110
Глава VII. Рекреационное районирование. Характеристика рекреационных зон СССР	121
Определение рекреационного района, его характерные черты	121
Условия и факторы рекреационного районирования	123
Признаки рекреационных районов и методика их выявления	126
Таксономические единицы рекреационного районирования	130
Понятие о системе рекреационных районов	132
Рекреационные зоны СССР	133
Глава VIII. Особенности международных рекреационных потоков и характеристика рекреационных районов зарубежного мира	150
Особенности и тенденции географии международных рекреационных потоков	150
Общая характеристика туристопотоков в разрезе рекреационных регионов мира	154
Характеристика основных рекреационных районов зарубежного мира	156
Зарубежные социалистические страны Европы	156
Рекреационные районы капиталистической Европы	180
Северная Америка	194
Латинская Америка	198
Африка	201
Азия, Австралия, Новая Зеландия и Океания	203
Литература	206